

Fiche signalétique : Mission de prospection Door to Door secteur de l'infrastructure

Salon des infrastructures d'Abidjan : 2^{ème} édition

Thème : Infrastructures en Côte d'Ivoire : défis et opportunités.

Période : 24-26 novembre 2016 action biennale

Lieu : Le futur site du Parc d'Exposition d'Abidjan

Organisateurs: Le **GIBTP** (Groupement Interprofessionnel du Bâtiment et des Travaux Publics) et son partenaire **AXEMARKETING**

Le salon en chiffres :

- Une centaine d'exposants ;
- Plus de 5000 participants ;
- 3500 m² d'espace couvert comprenant l'exposition et les rencontres ;
- 12 000 m² non couverts pour accueillir les outils et les machines ;
- Deux zones de restauration, l'un fonctionnant en espace networking.

Principaux secteur d'exposition :

- Les infrastructures routières, portuaires et ferroviaires ;
- L'industrie de BTP ;
- Les équipements des infrastructures ;
- Les infrastructures intelligentes ;
- L'énergie ;
- Les infrastructures Eau et Assainissement ;
- L'ingénierie environnementale.

Présentation du salon de l'infrastructure d'Abidjan :

Avec sa dimension régionale, le Salon des Infrastructures d'Abidjan permettra à la Côte d'Ivoire d'accueillir tous les 2 ans une rencontre exceptionnelle confirmée par la qualité des participants. **Le SIA se positionne clairement comme le lieu privilégié de prise de décisions stratégiques entre les pouvoirs publics et les dirigeants des entreprises africaines d'infrastructure.** Dans un esprit Business To Business, le Salon des Infrastructures d'Abidjan se veut être Le Rendez-vous majeur pour accélérer le développement dans le domaine des infrastructures.

➔ Pourquoi participer au SIA 2016 ?

1. S'informer sur le potentiel économique du secteur et les opportunités d'investissement en Côte d'Ivoire et dans la sous-Région ;
2. S'intégrer dans la réalité africaine dans sa globalité multidimensionnelle ;
3. Echanger les expériences et le savoir-faire ;
4. Présenter de nouveaux produits et des solutions innovantes ;
5. Apporter une réelle visibilité à votre entreprise à travers un évènement de grande envergure ;
6. Tisser des partenariats.