



POLOGNE



04 février 2025

POLOGNE



Située au cœur de l'Europe, la Pologne jouit d'une position géographique stratégique et constitue la principale économie de l'Europe Centrale et Orientale. Sa croissance économique la place aujourd'hui au-dessus de la moyenne européenne (5,1%). Elle est en passe de devenir un acteur européen incontournable face à l'accélération du contexte géopolitique.

CHIFFRES CLÉS



Un marché de 37 millions d'habitants



23^{ème} économie mondiale



99,8%
taux d'alphabétisation



59,5% de la population est urbaine



42,9
Âge moyen



Polonais
Zloty (PLN)





DONNÉES ÉCONOMIQUES ET CULTURELLES

- ❑ **Situation politique** : les élections législatives en 2023 ont donné lieu à une coalition entre le parti conservateur Droit et Justice le PIS (n'ayant pas obtenu une majorité absolue) et les partis d'opposition.
- M. Andrzej Duda est le Président de la République de Pologne depuis 2015 et Marek Kuchcinski chef du gouvernement Polonais depuis octobre 2024. Donald Tusk qui est à la tête du parti de l'Opposition Plateforme Civique (PO), est une figure clé, reconnu pour son orientation pro-européenne.
- Prochaines élections présidentielles en Pologne prévues en 2025.
- ❑ **Situation économique**: La Pologne jouit d'une économie résiliente malgré les différentes crises en Europe (récession 2008, covid 2019, guerre en Ukraine, hausse des prix de l'énergie). La croissance du PIB est la plus forte d'Europe grâce aux réformes économiques réussies, au capital humain qualifié et à l'environnement d'affaires dynamique et attractif. Il est également le premier bénéficiaire de fonds structurels européens utilisés efficacement.
- ❑ **La situation financière** : Le PIB de la Pologne continue à croître malgré les crises successives des dernières années et bien que le taux de croissance ait ralenti par rapport aux années précédentes.
- La Pologne mène une politique monétaire pour maîtriser l'inflation à travers des mesures anti-inflationnistes pour booster le pouvoir d'achat des Polonais et des programmes sociaux (allocations familiales, pension, santé, éducation...). Le vieillissement de la population est toutefois un défi à ne pas négliger.
- Réticence de rejoindre l'Euro, dépenses militaires renforcées en raison de l'instabilité géopolitique.

DONNÉES MARITIMES (2022)



Nombre d'escale



Flotte – Pavillon national
153 navires



Débit portuaire de
conteneurs
3 061 848

Données économiques



811 Md USD PIB



49,6%

Dette publique 2023)



21 367 Euros

PIB par habitant (2023)



5,3%

Taux de croissance (2023)



5,2%

Inflation (2024)



2,9%

Taux de chômage (2023)



COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients (2023)

- | | |
|-----------------------|-------|
| • Allemagne: | 27,8% |
| • République Tchèque: | 6,3% |
| • France : | 6,2% |
| • Royaume-Uni: | 4,9% |
| • Italie: | 4,6% |

Top 5 des fournisseurs (2023)

- | | |
|----------------|-------|
| • Allemagne: | 20,6% |
| • Chine: | 12,3% |
| • Italie: | 5% |
| • États-Unis : | 4,5% |
| • Pays Bas : | 3,9% |

Top 5 des produits d'exportation

- Parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport
- Accumulateurs électriques y.c. les séparateurs
- Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles
- Véhicules automobiles pour le transport des marchandises
- Machines automatiques de traitement de l'information

Top 5 des produits d'importation

- Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux
- Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles
- Parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport
- Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (autres que les huiles brutes)
- Médicaments

22ème rang mondial au niveau des pays exportateurs

21ème Rang mondial au niveau des pays importateurs



ACCORDS

- ❑ Accords commerciaux: UE, OMC, OCDE, ONU, accord de Paris sur le climat, OTAN, accord de libre-échange Pologne-Vietnam.
- ❑ Accords de défense et de sécurité: coopération bilatérale avec les USA, coopération en matière de sécurité avec les pays voisins (Lituanie, Tchéquie, Slovaquie) – alliance de Visegrad.
- ❑ Accords de coopération bilatérale : avec les pays voisins (commerce, sécurité et gestion des frontières) accords sur les droits de l'homme et les réfugiés –convention européenne des droits de l'homme et la convention de Genève sur les réfugiés), convention de lutte contre la corruption d'agents publics étrangers dans les transactions commerciales internationales, convention de Munich sur le brevet européen.
- ❑ Accords environnementaux: Convention de Bâle (déchets dangereux), Protocole de Kyoto (limitation des émissions de gaz), directive européenne sur la pollution de l'air.
- ❑ Accords en matière de migration et de travail : zone Schengen, accords de coopération sur la main d'œuvre (notamment avec l'Ukraine).

SECTEURS PORTEURS

Secteur agroalimentaire:

le marché du bio est en plein essor mais ne couvre que 30% de la demande du pays.

Prise de conscience des consommateurs envers les produits sains, végan, sans gluten.

Produits tunisiens à fort potentiel: produits alimentaires transformés et bio, fruits et légumes frais: dattes et dérivés, agrumes, grenadines, huile d'olive, couscous, couscous perlé...

Secteur TIC:

Secteur dynamique, évolue de 6 à 8% par an. Le développement des centres de R&D, de programme d'incubation placent la Pologne en tant que hub technologique incontournable (présence de Google, Microsoft, Intel et IBM)

Produits tunisiens à fort potentiel: développement de software et de logiciels, solutions informatiques, cybersécurité, e-commerce

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

- La Pologne bénéficiaire du plus grand fond européen s'active constamment à développer ses infrastructures et son industrie, plusieurs domaines peuvent faire l'objet de projets de développement.
- Les subventions de l'état et les avantages fiscaux mise à disposition des entrepreneurs Polonais et étrangers ainsi que l'accompagnement dans le processus d'investissement encouragent le partenariat.
- Grand marché de consommation en constante mutation avec un apport de plus de 1,5 millions de consommateurs supplémentaires (ukrainiens).
- Autosuffisance en matière d'approvisionnement alimentaire pour certains produits mais tributaire de l'importation d'autres produits (des possibilités d'introduction de produits étrangers).
- Secteur IT en plein développement offre l'opportunité de fournir les services de développement, cybersécurité et support technique.

Secteur textile-habillement, cuir & Chaussures:

Un secteur attractif avec un bond de croissance avec l'arrivée des ukrainiens et une gamme de consommateurs importante.

Produits tunisiens à fort potentiel: prêt-à-porter homme, femme; T-shirts et maillots de corps, chaussures et semelles en caoutchouc, plastique et cuir.

Secteur santé et art de vivre:

Basé sur le modèle public. Le secteur privé est en pleine expansion.

Secteur cosmétique place la Pologne au 5^{ème} rang des producteurs de l'UE

Produits tunisiens à fort potentiel: produits pour séniors; chirurgie esthétique, tourisme médical cosmétique naturelle bio.

Secteur IME:

L'un des piliers de l'économie Polonaise: 8% du PIB et 13% des exportations.

Produits tunisiens à fort potentiel: conducteurs électriques, moteurs et courants alternatifs, volants de direction, appareils électriques pour connexion des circuits.



PERSPECTIVES ET ENJEUX

- Réduction progressive des fonds européens qui soutiennent actuellement le financement des infrastructures, la transition énergétique et la numérisation.
- Augmentation progressive des salaires et pénurie de main d'œuvre nécessitant la recherche d'autres alternatives.
- La consommation des ménages reste le moteur clé pour la croissance économique et l'inflation doit être maîtrisée.
- L'Émigration des jeunes et un vieillissement démographique important réduit le nombre d'actifs et met sous pression le système de retraite et de santé (un taux de 35% de personnes âgées à l'horizon 2050).
- Le gouvernement doit relever plusieurs défis pour assurer une croissance à long terme

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Plusieurs valeurs traditionnelles avec une approche moderne distinguent la culture des affaires en Pologne:
- Ponctualité, respect de la hiérarchie et des titres, adaptabilité aux changements des tendances mondiales.
- Combiner les liens formels et les événements sociaux renforcent la confiance entre les partenaires.
- Communiquer de manière claire.
- Adopter un comportement éthique et professionnel.
- La maîtrise de la langue anglaise, considérée le seul moyen de communication, est primordiale en Pologne.
- La bureaucratie et la lourdeur administrative restent un défi.
- Changements fréquents des lois fiscales et du droit du travail.

NOUS CONTACTER

Tunisian Trade Office – Warsaw

Ul. Bagno 2/216

00-112 Warsaw

Pologne

Raoudha Jerbi Abbes

Directeur

Tél: +48 22 595 1488/89

Mobile: +48 690 170 286

Mail:

tunisiaexport.varsovie@tunisiaexport.tn

Rubrique	Sources
Situation financière	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la stabilité financière du Comité de stabilité financière • Rapports sur le secteur financier du Fonds monétaire international • Analyses de la Banque mondiale • Articles de presse et analyses d'experts reconnus
Situation commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • Portail des outils d'analyse de marché • Statistiques du commerce international de l'Organisation mondiale du commerce • ONU commerce et développement • ONU Base de données Comtrade • Analyses d'experts et d'institutions de recherche
Situation économique	<ul style="list-style-type: none"> • Dossiers pays du Ministère de l'Économie et des Finances • Rapports pays de la Banque mondiale • Fiches pays du Fonds monétaire international • Articles de presse
Données maritimes	Profil maritime
Situation politique	<ul style="list-style-type: none"> • Dossiers pays du Ministère de l'Économie et des Finances (France) • Rapports pays de la Banque mondiale • Fiches pays du Fonds monétaire international • Articles de presse et analyses d'experts reconnus
Accords	<ul style="list-style-type: none"> • Base de données des traités des Nations Unies • Accords de l'Organisation mondiale du commerce • Site web du ministère en charge du commerce extérieur du pays en question
Secteurs porteurs	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports sur la compétitivité mondiale du Forum économique mondial • Études sectorielles de la Banque mondiale • Agences de promotion des investissements des pays
Opportunités à saisir	<ul style="list-style-type: none"> • Agences de promotion des investissements des pays • Rapports d'organisations internationales telles que la Banque mondiale ou le Centre du commerce international • Publications spécialisées dans l'investissement et le développement économique
Perspectives et enjeux	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports de prospective des institutions internationales telles que la Banque mondiale ou le Fonds monétaire international • Analyses d'experts • Médias et publications spécialisées
Environnement des affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports Doing Business de la Banque mondiale • Études sur la compétitivité des entreprises du Forum économique mondial • Analyses d'experts