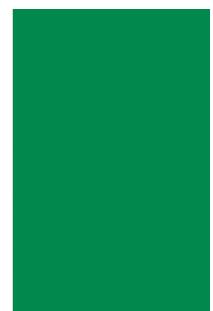
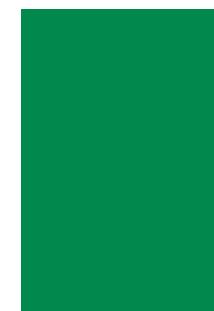


FICHE PAYS - NIGERIA



12/02/2025

Nigeria at a Glance

Le Nigéria, souvent considéré comme le géant de l'Afrique, est l'une des plus importantes économies du continent en termes de PIB, d'une valeur de 363 milliards USD en 2023 (+2.9%). Ce pays d'Afrique de l'Ouest est également le plus peuplé du continent, avec une population de près de 230 millions d'habitants en 2024 (estimé d'atteindre 500 millions en 2050), dont une majorité jeune (60 % ayant moins de 25 ans).

L'économie nigériane repose sur une base relativement diversifiée, avec des contributions significatives de 3 secteurs clés, à savoir : Pétrole et gaz - Agriculture - Services et technologies.

Malgré ces atouts, le Nigéria fait face à des défis structurels tels qu'une dépendance excessive aux hydrocarbures, des infrastructures insuffisantes et un taux de pauvreté élevé touchant environ 40 % de la population. Cependant, le potentiel économique reste immense grâce à l'urbanisation rapide et à une classe moyenne émergente estimée à 40 millions de personnes, alimentant la demande pour des biens de consommation et des services modernes, générant ainsi une croissance économique moyenne projetée à 3,5 % par an jusqu'en 2030.

CHIFFRES CLÉS



Un marché de **230** millions d'habitants



RANG: 26ème économie mondiale



62%
taux d'alphabétisation



54% de la population est urbaine



OCDE



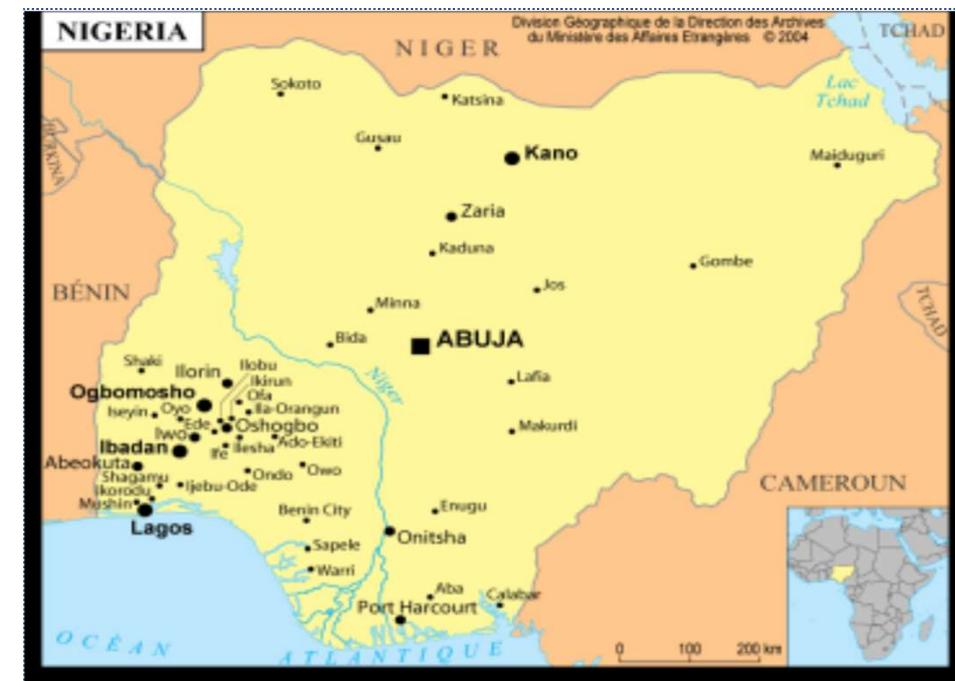
19,30
Âge moyen



Anglais



Naira nigériane (NGN)





DONNÉES ÉCONOMIQUES ET CULTURELLES

- ❑ **Situation politique** : Le Nigéria est une République fédérale, constituée de 36 Etats et du Territoire de la capitale fédérale (FCT), autour d'Abuja. Le Président du Nigéria est élu au scrutin uninominal majoritaire à deux tours, tous les quatre ans. Les électeurs nigérians élisent en même temps les membres de l'Assemblée nationale (NASS), composée d'une chambre haute, le Sénat, et d'une chambre basse, la Chambre des représentants. Les gouverneurs des Etats, qui jouent un rôle particulièrement important au Nigéria, sont élus tous les quatre ans selon le même mode de scrutin que le Président. A l'échelon local, les Local Government Areas (LGA) disposent de leur propre pouvoir exécutif, ainsi que d'une assemblée.
- ❑ **Situation économique** : Le Nigéria est la première économie d'Afrique subsaharienne. Son PIB représente, en 2023, 25 % de celui du continent et 66 % de celui de la CEDEAO. Le secteur pétrolier représente environ 10% du PIB nigérian, mais environ 65% des recettes fiscales du gouvernement. L'économie nigériane a de nombreux atouts, en dehors de l'industrie pétrolière. La richesse produite chaque année dans l'Etat de Lagos, produite par l'industrie non pétrolière et les services, est supérieure aux PIB cumulés de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Cameroun. Son secteur bancaire est le deuxième du continent, derrière l'Afrique du Sud et constitue l'un des principaux moteurs de l'économie nigériane. L'industrie cinématographique – Nollywood est le deuxième producteur de films après Bollywood – et le secteur numérique sont en plein essor.
- ❑ **La situation financière** le déficit budgétaire devrait se stabiliser autour de -5,5% du PIB. Les revenus devraient peu progresser en l'absence de nouvelle hausse des cours du pétrole et de réforme fiscale (hausse de la TVA). Les dépenses devraient rester élevées, notamment le service de la dette. Bien que le ratio de dette publique (38 % du PIB attendus en 2023) soit inférieur à celui de la majorité des pays de la zone, sa structure, dominée par la dette domestique et une dette extérieure commerciale, implique un poids élevé de son service.

DONNÉES MARITIMES (2022)



Flotte – Pavillon national
931 navires



Débit portuaire de conteneurs
1 566 109 EVP

Données économiques

| | |
|--|---|
| | 363 milliards USD |
| | 38,80% (Dette publique 2023) |
| | 2460,39 USD PIB par habitant (2023) |
| | +2,9% . Taux de croissance (2023) |
| | 24,7% Inflation (2023) |
| | 4,1% Taux de chômage (2023) |



COMMERCE EXTÉRIEUR

Top 5 des clients (2023)

l'Inde (12,6 %)
l'Espagne (12 %)
les Pays-Bas (9,6 %)
les États-Unis (6,8 %)
la France (5,8 %)

Top 5 des fournisseurs (2023)

la Chine (22,7 %)
les Pays-Bas (10,4 %)
l'Inde (7,9 %)
les États-Unis (5,6 %)
la France (2,6 %)

Top 5 des produits d'exportation

le Pétrole brut (78,2 % des exportations totales)
le Gaz naturel (10,5%),
les Engrais azotés
le Pétrole raffiné
l'Or

Top 5 des produits d'importation

les Produits pétroliers raffinés (33,0 % des importations totales),
le Matériel industriel (16,2 %),
les Biens d'équipement et pièces détachées (12,5 %),
les Produits alimentaires et les boissons (10,6 %).

Rang mondial au niveau des pays exportateurs: 51

Rang mondial au niveau des pays importateurs: 56



ACCORDS

Le Nigeria appartient à diverses organisations dont la CEDEAO (Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest) et l'OPEP (Organisation des pays exportateurs de pétrole). Il est également membre de l'OMC depuis le 1er janvier 1995.

Le Nigeria fait partie des pays ACP (Afrique, Caraïbes et Pacifique). L'accord de partenariat ACP/CE, signé à Cotonou le 23 juin 2000, et entré en vigueur en 2003, prévoit la mise en place d'accords de partenariat économique (APE) que l'Union européenne négocie avec sept régions d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique. C'est dans le cadre de la CEDEAO, plus la Mauritanie, que le Nigeria négocie un APE avec l'UE.

Le Nigeria a signé l'Accord sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) en juillet 2019 et l'a ratifié en décembre 2020.

Le Nigeria a conclu des accords bilatéraux d'investissement avec 31 pays, dont 15 sont en vigueur. Le pays a également conclu des conventions de double imposition avec 13 pays et est signataire de 21 instruments liés à l'investissement.

SECTEURS PORTEURS

Industrie pétrolière et gazière : C'est le pilier de l'économie nigériane depuis des décennies. Avec d'immenses réserves de pétrole dans la région du delta du Niger, le Nigeria est un acteur majeur dans le secteur pétrolier en Afrique.

Télécommunications : Ce secteur a connu une croissance phénoménale ces dernières années, alimentée par l'essor de l'utilisation des téléphones mobiles et de l'internet. Des millions de personnes sont connectées aux réseaux mobiles et à l'internet, transformant ainsi les modes de communication et de commerce à travers le pays. L'émergence des services de paiement mobile a également contribué à une inclusion financière accrue pour de nombreux Nigérians.

Production de ciment : Le Nigeria dispose d'une industrie florissante du ciment, stimulée par un boom de l'activité de construction.

Services bancaires et financiers : Le Nigeria possède un secteur bancaire bien développé. Ces institutions fournissent des services financiers aux particuliers et aux entreprises, facilitant ainsi les investissements et la croissance économique. L'émergence des start-ups Fintech transforme également le paysage financier en offrant des solutions innovantes pour la banque mobile et digitale.

Biens de consommation : Avec une population importante et en croissance, le Nigeria offre un marché énorme pour les biens de consommation.

Agriculture : Le secteur agricole du Nigeria regorge de potentiel, grâce à ses terres fertiles et à sa main-d'œuvre importante. La production de cacao, d'ignames, de noix de cajou et de manioc joue un rôle significatif dans la sécurité alimentaire de sa population et dans ses exportations. L'émergence des entreprises agrotechnologiques modernise les pratiques agricoles, augmentant ainsi les rendements.



DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

AGROALIMENTAIRE: Le Nigéria est un importateur net de produits agroalimentaires avec plus de 5 milliards USD par an. Les dépenses alimentaires au Nigeria ont été estimées à près de 60 milliards USD en 2024.

La vente au détail moderne de produits d'épicerie continue de se développer. Les rapports sur le marché notent l'abandon des produits non emballés au profit des produits emballés, et les dépenses nominales par habitant du Nigeria pour les biens de consommation emballés (CPG) sont parmi les plus importantes d'Afrique.

Les achats en ligne sont également disponibles, par l'intermédiaire d'entreprises telles que les supermarchés en ligne Gloo.ng ou Supermart.ng.

La «classe moyenne» au Nigéria consomme des produits alimentaires de haute qualité et importés.

Les principaux concurrents sont l'Afrique du Sud, le Liban, la Turquie, l'Italie, l'Egypte, le Maroc et l'Algérie.

PRODUITS TUNISIENS À FORT POTENTIEL:

Huile d'olive – Dattes & Dérivés – Pâtes alimentaire – Couscous – Conserves de poisson – Conserves alimentaires – Confiture – Mayonnaise & Sauces - DCT - Biscuits – Confiserie – Fruits de saison (Pêche – Poire – Grenade – Raisin - Agrumes) – Produits surgelés – Préparation alimentaires – Fromages – Produits Halal – L'alimentation pour bétail...

BÂTIMENT & CONSTRUCTION:

- La taille du marché de la construction au Nigeria est estimé à 105,8 milliards de dollars. Le marché atteindra un TCAM de plus de 3 % au cours de la période 2025-2028.
- Les investissements dans les secteurs de l'électricité, des transports, de la fabrication, du logement, du pétrole et du gaz se traduiront par la croissance du marché nigérian de la construction de 2025 à 2028.
- Les secteurs clés du marché nigérian de la construction sont la construction commerciale, la construction industrielle, la construction d'infrastructures, la construction d'énergie et de services publics, la construction institutionnelle et la construction résidentielle.
- Le Nigéria importe plus de 85% de ses besoins de matériaux de construction

PRODUITS TUNISIENS À FORT POTENTIEL:

Céramique - Produits sanitaires - Raccords, robinets - Plâtre, revêtement de sol et de mur - Transformateurs électriques, fils, câbles, armoires électriques - Produits d'ameublement - Energies renouvelables



DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

SANTÉ:

Le marché Nigérian des médicaments et des dispositifs médicaux est dominé par les produits importés.

L'industrie pharmaceutique ne couvre que 25% de la demande intérieure. 75% des besoins du marché sont importés principalement de l'Inde (46%) et de la Chine (23%).

L'importation de médicaments et de dispositifs médicaux est contrôlée par la NAFDAC (www.nafdac.gov.ng).

Il est important pour les exportateurs tunisiens de mettre en place des partenariats avec des opérateurs locaux leur permettant ainsi d'optimiser la distribution de leurs produits.

PRODUITS TUNISIENS À FORT POTENTIEL:

Produits génériques / Cosmétiques - Consommables, dispositifs et équipements médicaux - Chirurgie esthétique / soins médicaux à l'étranger - Gestion hospitalière.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION:

- Le marché des TICs au Nigeria est le plus grand marché de l'Afrique (9,1% du PIB soit 4,8 milliards USD) avec une croissance supérieure à 10%.
- L'adoption croissante des appareils basés sur IIoT dans divers secteurs, notamment BFSI, l'informatique et les télécommunications, la vente au détail et le commerce électronique et d'autres, propulsent l'industrie des TIC dans le pays.
- Le marché nigérian des TIC gagne du terrain grâce à des technologies de pointe, telles que le cloud computing.
- La croissance du marché des TIC au Nigéria est stimulée par l'étendue de l'utilisation de l'intelligence artificielle au segment des utilisateurs finaux, ainsi que par les développements croissants des infrastructures, tels que la construction de villes intelligentes et de centres de données.

PRODUITS TUNISIENS À FORT POTENTIEL:

Fintech - Cyber-sécurité / Lutte contre les fraudes - Services cloud - Autres domaines (Enseignement à distance , e-assurances, Télémédecine , Mobiles Apps, Télécommunications)



PERSPECTIVES ET ENJEUX

Le Nigeria est la première économie d'Afrique. Contrairement à l'idée reçue d'une économie principalement pétrolière, le pétrole représente moins de 10 % du PIB, tandis que les services et l'agriculture sont les secteurs dominants. Le pays est également le plus peuplé d'Afrique avec une majorité de jeunes, ce qui constitue un atout pour le dynamisme économique.

Les défis majeurs:

1. Dépendance aux exportations pétrolières : Bien que le pétrole ne constitue qu'une petite part du PIB, il représente environ 90 % des exportations du pays, rendant l'économie vulnérable aux fluctuations des prix du pétrole.
2. Inflation élevée et dépréciation du Naira : En 2023, l'inflation a atteint 24,5 %, en partie due à la dépréciation de 95,6 % du Naira suite à sa mise en flottement en juin 2023.
3. Pauvreté : En 2019, 40 % des Nigérians (82,9 millions de personnes) vivaient en dessous du seuil de pauvreté national.
4. Infrastructures insuffisantes : Environ 45 % de la population a accès à l'électricité, mais seulement 30 % de la demande est satisfaite, entraînant des pannes fréquentes et un recours coûteux aux générateurs privés...

Les Perspectives d'avenir:

Pour surmonter ces défis, le Nigeria s'efforce de diversifier son économie en développant des secteurs tels que l'agriculture, les technologies de l'information et de la communication et les industries créatives. Des réformes structurelles sont aussi engagées visant:

- Une amélioration de la gouvernance et des investissements dans les infrastructures afin d'assurer une croissance inclusive et durable.
- L'unification du taux de change et la suppression des subventions sur le carburant, pour stabiliser les finances publiques et renforcer la monnaie nationale.
- La raffinerie Dangote, la plus grande d'Afrique avec une capacité de 650 000 barils par jour, devrait atteindre sa pleine capacité opérationnelle d'ici fin février 2025. Cette installation pourrait réduire la dépendance du Nigeria aux importations de carburant et améliorer sa balance commerciale.

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

Le cadre réglementaire nigérian est supervisé par plusieurs institutions, dont la Corporate Affairs Commission (CAC) pour l'enregistrement des entreprises et la Federal Inland Revenue Service (FIRS) pour la fiscalité.

Le gouvernement a mis en place le Presidential Enabling Business Environment Council (PEBEC) afin de simplifier les procédures administratives et améliorer l'environnement des affaires.

Des réformes qui ont permis :

- La réduction du temps et du coût d'enregistrement des entreprises via des plateformes numériques ;
- L'amélioration de l'accès au crédit grâce à la mise en place d'un registre des sûretés mobilières et du Credit Reporting Act ;
- Le renforcement de la protection des investisseurs, notamment par des réglementations sur la transparence et la gouvernance d'entreprise.

NOUS CONTACTER

RCT - ABUJA

Lassaad BEN JEMAA

11, Kanji Crescent Off, Lake Chad Crescent
Abuja, Nigeria

M: +234 908 773 2200
+234 913 257 9012

Whatsapp: +216 97 549 577

Email: tunisiaexport.abuja@tunisiaexport.tn

Site Web: tunisiaexport.tn

Pour vos demandes d'information et d'assistance, veuillez remplir le formulaire en ligne à travers le lien suivant:

<https://forms.gle/MUoY4nFN5oW2DPJbA>