



Bilan 2025
Tunis, 03 janvier 2026

Activité promotionnelle du Centre de Promotion des Exportations en 2025

Diversification et renouvellement des marchés ciblés et des
manifestations promotionnelles

Intensification des efforts promotionnels 68 actions réalisées en 2025

Le Centre de Promotion des Exportations a réalisé, en 2025, soixante-huit (68) actions promotionnelles, réparties entre l'organisation de participations tunisiennes à des salons et foires internationales à l'étranger, des missions de chefs d'entreprises, des journées commerciales, des missions de prospection à l'international ainsi que l'accueil, en Tunisie, de délégations d'importateurs étrangers. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du renforcement de la présence tunisienne sur les marchés extérieurs et de la multiplication des opportunités d'accès à ces marchés.

A ces activités viennent s'ajouter les actions menées par les représentations commerciales de Tunisie à l'étranger en matière d'accompagnement et d'orientation des exportateurs, ainsi que le soutien financier et logistique assuré par le Centre à travers le mécanisme du Fonds de Promotion des Exportations, au profit des entreprises exportatrices.

Par ailleurs, le Centre a œuvré, au cours de l'année écoulée, au renforcement de la coopération et des partenariats aux niveaux national et international, à travers la conclusion de plusieurs accords de coopération, de partenariat et de mémorandums d'entente, notamment au niveau national, couvrant des domaines à caractère stratégique.

Le nombre de **manifestations commerciales à l'étranger**, auxquelles le Centre a organisé la

Les participations tunisiennes aux salons internationaux et aux manifestations commerciales à l'étranger

participation tunisienne au cours de l'année 2025, a atteint **25 manifestations**, ciblant **7 secteurs** et branches et **17 marchés**, et incluant **5 participations exploratoires** à des salons et foires internationaux.

Le nombre **d'entreprises tunisiennes bénéficiaires** de **ce programme promotionnel** est estimé à **270** entreprises exportatrices, ayant

présenté leurs produits et services au sein de **20 pavillons** dont la **surface totale** a atteint **3 224 m²**.

La participation tunisienne aux manifestations commerciales à l'étranger en 2025 a ciblé **5 groupes de marchés continentaux** :

- Européens : 7 pays (Italie, Espagne, France, Pays-Bas, Russie)
- Arabes : 7 pays (Émirats Arabes Unis, Irak, Royaume d'Arabie Saoudite, Libye, Algérie)
- Africains : 2 pays (Sénégal, Nigéria)
- Amériques : 2 pays (Canada, Brésil)
- Asie : 1 pays (Chine)

Dans le cadre de son effort visant à renforcer le **positionnement** du produit tunisien sur le **marché africain** et à s'engager activement dans le processus **d'intégration économique continentale**, la Tunisie a enregistré une participation nationale remarquable lors de la quatrième édition du « **Salon africain du commerce intra-africain** » (Intra-African Trade Fair - **IATF**), à travers un pavillon de **304 m²** accueillant **26 entreprises tunisiennes, dont 4 start-ups** exportatrices, ainsi qu'un certain nombre d'artisans.

Un espace institutionnel, supervisé par le Centre de promotion des exportations, a également été dédié, rassemblant plusieurs structures et institutions publiques, en plus de certaines chambres de commerce tunisiennes et de la Chambre nationale des femmes cheffes d'entreprise, membres de l'Union de l'industrie, du commerce et de l'artisanat..

Le nombre total des **opérations promotionnelles** organisées par le Centre au cours de

Les opérations promotionnelles sur les marchés étrangers

l'année 2025 a atteint **43 opérations**, contre 39 en 2024. Elles ont ciblé **30 destinations exportatrices** et se sont réparties entre :

- l'organisation de **missions de chefs d'entreprise** et de **journées commerciales** à l'étranger **(12)**,
- **l'invitation** de fournisseurs **étrangers** en Tunisie **(22)**,
- **6 manifestations spécifiques, dont** la plus importante est la première édition des « Journées de partenariat des affaires africaines » (**Africa Business Partnership Days - ABP Days**),
- ainsi que **3 missions économiques itinérantes**.

Au cours de la même année, ces **opérations promotionnelles** ont impliqué la participation de **925 entreprises** (contre 750 en 2024), ayant tenu plus de **5500 rencontres professionnelles directes**. Ces opérations ont **ciblé 30 marchés**, dont **4 nouvelles destinations** : la Norvège, la Suède, la Chine et l'Inde. Géographiquement, les destinations promotionnelles se répartissent entre :

- pays africains : 16

- pays européens : 7
- pays arabes : 5
- pays asiatiques : 2

Les **secteurs concernés** par ces opérations promotionnelles ont été au nombre de **10, dont 3 secteurs nouveaux** : les huiles essentielles, les produits naturels et biologiques, et les énergies renouvelables, ainsi que l'intégration des entreprises innovantes et start-ups. Les 7 autres secteurs traditionnels sont : les industries alimentaires, l'emballage, les matériaux de construction, le textile et l'habillement, le matériel médical, l'enseignement et la formation, et la santé.

Le **programme promotionnel** a également **inclus 25 opérations spécifiquement dédiées au secteur de l'huile d'olive**, réparties entre missions de chefs d'entreprise et accueil de délégations de fournisseurs en Tunisie. L'objectif était de renforcer le positionnement de l'huile d'olive conditionnée tunisienne sur les marchés étrangers traditionnels et de diversifier les destinations d'exportation vers de nouveaux marchés prometteurs tels que la Chine, le Qatar, l'Arabie Saoudite, le Nigéria et le Royaume-Uni.

Dans le même cadre, le Centre, en partenariat avec le Centre technique de l'emballage, a organisé une **manifestation spécifique** pour la valorisation de **l'huile d'olive** destinée aux **chefs de missions diplomatiques accrédités en Tunisie**, le 31 janvier 2025, en coordination avec le ministère des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'étranger.

En outre, et toujours en **collaboration avec le ministère des Affaires étrangères**, de la Migration et des Tunisiens à l'étranger, un **programme promotionnel complémentaire** a été mis en œuvre, couvrant essentiellement les **marchés non couverts par les représentations commerciales tunisiennes** à l'étranger, dans le cadre de l'accord-cadre signé entre le ministère du Commerce et du Développement des exportations, le ministère des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'étranger et le Centre de promotion des exportations.

La première édition des « Journées de partenariat des affaires africaines » (ABP Days), qui

« Journées africaines de partenariats d'affaires ABP Days »

une nouvelle plateforme africaine pour renforcer la coopération commerciale et le partenariat économique

s'est tenue du 23 au 25 juin 2025 à la Maison de l'Exportateur, a réuni **100 acteurs économiques représentant 85 entreprises tunisiennes et 40 fournisseurs et structures professionnelles provenant de 12 pays d'Afrique subsaharienne** : Ouganda, Congo-Brazzaville, Ghana, Gabon, Guinée, Burkina Faso, Kenya, République démocratique du Congo, Mauritanie, Sénégal, Togo et Côte

d'Ivoire.

L'événement a également enregistré la participation de **5 institutions de soutien au commerce (TPO)** et de **chambres de commerce** et d'industrie **africaines**, ainsi que des

représentants des **missions diplomatiques** et de plusieurs partenaires techniques et financiers.

La manifestation a couvert **5 secteurs stratégiques** et prometteurs : les industries alimentaires, les matériaux de construction et les travaux publics, la santé, les services et les technologies de l'information, ainsi que les start-ups.

L'événement s'est distingué par l'organisation de **plus de 1100 rencontres professionnelles (B2B), 60 visites sur le terrain et 20 rencontres et visites institutionnelles**.

Cette manifestation économique régionale vise à renforcer la coopération entre la Tunisie et les pays d'Afrique subsaharienne, en particulier en ciblant de nouveaux marchés sur le continent, et à créer un espace opérationnel pour le réseautage entre acteurs économiques, dans le cadre d'une vision stratégique visant à promouvoir l'intégration africaine et à répondre aux défis internationaux actuels.

Le Centre de promotion des exportations a organisé, sous l'égide du ministre du Commerce et du Développement des exportations, la **rencontre annuelle des chefs des représentations commerciales tunisiennes à l'étranger**, qui s'est tenue du 15 au 19 décembre 2025. Les travaux ont débuté par leur participation à la quatrième réunion annuelle de coordination de la « Tunisia Export Team ».

La deuxième étape de cette rencontre annuelle a consisté en l'organisation d'une **réunion de coordination avec les différentes structures concernées par l'exportation**. Cette réunion a été consacrée principalement aux start-ups ainsi qu'à plusieurs secteurs porteurs, notamment l'industrie des composants automobiles, les technologies de l'information et de la communication, les industries agroalimentaires, l'industrie pharmaceutique et les services de santé.

La rencontre annuelle des directeurs des bureaux du Centre à l'étranger s'est achevée par la tenue d'environ **900 rencontres professionnelles directes (one-to-one) entre les chefs des représentations commerciales de Tunisie à l'étranger et les représentants de 300 entreprises économiques de toutes les régions du territoire national**, notamment à Sousse (Districts 1, 2 et 3) et à Sfax (Districts 4 et 5).

Fonds de promotion des exportations

Les interventions du Fonds de promotion des exportations (FOPRODEX) au titre de l'année 2025 s'inscrivent dans le cadre du soutien à l'effort national de développement des exportations et du renforcement de la

compétitivité des produits tunisiens sur les marchés extérieurs, à travers un ensemble de mécanismes comprenant le soutien au transport, l'appui direct, les opérations publicitaires et promotionnelles, ainsi que le soutien institutionnel.

Une **enveloppe budgétaire globale de 77,541 millions de dinars** a été allouée au Fonds de promotion des exportations en 2025. Elle a été principalement destinée au **soutien des coûts de transport**, qui a mobilisé un montant de **53,4 millions de dinars**, consacré notamment au transport des produits des industries agroalimentaires. Un montant de **5 millions de dinars** a également été affecté au programme national pilote de facilitation de l'exportation via le réseau postal « **Easy Export** », lancé en octobre 2025 conformément à un nouveau **guide de procédures** établi entre le Centre de promotion des exportations et l'Office national des postes.

Ce guide vise à réactiver le mécanisme d'octroi des subventions du Fonds de promotion des exportations au profit des entreprises exportatrices adhérentes au programme, ainsi qu'à définir les procédures relatives à **l'octroi d'une subvention couvrant 50 % des frais de transport des envois et colis postaux** internationaux contenant des marchandises et des échantillons, au bénéfice des entreprises exportatrices opérant dans les secteurs de l'agriculture, des industries agroalimentaires, de l'artisanat et des start-ups.

Les interventions ont également inclus un **appui direct en faveur de certains produits**, tels que les **dattes**, les **agrumes** et la **sardine**, ainsi que le soutien financier aux opérations publicitaires et promotionnelles. Elles ont par ailleurs porté sur **l'appui aux ambassades tunisiennes à l'étranger** dans leurs **activités promotionnelles**, en plus du soutien accordé aux chambres de commerce et d'industrie.

S'agissant du traitement des dossiers de décaissement des subventions, plus de 2 000 dossiers ont été traités jusqu'au mois de décembre 2025, confirmant la poursuite de la dynamique des interventions du Fonds au profit des entreprises exportatrices.

Les **nouvelles mesures** du Fonds de promotion des exportations ont intégré la mise en œuvre des décisions du Conseil ministériel restreint tenu le 7 mars 2025, relatives à **l'augmentation du taux de prise en charge du transport aérien de 50 % à 70 % au profit des exportations d'huile d'olive conditionnée** vers toutes les destinations, ainsi qu'à la **hausse du taux de soutien au transport maritime et multimodal de 33 % à 50 % pour l'huile d'olive (conventionnelle et biologique), en vrac et conditionnée, à l'exception de certains marchés**.

L'année 2025 a également été marquée par l'achèvement de la mise en œuvre du système « **E-FOPRODEX** », une **plateforme numérique** dédiée au **traitement des demandes de subventions présentées par les exportateurs**, permettant le dépôt et le traitement des dossiers de remboursement des subventions liées au transport, au soutien direct et aux opérations publicitaires. L'adoption de cette plateforme vise à accélérer le traitement des dossiers de décaissement des subventions et à simplifier les procédures de dépôt des demandes.

À l'issue d'une phase pilote d'une durée de trois mois, l'entrée en vigueur des nouvelles procédures via l'application « E-FOPRODEX » est prévue pour le mois de janvier 2026.

Au cours de l'année 2025, le Centre de promotion des exportations a œuvré à consacrer le

Renforcement de la coopération et du partenariat aux niveaux national et international

principe d'ouverture sur son environnement national et international et à développer son approche de travail, dans le but de soutenir le développement des exportations tunisiennes et d'en améliorer l'efficacité et la performance.

Dans ce cadre, **plusieurs protocoles d'accord, conventions de partenariat et de coopération** ont été conclus avec des **structures nationales et des institutions homologues étrangères**, couvrant des domaines à portée stratégique liés à la **facilitation des exportations**, à la **diversification des marchés** et au **renforcement de la présence** économique tunisienne à **l'étranger**.

Au niveau national, et conformément à l'accord-cadre signé le 12 novembre 2024 entre le **ministère du Commerce** et du Développement des exportations et le **ministère des Technologies de la communication**, le guide des procédures du programme national pilote de facilitation de l'exportation via le réseau postal « **Easy Export** » a été signé en février 2025 entre le Centre de promotion des exportations et la Poste tunisienne.

L'année 2025 a également été marquée par la tenue des troisième et quatrième **réunions** de la « **Tunisia Export Team** », qui ont constitué un cadre de confirmation du rôle de cette équipe dans le soutien à la présence tunisienne à l'international, la promotion de la marque tunisienne, le renforcement du rayonnement de l'image de la Tunisie à l'échelle internationale et l'attraction des investissements.

Dans le cadre de l'élaboration du programme promotionnel pour l'année 2026 et en préparation de la tenue du Conseil national du commerce extérieur et du Conseil supérieur de l'exportation, le Centre de promotion des exportations a organisé une **série de réunions sectorielles** entre le 29 septembre et le 29 octobre 2025 à la Maison de l'Exportateur. Ces rencontres, au nombre de dix, ont concerné des secteurs porteurs et ont été consacrées à **l'échange d'idées et à la définition des grandes orientations du futur programme promotionnel**.

Ces concertations ont été clôturées par des **réunions de coordination** avec la Confédération des entreprises citoyennes de Tunisie (**CONNECT**) et la **Chambre syndicale des conseillers à l'exportation**, ainsi que par l'organisation d'une **séance de travail nationale** le 27 novembre 2025, dédiée au soutien du rythme des exportations de **l'huile d'olive tunisienne**, dans le cadre de la préparation d'un programme promotionnel spécifique pour l'année 2026.

Dans le but de renforcer les **partenariats africains**, une **feuille de route commune** a été définie avec **l'Agence sénégalaise de promotion des exportations**, en marge de la tenue de la première édition des « **Journées de partenariat des affaires africaines** ». Une **convention de coopération** a également été signée avec l'institution « **Côte d'Ivoire Export** », contribuant

ainsi au développement des échanges commerciaux et au renforcement des partenariats stratégiques avec les pays du continent africain.

Le Centre a par ailleurs accordé une importance particulière à la **diplomatie parlementaire** et à son rôle dans le soutien des échanges commerciaux. À cet effet, une délégation du **groupe parlementaire d'amitié Algérie–Tunisie** de l'Assemblée populaire nationale algérienne a été reçue dans le cadre d'une visite officielle en Tunisie. Cette rencontre a constitué une occasion de souligner l'importance des visites parlementaires réciproques dans le renforcement de la coopération économique bilatérale et la réalisation d'une croissance commune entre les deux pays frères.

Au niveau international, le Centre a poursuivi ses efforts visant à diversifier les marchés extérieurs et à renforcer la coopération avec les partenaires internationaux. À cet égard, il a accueilli, en juillet et en décembre 2025, une **délégation chinoise de haut niveau** représentant le groupe Wuhan Yangluo Port Services, spécialisé dans le commerce international, les services logistiques, le financement et l'investissement. Les échanges ont porté sur les opportunités de développement de la coopération commerciale et d'investissement entre la Tunisie et la Chine, notamment dans les domaines de la logistique et des chaînes d'approvisionnement.

La Maison de l'Exportateur a également abrité, en mai 2025, une **réunion de coordination** entre le Centre de promotion des exportations et **la Jeune Chambre Internationale – Tunisie (JCI)**, dans le cadre des préparatifs du **Congrès mondial de la Jeune Chambre Internationale**, tenu à Tunis du 4 au 8 novembre 2025 sous le haut patronage du Président de la République, contribuant ainsi au renforcement du rayonnement de la Tunisie en tant que destination internationale des affaires et de l'entrepreneuriat.

Par ailleurs, une séance de travail s'est tenue en juillet 2025 entre le Président-directeur général du Centre de promotion des exportations et la Directrice exécutive de la **Chambre nationale de commerce et d'industrie du Kenya (KNCCI)**, au cours de laquelle l'importance du développement de la coopération bilatérale et de l'exploration des opportunités de partenariat entre les entreprises tunisiennes et kényanes a été soulignée.

En outre, le Centre a participé activement à **plusieurs forums et commissions économiques mixtes**, notamment avec la **Corée du Sud**, la **Chine**, l'**Algérie**, le **Royaume d'Arabie saoudite** et **la Turquie**, contribuant ainsi au renforcement du dialogue économique bilatéral et multilatéral et à l'amélioration du positionnement des exportations tunisiennes sur les marchés étrangers.

Administration électronique et transformation numérique

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie visant à développer ses services et à renforcer le processus de transformation numérique, le Centre a achevé, au cours de l'année 2025, la réalisation de plusieurs projets de digitalisation. Parmi les plus importants figure le **projet de développement d'un nouveau portail électronique du Centre**, destiné à améliorer l'efficacité des services fournis et

à les adapter davantage aux besoins de l'exportateur tunisien et de l'importateur étranger, à travers la mise à disposition d'une offre intégrée de services numériques reposant sur les technologies les plus récentes.

Au cours de l'année écoulée, des **avancées** significatives ont également été enregistrées dans la réalisation du **projet du système de gestion de la relation clients (CRM)**, visant à structurer et à développer la gestion des relations avec les partenaires et à digitaliser les interventions des représentants des structures opérant au sein du guichet commercial unique à la Maison de l'Exportateur. Le développement de ce système a couvert plusieurs modules liés aux différents domaines d'intervention, notamment le module du Fonds de promotion des exportations (FOPRODEX), le module du guichet commercial unique (GUC), ainsi que des modules dédiés aux représentations régionales.

Ce système intègre des espaces permettant la collecte et l'exploitation des données relatives aux partenaires, qu'il s'agisse **d'exportateurs**, **d'importateurs** ou **d'investisseurs**, ainsi que la gestion des opérations de **prospection**. Il contribue ainsi à l'amélioration de la qualité du suivi, à la facilitation de l'échange d'informations entre les différents intervenants et au renforcement de l'efficacité de la prise de décision.

La participation tunisienne à l'Exposition universelle «Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon» *un bilan des plus honorables*

La Tunisie a pris part avec distinction à l'Exposition universelle « Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon ». Le pavillon national a connu une affluence remarquable dépassant toutes les attentes, attirant près de **630000 visiteurs japonais et étrangers** depuis l'ouverture de l'Exposition le 13 avril 2025. Le pavillon tunisien a également enregistré une **présence diplomatique de haut niveau**, en plus d'une large couverture médiatique dans la presse nationale, japonaise et asiatique.

La participation tunisienne s'est distinguée par plusieurs temps forts, notamment la **journée promotionnelle du tourisme de santé** (25 juin 2025), la célébration de la **Journée nationale de la Tunisie** (13 août 2025), la **Journée économique tunisienne** (18 août 2025), ainsi que l'organisation de la **manifestation « Un village, un produit »** le 25 septembre 2025. Elle a également été marquée par les **Journées du tourisme tunisien** et de l'artisanat, qui ont clôturé la participation de la Tunisie à cette manifestation universelle.

Des **informations et données complémentaires** relatives aux résultats et aux retombées de la participation tunisienne à l'Expo 2025 seront présentées lors d'un **événement spécifique prévu au cours du mois de janvier 2026**.