



...Vous accompagner sur les marchés internationaux. Saisissez cette opportunité!

Mission de prospection et DOOR to DOOR secteur de la santé – les Cliniques privées

Du 09 au 12 avril 2017 à Abidjan – Côte d'Ivoire

Pourquoi la Côte d'Ivoire ?

En Afrique subsaharienne, le marché des soins de santé devrait plus que doubler. En effet, l'Afrique subsaharienne compte **11 %** de la population du globe, elle supporte **24 %** de la charge de morbidité mondiale et représente moins de **1 %** des dépenses mondiales de santé. Avec seulement **3 %** du personnel de santé mondial, la région souffre d'une grave pénurie de personnel médical qualifié.

Dans ce contexte régional, le secteur de la santé la Côte d'Ivoire occupe une place primordiale dans les objectifs de développement nationaux.

Plusieurs réformes sont entreprises visant à permettre au système de santé ivoirien de garantir une offre de services et de soins de qualité, financièrement et géographiquement accessibles à toutes les franges de la population ...

De nombreux partenaires de développement supportent les efforts entrepris et la vision du gouvernement dans le domaine de la santé, ce qui démontre le potentiel économique du secteur de la santé en Côte d'Ivoire.

Le secteur de la santé en Côte d'Ivoire en chiffres :

- Population totale (2015) : **23 250 385**
- Espérance de vie à la naissance H/F (2015) : **52/54**
- Quotient de mortalité 15-60 ans H/F (pour 1000 - 2015) : **414/377**
- Dépenses totales consacrées à la santé en % du PIB (2015) : **6 %**
- Les ressources humaines prestataires de soins : **3215** médecins
7989 infirmiers
2814 sages-femmes
- Hôpitaux de référence : **1 Hôpital de référence pour 230 202 habitants**
- L'accessibilité géographique : **67% de la population ivoirienne vit à moins de 5 Km d'un centre de santé**

Source : Présidence de la république de la Côte d'Ivoire-BAD-AFD



Pourquoi participer ?

- S'informer davantage sur le potentiel économique du secteur de la santé et les opportunités d'investissement en Côte d'Ivoire ;
- Rencontrer des partenaires locaux ciblés en rendez-vous « Door to Door » ;
- Renforcer votre réseau existant et développer votre business en Côte d'Ivoire ;
- Tisser des partenariats.

Être en bonne santé, c'est être plus riche...