



نصف قرن في خدمة التصدير

# التقرير السنوي لمركز النهوض بالصادرات

## 2023





**صادرات تونس**

مركز النهوض بالصادرات

# الفهرس

## أعضاء مجلس الإدارة

### 1 - توطئة

- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- تقديم مركز النهوض بالصادرات
- أهم مؤشرات التجارة الخارجية التونسية لسنة 2023

### 2 - البرنامج الترويجي لمركز النهوض بالصادرات:

#### تنويع وتجديد في الأسواق المستهدفة

- النشاط الترويجي للمركز في أرقام
- المشاركة في المعارض و الصالونات بالخارج
- الترويج للعلامة التونسية في الأسواق الخارجية:
- بعثات رجال أعمال ودعوة موردين أجانب
- مشاركة الممثلات التجارية بالخارج في البرنامج الترويجي للمركز

### 3 - برامج الشراكة و التعاون

- برامج التعاون الدولي: المشاريع المنجزة
- تعزيز التعاون والشراكة على الصعيدين الوطني والدولي
- تدويل الشركات الناشئة ودفع صادراتها: مرافقة خاصة

### 4 - الإعلام والتكوين

- المشاركة في ترسيخ ثقافة التصدير
- تنظيم ورشات تكوين لفائدة المصدرين عبر الجهات حول
- « كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر ZLECAf »

### 5 - آليات الدعم و المساندة

- تدخلات صندوق النهوض بالصادرات

### 6 - الإعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة الكونية

#### إكسبو أوساكا 2025

### 7 - الإحتفالية بخمسينية المركز

### 8 - أنشطة مختلفة

- برنامج التحول الرقمي للمركز
- النشاط التسويقي والاتصالي



## أعضاء مجلس الإدارة

السيد مراد بن حسين  
رئيس المجلس

السيد الشاذلي الماي:  
وزارة التجارة وتنمية الصادرات

السيدة صفاء سلامة:  
وزارة الاقتصاد والتخطيط

السيد جلال الهواش:  
وزارة الاقتصاد والتخطيط

السيدة إشراف الصماحي:  
وزارة الصناعة و المناجم والطاقة

السيد أنيس النفزي:  
وزارة المالية – إدارة المساهمات

السيد عبد الرؤوف العجيمي:  
وزارة الفلاحة والموارد

المائية والصيد البحري  
السيد سمير ماجول:

الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة  
والصناعات التقليدية

السيد قيس سلامي:

الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة  
والصناعات التقليدية

السيد حمادي الكعلي:  
الجامعة الوطنية للتصدير

السيد أشرف الهمامي:  
الاتحاد التونسي للفلاحة

والصيد البحري

السيد عبد الخالق العجلاني:  
الاتحاد التونسي للفلاحة

والصيد البحري

السيدة ريم حواص: الدورة الأولى والثانية والثالثة  
هيئة مراقبي الدولة

السيدة فاطمة الذهبي: الدورة الرابعة  
هيئة مراقبي الدولة

السيد نعيم الكعبي:

مراقب حسابات المركز



1

توطئة



مادرات تونس

مركز التّهُوض بالصّادرات



مادرات تونس  
Promouvo  
Appuyer  
Promouvo





# 01

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

### السيدات و السادة، أعضاء مجلس الإدارة،

يسعدني أن أقدم إليكم بالتقرير السنوي لنشاط مركز النهوض بالصادرات والذي يستعرض مختلف أنشطته خلال سنة 2023. وقد تزامنت هذه السنة مع احتفال المركز بالذكرى الخمسين لإحداثه، بالتحديد يوم 14 أفريل 1973 حيث تم التأكيد بهذه المناسبة على دور المؤسسة المحوري في دفع الصادرات التونسية وتعزيز تموقعها في سلاسل القيمة العالمية.

وقد تمكن المركز طيلة هذه الفترة، نصف قرن منذ إحداثه، من إكتساب تجربة غنية في مجال النهوض بالصادرات ليصبح من أهم هياكل التأطير والمساندة ضمن منظومة التصدير للحفاظ على حصص أسواقنا الخارجية وفق خطة إستراتيجية متكاملة تأخذ بعين الاعتبار التغييرات والمستجدات التي تشهدها الساحة الاقتصادية الوطنية والدولية وتساهم في تكريس مقاربة تنموية جديدة من خلال تشريك كافة الجهات المعنية.

حيث أنه في إطار السعي المتواصل إلى تعزيز علاقات الشراكة وربط الصلة وتمكين المؤسسات التونسية من تدعيم حضورها بالأسواق العالمية نفذ مركز النهوض بالصادرات سنة 2023، (57) نشاطا ترويجيا مقابل 47 خلال سنة 2022، توزعت بين تنظيم المشاركات التونسية في فعاليات صالونات ومعارض بالخارج و تنظيم بعثات لرجال أعمال وأيام تجارية وبعثات استكشافية بالخارج وزيارات موزدين إلى تونس.

وقد قام المركز خلال هذه السنة بالإشراف على تنظيم 36 جناح وطني. كما سجل الحضور التونسي في المعارض والصالونات تطورا حيث تم إدراج 10 تظاهرات جديدة في إطار رؤية استكشافية لأفاق جديدة ولتنويع للأسواق المستهدفة.

وقدّر عدد المؤسسات التونسية المستفيدة من برنامج الصالونات والمعارض 260 مؤسسة مصدرة عرضت منتجاتها وخدماتها ضمن أنجحة وطنية بلغت مساحاتها الإجمالية 2300 م<sup>2</sup>.

كما نظم المركز سنة 2023 (21) عملية ترويجية موزعة بين تنظيم بعثات رواد أعمال وأيام تجارية بالخارج ودعوة موزدين أجانب إلى تونس حيث تم استهداف إلى جانب الأسواق التقليدية (20)، 3 أسواق جديدة. وشملت هذه العمليات 7 قطاعات تقليدية وهي الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف ومواد البناء والنسيج والملابس

والمستلزمات الطبية والتعليم والتكوين والصحة و 3 قطاعات جديدة، تهتم الزيوت الأساسية والمنتجات الطبيعية والبيولوجية والطاقت المتجددة.

وقد كانت لشبكة الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بالخارج، مشاركة فعالة في تنظيم وتأطير المؤسسات خلال هذه التظاهرات وسجلت صادراتنا إلى البلدان التي تغطيها شبكة مكاتب المركز بالخارج، زيادة بنسبة 13.3% (مقابل 5.5% لباقي الأسواق).

وتجدر الإشارة إلى أن تونس حققت، في 2023، نسبة 31.1% من إجمالي عائدات صادراتها مع البلدان التي تغطيها هذه الشبكة. وسجلت فوائض تجارية مع 10 منها من أصل البلدان 15، مما يعكس نجاحا في تعزيز العلاقات الاقتصادية الإيجابية مع هذه الأسواق.

وعلى مستوى الدعم المالي بلغ حجم دفعوعات صندوق النهوض بالصادرات (FOPRODEX) إلى غاية موفى ديسمبر 2023 (51.6 مليون دينار)، وتميزت السنة الماضية بارتفاع نسق معالجة مطالب الدعم الواردة على الصندوق بـ 27.4% مقارنة بسنة 2021. وانتفعت 538 مؤسسة بتدخلات الصندوق بزيادة تقدر بـ 14% مقارنة بسنة 2021.

كذلك وترسيخا لثقافة التصدير تم سنة 2023، إعادة إطلاق اللقاءات الإعلامية والتحسيسية الشهرية «صباحيات التصدير» (Les Matinales de l'Export)، حيث نظم المركز 9 لقاءات تناولت مواضيع ذات أهمية. وجمعت هذه اللقاءات، بشكل متفرد ما يفوق الـ 1000 مشارك من فاعلين اقتصاديين بثلة من سامي المسؤولين وخيرة الخبراء والأكاديميين وممثلي المنظمات المهنية والمؤسسات الدولية ذات العلاقة بمختلف مجالات الأعمال.

وبالنسبة للنشاط التكويني، نظم المركز 7 ورشات تكوينية موجهة للمؤسسات المصدرة والراغبة في التصدير، تمحورت حول «كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر» (زليكاف) وانتفعت بها 150 مؤسسة.

ويتطلع المركز خلال الفترة المقبلة إلى تطوير خدماته وتحسينها خدمة للجهاز التصديري والعمل سويا مع أعضاء مجلس الإدارة، مشكورين، وكافة الأطراف الفاعلة بهدف تعزيز نفاذ المنتجات والخدمات التونسية إلى الأسواق العالمية.

# 02

## تقديم مركز النهوض بالصادرات

### دور المركز:

- الإحاطة بالجهاز التصديري وتوفير المعلومات حول الفرص التصديرية وخصوصيات الأسواق الخارجية.
- تنظيم المشاركة التونسية في المعارض والتظاهرات الاقتصادية بالخارج.
- إسناد حوافز مالية لمساعدة المؤسسات التونسية في كل العمليات المتعلقة بالتصدير للمنتوجات والخدمات ذات المنشأ الوطني وربط الصلة بينهم وبين المؤسسات الأجنبية.
- تشجيع المؤسسات التصديرية على التواجد التجاري بالخارج والنفوذ إلى مسالك التوزيع.
- تنظيم حملات إشرارية وعمليات استكشافية لفائدة المنتوجات والخدمات التونسية.
- التدخل السريع لفائدة المؤسسات التصديرية عند حصول بعض الصعوبات والمعوقات المتعلقة بعملية التصدير في مختلف مراحلها.

مركز النهوض بالصادرات هو مؤسسة عمومية غير إدارية (EPNA) تتمتع بالشخصية المدنية والاستقلال المالي وتخضع لأحكام التشريع التجاري.

تم إحداثه سنة 1973 ويعمل تحت إشراف وزارة التجارة في إطار منظومة مؤسساتية وطنية تهدف لمساندة القطاع الخاص طبقا للأهداف الوطنية للنهوض بالصادرات.

يسعى المركز إلى تنمية الصادرات التونسية والتحسين من أدائها بالتعاون مع كافة الهياكل المهنية بالإضافة إلى التعاون مع شبكة شراكة دولية متكونة من هيكل أجنبية كنزراء المركز بالخارج والمنظمات الدولية كوكالة التعاون الفني الألماني GIZ ومركز التجارة الدولي CCI وبرنامج النهوض بالواردات السويسرية SIPPO الممول من قبل الوكالة السويسرية للتعاون الدولي.



## مهام المركز:

### تقديم وتوفير المعلومات التجارية والاقتصادية

■ يقدم مركز النهوض بالصادرات المعلومات الاقتصادية والتجارية قصد مساعدة المؤسسات التونسية لترويج وتسويق منتجاتها بالأسواق الخارجية.

### المساندة والدعم والتكوين

- الشبكات التجارية الموحدة: من خلال الخدمات المقدمة والتدخل السريع لحل مشاكل المصدرين ويضم كل من الشركة التونسية لتأمين التجارة الخارجية والديوانة التونسية وغرفة التجارة والصناعة بتونس.
- تنظيم دورات تكوينية عامة وأخرى متخصصة في المجالات ذات الصلة بالتجارة الدولية والتصدير لفائدة الجهاز التصديري
- تنظيم ملتقيات ونحوات تحسيسية حول كل المسائل ذات الصلة بالتصدير.
- صندوق النهوض بالصادرات من خلال الدعم الموجه على مستوى النقل والعمليات الإشهارية والتجارية.

## المرافقة في الأسواق الخارجية

- ينظم مركز النهوض بالصادرات سنويا برامج عمل لمساعدة المصدرين التونسيين لربط علاقات تجارية مع نظرائهم الأجانب في مختلف الأسواق من خال:
- تنظيم بعثات لرجال الأعمال التونسيين بالأسواق الواعدة (بعثات قطاعية أو في مختلف القطاعات)
- تأطير الوفود التجارية وتوفير المعلومات المحينة حول الأسواق والاتفاقيات والمواصفات بالأسواق التي يتواجد بها مكاتب لمركز النهوض بالصادرات.
- استقبال وفود رجال الأعمال الأجانب والقيام بلقاءات شراكة ولقاءات مهنية وتنظيم زيارات ميدانية للمصانع والمؤسسات التونسية.

## الإشهار والترويج للمنتجات و الخدمات التونسية بالخارج

- ينظم مركز النهوض بالصادرات بالتنسيق مع الهيكل المهنية والمؤسسات التونسية سنويا برنامج المشاركة التونسية في الصالونات والمعارض بالخارج.

## شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بالصادرات بالخارج

تسجل شبكة الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات في الخارج حضورها في 15 بلدا وهي الكويت ديفوار (ايبديجان) ونيجيريا (أبوجا) والكاميرون (دوالا) والكونغو الديمقراطية (كينشاسا) وكينيا (نيروبي) والجزائر (الجزائر العاصمة) والمغرب (الدار البيضاء) وليبيا (طرابلس) والأردن (عمان) والإمارات العربية المتحدة (دبي) وهولندا (روتردام) و إيطاليا (وميلانو) و بولونيا (فرسوفيا) و روسيا (موسكو) إلى جانب تواجد 2 مكاتب جهوية (سوسة و صفاقس). كما تمّ خلال سنة 2023 فتح مكتب جديد بدار (السينغال) في إطار دعم التواجد بإفريقيا ودفع الشراكة التونسية الإفريقية وكذلك في إطار تفعيل الدبلوماسية الاقتصادية وانفتاح الصادرات التونسية نحو عدة بلدان خاصة منها بإفريقيا جنوب الصحراء.



# 03

## أهم مؤشرات التجارة الخارجية التونسية لسنة 2023

7.9 % نسبة نمو الصادرات سنة 2023



93.7 % نسبة انفتاح الاقتصاد من الناتج المحلي الإجمالي



11.5 % معدل النمو السنوي للصادرات (2019 - 2023)



41.2 % مساهمة قطاع التصدير في الناتج المحلي الإجمالي



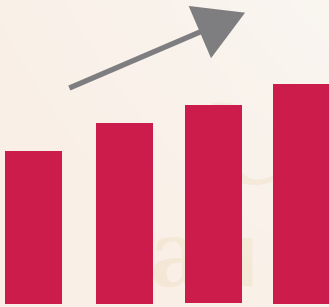
+6000  
مصدر



+166  
وجهة تصديرية



+8.9 نقاط  
تحسن  
نسبة التغطية



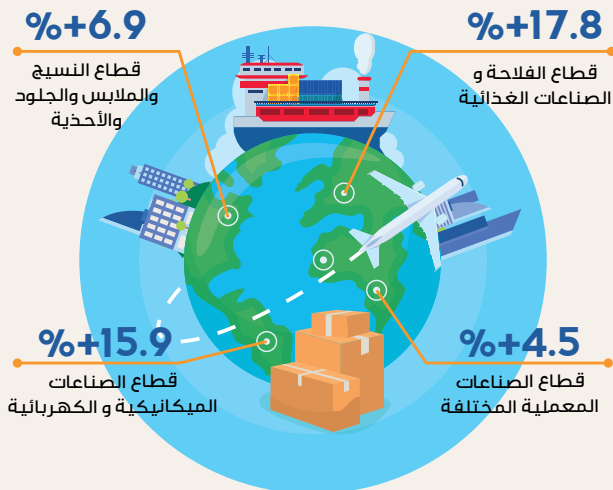
## تحديد الفرص والإمكانيات التصديرية المتوفرة للمنتجات التونسية

تمّ إعداد المصفوفة (منتج، سوق) في نسختها الثانية في إطار مشروع نوعي يرنو إلى المرور من العرض الشامل (العام) إلى العرض المحدّد (منتج، سوق) قصد إستحداث نموّ صادرات السلع بنسق أعلى من نسق التزود الخارجي وتعزيز التموقع التنافسي في الأسواق العالمية من خلال تعزيز ديمومة نشاط الشركات المصدّرة.

كما تمكن المصفوفة من إبراز أهمّ الثنائيات (منتج، سوق) قصد الاستفادة من الفرص المتاحة من جهة والحدّ من الآثار السلبية للتهديدات المستقبلية المتوقعة على نشاط المؤسسات المصدّرة من جهة أخرى.

وقد مكنت هذه الآلية من تحديد الفرص التصديرية الغير مستغلة وتحديد تباين الإمكانيات التصديرية حسب القطاعات ولأكثر دقة حسب عرض المنتجات التونسية والأسواق العالمية التي يجب استهدافها والتي تأخذ بعين الاعتبار في الإستراتيجية الترويجية لمركز النهوض بالصادرات.

### الأداء التصديري حسب القطاعات



## نتائج التجارة الخارجية لسنة 2023

بلغت عائدات صادرات السلع خلال سنة 2023 قرابة 62 مليار دينار مسجلة بذلك زيادة بالمقارنة مع سنة 2022 في حدود 4.5 مليار دينار أي بنسبة نمو بـ **+7.9%** (مقابل تراجع الواردات بنسبة **4.4%**). وبلغ معذّل نموّ عائدات صادرات السلع خلال الفترة الممتدّة من 2019 إلى 2023 حوالي **+11.5%** سنوياً (مقابل **+9.6%** بالنسبة للواردات). وتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع عائدات صادرات السلع بنسق أعلى من نسق الواردات (**+7.9%** مقابل **-4.4%**) مكّن من تقليص العجز التجاري بـ 8.1 مليار دينار وتحسن نسبة تغطية الواردات بالصادرات بـ 8.9 نقاط. ومن ناحية أخرى، سجلت عائدات الصادرات دون احتساب مواد الطاقة وزيوت التشحيم وقطاع المناجم والفوسفات ومشتقاته ارتفاعاً بـ 12.5% لتبلغ 55.6 مليار دينار مع العلم أنه تم تسجيل تراجعاً بـ 16.2% لقطاع الطاقة و بـ 25.8% لقطاع المناجم. باستثناء كل من قطاع الطاقة والمناجم، ساهمت القطاعات التصديرية الأخرى في الارتفاع المسجل لعائدات الصادرات على النحو التالي:

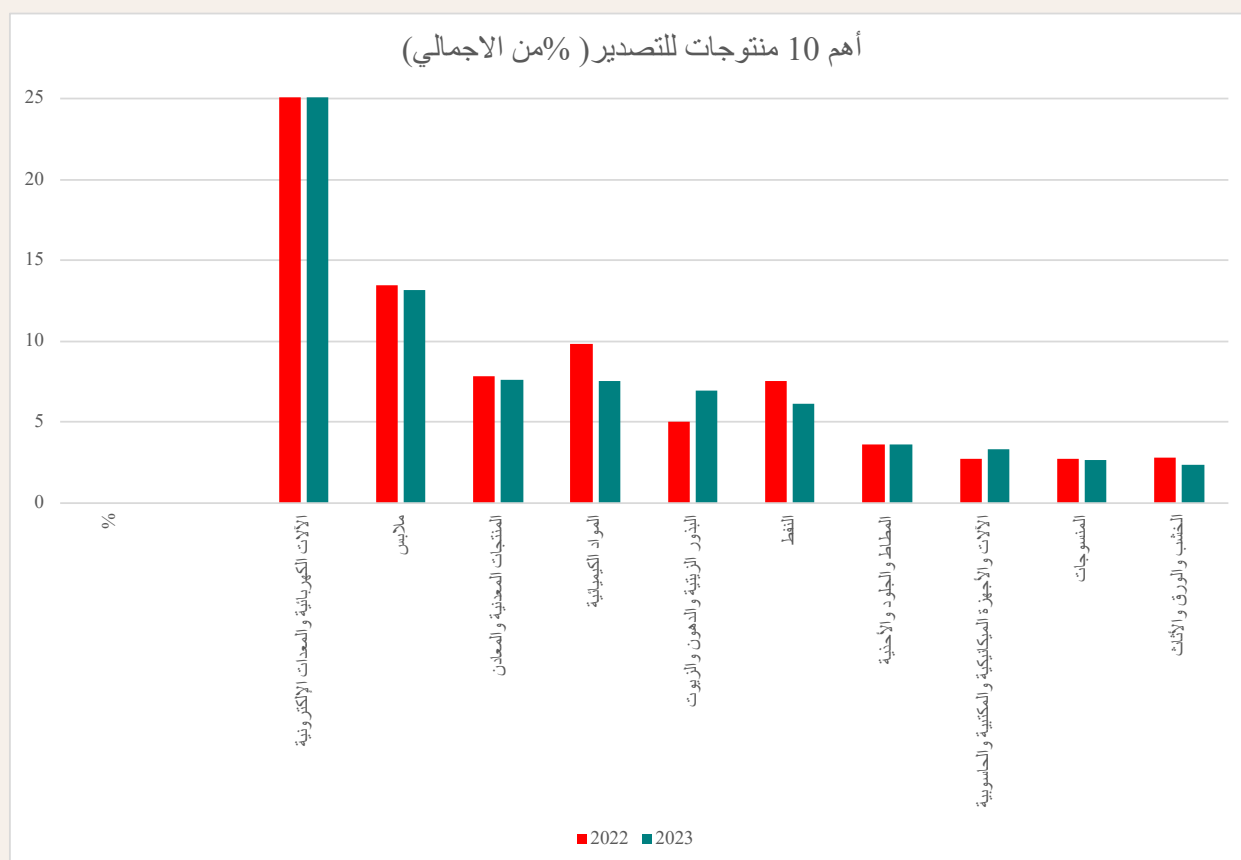
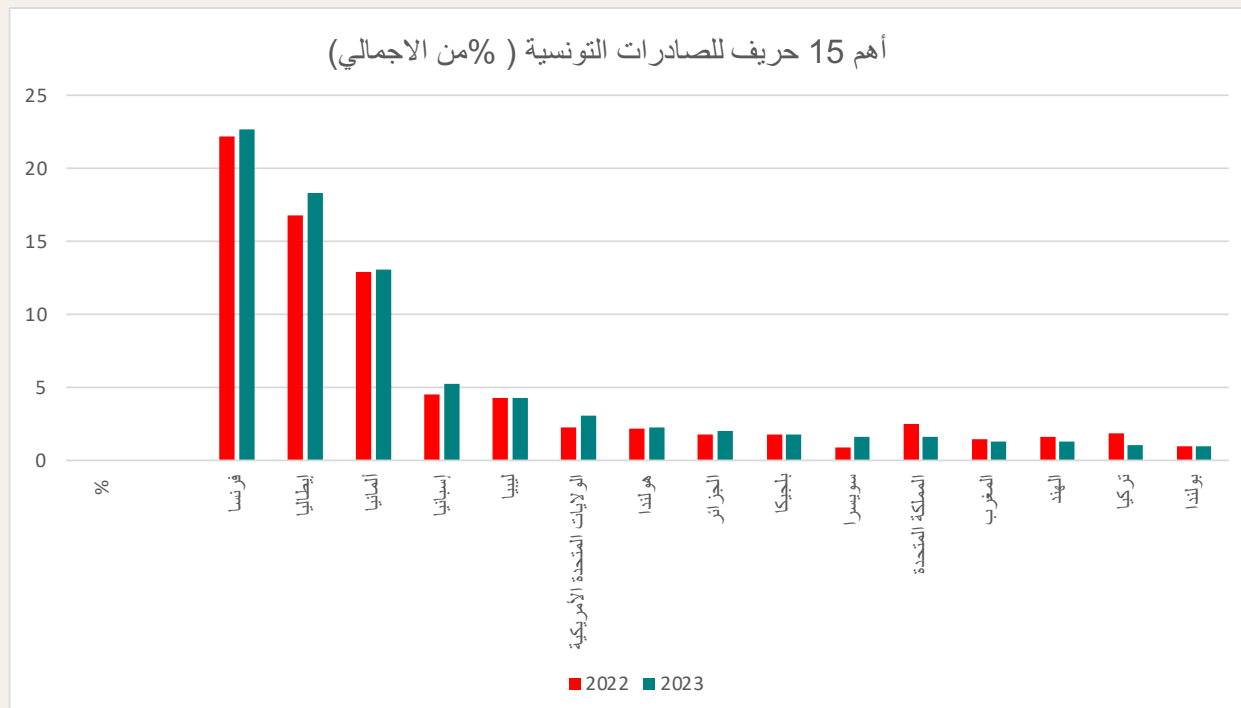
- ✓ قطاع الفلاحة والصناعات الغذائية بـ 2.1 نقاط
- ✓ قطاع النسيج والملابس بـ 0.9 نقطة
- ✓ قطاع الجلود والأحذية بـ 0.4 نقطة
- ✓ قطاع الصناعات الكهربائية بـ 4.1 نقاط
- ✓ قطاع الصناعات الميكانيكية بـ 2.7 نقاط
- ✓ قطاع الصناعات المختلفة بـ 0.5 نقطة.

شهد الأداء التصديري لهذه القطاعات تبايناً كالتالي:

- ✓ قطاع الطاقة (-16.2%)
- ✓ قطاع المناجم (-25.8%)
- ✓ قطاع الفلاحة والصناعات الغذائية (+17.8%)
- ✓ قطاع النسيج والملابس والجلود والأحذية (+6.9%)
- ✓ قطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية (+15.9%)
- ✓ قطاع الصناعات المعمّلة المختلفة (+4.5%).

أما في خصوص الوجهات التصديرية، فقد ارتفعت عائدات الصادرات نحو أغلب الأسواق وخاصة الأسواق ذات الدخل المرتفع (+4.9 مليار دينار) لتستقرّ في حدود 48.9 مليار دينار أي 78.9% تقريباً من إجمالي عائدات الصادرات، كما سجلت عائدات الصادرات نحو الأسواق التي تغطيها شبكة التمثيل التجاري للمركز تطوراً بنسبة +13.3% (مقابل +5.5% لباقي الأسواق) لتبلغ بذلك 19.3 مليار دينار أي 31.1% من إجمالي عائدات الصادرات بعنوان سنة 2023.







2

## البرنامج الترويجي لمركز النهوض بالصادرات

تنويع وتجديد في الأسواق المستهدفة وتركيز خاص على المؤسسات الناشئة





مادرات تونس

مركز التّهوؤ بالصادرات





خلال سنة 2023، واصل مركز النهوض بالصادرات من خلال برنامج الترويجي في دعم ومساندة جهود المؤسسات التصديرية في سعيها نحو التموقع التنافسي في السوق العالمية من خلال تكثيف المشاركة في المعارض والصالونات المتخصصة بالخارج وتعزيز التوجه نحو معارض قطاعية ذات بعد إقليمي ودولي. وفي إطار رؤية استكشافية لآفاق جديدة وتنويع الأسواق المستهدفة، تم التوجه نحو الأسواق الخارجية التي تتمتع بديناميكية وكذلك اختيار المنتوجات التونسية التي تعرف إقبالا في الخارج وتستجيب لطلبات الأسواق العالمية.

كما تم التركيز على القطاعات الأساسية وهي الصناعات الغذائية والنسيج والملابس والصناعات الميكانيكية والكهربائية والخدمات الصحية والصناعات المختلفة على غرار المواد الطبية والمواد الشبه الطبية ومواد التجميل.

وخلال نفس السنة شملت الاستراتيجية الترويجية للمركز الشركات الناشئة التي حظيت بدعم ومساندة خاصة حيث تم تخصيص لقاء إعلامي تحسيسي من سلسلة اللقاءات الشهرية لـ «صباحيات التصدير» لتناول موضوع آفاق تحويل الشركات الناشئة التونسية والنفاذ إلى الأسواق العالمية وإمضاء اتفاقيات شراكة مع عديد المنظمات تهدف إلى تسهيل نفاذ الشركات الناشئة إلى الأسواق العالمية.

وقد نفذ مركز النهوض بالصادرات، سنة 2023، (57) نشاطا ترويجيا، مقابل 47 خلال سنة 2022، توزعت بين تنظيم المشاركات التونسية في فعاليات صالونات ومعارض بالخارج وبعثات لرجال أعمال وأيام تجارية وبعثات استكشافية بالخارج وزيارات موزعين إلى تونس. وقد شمل البرنامج الخاص بسنة 2023 المشاركة في الصالونات والمعارض بالأسواق التقليدية (فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، وإسبانيا) إلى جانب أسواق المغرب العربي و السوق الإماراتية بإعتبارها قاعدة مفتوحة على أسواق الخليج والشرق الأوسط إلى جانب استهداف أسواق إفريقية ذات طاقات توريد هامة وعالية وكذلك الأسواق الآسيوية والأمريكية.



## النشاط الترويجي في أرقام



+50 نشاط ترويجي



78% نسبة زيارات الموردين الأجانب وربط



الصلات التجارية من النشاط الترويجي للممثلات  
التجارية بالخارج

20% نسبة إبرام العقود التجارية من ربط



الصلات التجارية المنجزة من قبل الممثلات  
التجارية للمركز بالخارج

42.07% نسبة تطور الصادرات نحو



السوق السينيغالية (أعلى نسبة على مستوى  
الممثلات)

+1200 مؤسسة مشاركة في الندوات والحوارات



التكوينية للمركز

+530 مؤسسة منتفعة بدعم صندوق النهوض



بالصادرات

+750 مؤسسة مشاركة في العمليات  
الترويجية



11 سوق جديدة: البرازيل، أذربيجان، كوريا  
الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا، مصر،  
المملكة المتحدة، غانا، تنزانيا، العراق



3 قطاعات مجددة: الزيوت الأساسية، المنتجات  
الطبيعية والبيولوجية، الطاقات المتجددة.



+13% نسبة نمو الصادرات نحو البلدان



الموجودة بها مكاتب مركز النهوض بالصادرات  
مقابل 7.9% النسبة العامة



# 01

## المشاركة في المعارض و الصالونات بالخارج

بلغ عدد التظاهرات التجارية (صالونات ومعارض) المدرجة ضمن البرنامج الوطني لسنة 2023 ، التي أشرف مركز النهوض بالصادرات على المشاركة التونسية في فعاليتها من خلال تنظيم أجنحة وطنية لعرض المنتجات والخدمات الوطنية، 36 تظاهرة. أما من حيث عدد المؤسسات التونسية المنتفجة بهذا البرنامج فقد تمكنت 260 شركة تونسية مصدرة من عرض منتجاتها أو خدماتها ضمن أجنحة وطنية بلغت مساحتها الإجمالية 2300م<sup>2</sup>.

وقد تم من خلال هذه التظاهرات استهداف 5 مجموعات للأسواق:

- السوق الأوروبية (18 تظاهرة)
- الشوق العربية (8 تظاهرات)
- السوق الأمريكية (2 تظاهرة)
- السوق الآسيوية ( 7 تظاهرات)
- السوق الإفريقية (1 تظاهرة)

أما من حيث عدد الدول المستهدفة فقد تم التوجه إلى 19 دولة أجنبية (فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، البرتغال، بولونيا، هولندا، المملكة المتحدة، روسيا، الجزائر، ليبيا، مصر، الإمارات العربية المتحدة، كندا، البرازيل، كازاخستان، كوريا الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا).

كما شمل برنامج المعارض والصالونات لسنة 2023 (6) قطاعات أساسية

- المواد الفلاحية و الصناعات الغذائية: 16
- النسيج و الملابس: 4
- الصناعات المختلفة: 6
- الخدمات بإعتبار المؤسسات الناشئة: 5
- الصناعات الميكانيكية و الكهربائية و الإلكترونية: 1
- القطاعات المتعددة: 4

وفي إطار تنويع الأسواق تمت المشاركة في تظاهرات شملت 8 أسواق جديدة: البرازيل، أذربيجان، كوريا الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا، المملكة المتحدة إلى جانب السوق المصرية: في إطار تفعيل إتفاقية فريق تونس للتصدير تمت المشاركة في «المعرض الإفريقي للتجارة البينية (Intra-african Trade Fair –IATF)، جناح وطني يمسح 260 م<sup>2</sup>. ضم الجناح ما يناهز الـ 25 مؤسسة وطنية مصدرة وشركة ناشئة ومجامع تصديرية بقيادة نسائية، إلى جانب غرف التجارة والصناعة لبنزرت والوطن القبلي وصفاقس والجنوب الشرقي. وتهدف هذه المشاركة إلى مزيد تنمية الصادرات التونسية الموجهة للسوق الإفريقية وإستغلال الفرص المتاحة على هذه السوق.



# 02

## الترويج للعلامة التونسية في الأسواق الخارجية: بعثات رجال أعمال ودعوة موردين أجانب

بلغ العدد الجملي للعمليات الترويجية ( 21)، شملت كل من تنظيم بعثات رجال أعمال وتنظيم لقاءات شراكة بالأسواق المستهدفة ودعوة موردين أجانب.

وتتوزع العمليات الترويجية كما يلي:

- بعثات رجال أعمال وإيام تجارية بالخارج: 14.
- دعوة موردين أجانب إلى تونس: 6 شملت وجهتين جديدتين وهما كوريا الجنوبية وبولونيا.
- تظاهرة خصوصية: شملت 7 أسواق إفريقية في إطار تنفيذ برنامج تحرك مشترك مع مركز تنمية الصادرات الليبي المضمن بمذكرة التفاهم الموقعة بين مركز النهوض بالصادرات ومركز تنمية الصادرات الليبي.
- كما سجلت العمليات الترويجية مشاركة أكثر من 500 مؤسسة تونسية مصدرة أو راغبة في التصدير.
- وشملت 10 قطاعات منها 7 قطاعات تقليدية للصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف ومواد البناء والنسيج والملابس والمستلزمات الطبية والتعليم والتكوين والصحة و 3 قطاعات مجددة متمثلة في الزيوت الأساسية والمنتجات الطبيعية والبيولوجية والطاقات المتجددة.

كما بلغ عدد الأسواق المستهدفة 20 سوقا والتي شملت 3 وجهات جديدة غانا-تنزانيا-مع عودة للسوق العراقية تتوزع كالتالي:

- البلدان الإفريقية: 7 كينيا - تنزانيا - الكويت ديفوار - الكامبيرون - نيجيريا - الكونغو الديمقراطية - غانا.
- البلدان الأوروبية: 7 بولونيا - إيطاليا - روسيا - ألمانيا - هولندا-رومانيا - المجر.
- البلدان العربية: 6 ليبيا - الجزائر - المغرب - الإمارات العربية المتحدة - الأردن - العراق.





# 03

## مشاركة الممثلات التجارية بالخارج في البرنامج الترويجي للمركز

شهد أداء الممثلات التجارية للمركز بالخارج تطورا هاما من حيث المؤشرات التصديرية وكذلك من حيث الأنشطة الترويجية وربط العلاقات التجارية مع المؤسسات الأجنبية الموجودة في بلدان الإعتماد. كما تم خلال سنة 2023 وضع دليل إجراءات خاص لتقييم ومتابعة عمل الممثلات والتي كانت له انعكاسات إيجابية على الأداء ومزيد التقيد بالأهداف المرسومة لنشاطها.

### أهم المؤشرات التصديرية

- بلغ الحجم الجملي للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتواجد بها ممثلات المركز 44845.8 مليون دينار خلال سنة 2023 مقابل 40491.2 مليون دينار خلال سنة 2022.
- سجلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتواجد بها ممثلات المركز تطورا بنسبة 13.16 %.
- بلغت نسبة التغطية للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتواجد بها ممثلات المركز 75.57 % خلال سنة 2023 (مقابل نسبة تغطية وطنية بـ 78.4 % خلال نفس الفترة).
- مثلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتواجد بها ممثلات المركز 31 % من الصادرات التونسية خلال سنة 2023 مقابل 29.6 % خلال سنة 2022.
- تم تسجيل ميزان تجاري إيجابي مع 10 دول من بين 15 تتواجد بها ممثلات المركز (هولندا، إيطاليا، المغرب، ليبيا، كوت ديفوار، الكامرون، الكونغو الديمقراطية، كينيا، السنغال وبولونيا).
- سجلت 05 دول تتواجد بها ممثلات المركز ميزان تجاري سلبي (الجزائر، روسيا، نيجيريا، الأردن والإمارات العربية المتحدة)
- إرتفاع الصادرات التونسية نحو 09 دول تتواجد بها ممثلات المركز (إيطاليا 17.53 %، هولندا 11.12 %، روسيا 5.43 %، بولونيا 5.98 %، ليبيا 7.55 %، الجزائر 20.54 %، الكامرون 9.81 %، السنغال 42.07 % والكونغو الديمقراطية 15.56 %).
- سجلت روسيا أقل نسبة تغطية من بين البلدان التي تتواجد بها الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بنسبة 0.79 %.
- تم تسجيل أعلى فائض تجاري على مستوى المبادلات التجارية مع ليبيا (2313.4 مليون دينار) وتليها إيطاليا (1384.9 مليون دينار).
- سجلت الصادرات التونسية نحو السوق السنيغالية أعلى نسبة تطور من بين البلدان التي تتواجد بها الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بـ 42.07 %.

### نشاط المكاتب بالخارج في أرقام

- مثلت الزيارات لدى الموردين الأجانب وربط الصلات التجارية 78 % من النشاط الترويجي للممثلات التجارية للمركز بالخارج (ما يقارب 1500 زيارة وربط صلة تجارية).
- شملت البلدان الإفريقية والأوروبية حوالي 73 % من النشاط الترويجي للممثلات التجارية للمركز بالخارج.
- بلغت نسبة إبرام العقود التجارية حوالي 20 % من الصلات التجارية المنجزة من قبل الممثلات التجارية للمركز بالخارج.



3

برامج الشراكة و التعاون





# 01

## برامج التعاون الدولي: المشاريع المنجزة

### برنامج دعم الواردات السويسرية « SIPPO – Swiss Import Promotion Programme »

- **مرافقة وتأطير** المؤسسات التونسية في التظاهرات التجارية بالخارج: « Food Ingredients Europe », « Anuga », « In Cosmetics » من خلال تنظيم لقاءات شراكة ثنائية مع مشترين أجانب وزيارات ميدانية للعديد من الموردين لفائدة المؤسسات التونسية المشاركة بمناسبة انعقاد هذه التظاهرات العالمية وذلك بهدف تأمين وإضفاء المزيد من الجدوى للمشاركة التونسية في هذه التظاهرات العالمية الهامة.
- **تطوير منظومة رقمية** لمراقبة قياس النتائج وتقييم المشاركات في التظاهرات الترويجية للمركز وذلك بإتباع منهجية محددة وموحدة لكافة التظاهرات MRM بالتعاون مع الوكالة السويسرية « SIPPO ». تمت التجربة الأولى في صالون « Anuga » خلال شهر أكتوبر 2023 وسيتم تعميمها على بقية العمليات الترويجية لمركز النهوض بالصادرات.
- **مشاركة المركز في الاجتماع التنسيقي السنوي** لبرنامج « SIPPO » يوم 14 نوفمبر 2023 والذي خصص لعرض ومناقشة إنجازات سنة 2023 بالإضافة إلى مشروع البرنامج الترويجي لسنة 2024 والذي يتعلق خصوصا بتعميم المنظومة الرقمية لمراقبة وتقييم قياس النتائج على أنشطة لقاءات الشراكة الثنائية التي يقوم بها المركز والتي تجمع المؤسسات الاقتصادية التونسية بالمؤسسات الأجنبية (MRM).

### برنامج دعم الصادرات نحو أسواق إفريقيا جنوب الصحراء « PEMA 2 » بالشراكة مع وكالة التعاون الفني الألماني

- **إنجاز دراسة** حول إعادة توزيع وتوسيع شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بالصادرات في الخارج.
- **تطوير وتحديث** دليل الإجراءات الخاص بعمل الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بالخارج يهدف إلى وضع إطار تنظيمي لمختلف الجوانب الفنية والإدارية والمالية لعمل مديري الممثلات بما يمكن من المتابعة والتقييم المستمر، لتوفير حسن سير العمل والتنسيق المتواصل مع مصالح المركز خاصة على مستوى تقديم الإعداد لإنجاز مختلف العمليات الترويجية المبرمجة سنوياً.
- **تكوين ومرافقة أربعة مجمعات تصديرية** نسائية ناشطة في قطاعات الصناعات الغذائية والصناعات التقليدية ومواد التجميل والخدمات وتكنولوجيات الاتصال، بالتعاون مع برنامج دعم الصادرات نحو أسواق إفريقيا جنوب الصحراء « PEMA » التابع لوكالة التعاون الألماني. وقد تقرر إحداث هذه المجمعات الخاصة بالنساء صاحبات الأعمال بعد النجاح الذي سجلته المجمعات التصديرية التي تم تكوينها في إطار المرحلة الأولى من برنامج « PEMA » والناشطة في قطاعات مواد البناء والصحة والصناعات الغذائية وتكنولوجيات الاتصال.





# 02

## تعزيز التعاون والشراكة على الصعيدين الوطني والدولي



في إطار انفتاحه على المحيط الخارجي وتطوير منهجية عمله لبلوغ هدف تنمية الصادرات التونسية بأكثر كفاءة وفاعلية، قام المركز بإبرام 5 اتفاقيات تفاهم وشراكة على المستوى الوطني

### - اتفاقية فريق تونس للتصدير: إمضاء الميثاق من قبل 22 هيكل

تحت إشراف وزارة التجارة بتاريخ 05 ماي 2023 على هامش الاحتفال بالذكرى الخمسين لإحداث مركز النهوض بالصادرات. وتهدف هذه الاتفاقية للتنسيق بين مختلف المتدخلين في مجال الإحاطة بالمؤسسات المصدرة ودعم الصادرات التونسية وتمييزها عبر إعداد برنامج وطني ترويجي متكامل للمنتوجات والخدمات التونسية بالخارج.

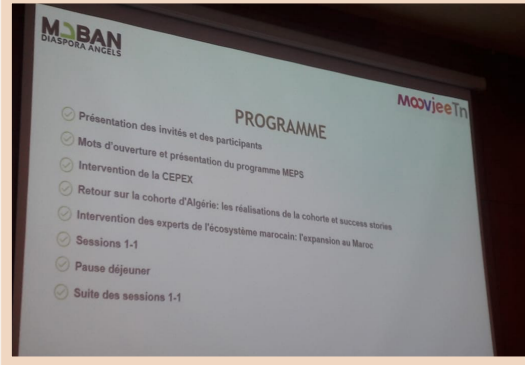
وقد تم تنظيم أول تظاهرة تحت مظلة «فريق تونس للتصدير» والمتمثلة في المشاركة التونسية في الدورة الثالثة للمعرض الإفريقي للتجارة البينية «IATF» الذي انعقد بالقاهرة «مصر» من 09 إلى 15 نوفمبر 2023 بقيادة مركز النهوض بالصادرات وبمشاركة غرف التجارة والصناعة والجمعية التونسية للسيارات «TAA»

### - اتفاقية شراكة مع مؤسسة AM MEDIA PLUS: المتخصصة

في ميدان مصاحبة المؤسسات في مجال تنفيذ استراتيجية الإدارة السليمة ببنيا والحصول على شهادة المسؤولية الاجتماعية.

### - مذكرة تفاهم مع جمعية TUNISIAN STARTUPS: حول

تبادل الخبرات وإقامة تعاون قائم على التكامل بين الهيكلين بهدف تحقيق المزيد من القيمة المضافة للصادرات التونسية من خلال تسهيل ومصاحبة المؤسسات الناشئة لولوج الأسواق الخارجية. وتحفيزها على المشاركة في العمليات الترويجية التي ينظمها المركز بالخارج.



■ **اتفاقية شراكة ثلاثية الأطراف** بين مركز النهوض بالصادرات مع كل من شبكة المستثمرين المغاربة من القطاع الخاص **MDBAN**، وحركة رواد الأعمال الشباب والطلبة **Moovjee Tunisie**، وذلك في إطار تنفيذ «برنامج التوسع المغربي لفائدة المؤسسات الناشئة» (MEPS).

■ **اتفاقية شراكة مع الشركة التونسية للتأمين التجارة الخارجية** بهدف تبادل المعلومات والخبرات والعمل المشترك لدفع التصدير وتأمينه ضد المخاطر وقد تم توقيع هذه الاتفاقية على هامش انعقاد اللقاء الشهري صاحبات التصدير المنتظم بتاريخ 27 أكتوبر 2023 بدار المصدر والتي تهدف إلى خلق تكامل عملي بين الخدمات التي تقدمها المؤسسات وتطوير شراكة فاعلة لتزويد المصدريين التونسيين بكل المعلومات حول خدمات الدعم والتأمين معاضدة لجهودهم في استكشاف الأسواق الدولية.

وعلى الصعيد الدولي قام المركز خلال سنة 2023، بإمضاء مذكرة تفاهم مع الوكالة الوطنية للنهوض بالصادرات لجمهورية الكونغو الديمقراطية ومذكرة تفاهم مع وكالة النهوض بالصادرات المجرية تهم بالأساس تبادل المعطيات التجارية وتبادل الخبرات وتبادل الزيارات، إلى جانب تنظيم المشاركة في المعارض والصالونات المتخصصة في كلا البلدين والتنظيم المشترك لأيام تجارية واقتصادية.

# 03

## تحويل الشركات الناشئة ودفع صادراتها: مرافقة خاصة



سعيًا لتعزيز المساندة والإحاطة التي يوفرها المركز لفائدة المؤسسات التونسية الناشئة، تم إفرادها، خلال برنامج نشاط المركز لسنة 2023، بقاء إعلامي تحسيسي من سلسلة اللقاءات الشهرية لـ صباحيات التصدير، خصّ لتناول موضوع «أفاق تحويل الشركات الناشئة التونسية والنفاذ إلى الأسواق العالمية».

كما تم، في السياق ذاته، توقيع اتفاقية شراكة ثلاثية الأطراف بين مركز النهوض بالصادرات وكلّ من شبكة المستثمرين المغاربة من القطاع الخاص MDBAN، والمنظمة الجمعياتية لرواد الأعمال الشباب والطلبة Moovjee Tunisie، وذلك في إطار تنفيذ «برنامج التوسّع المغربي لفائدة المؤسسات الناشئة» (MEPS) وتوقيع مذكرة تفاهم مع منظمة «الشركات الناشئة التونسية» (Tuni-Startups).

وفي نفس التمشي الرامي إلى استحداث المؤسسات الصغرى والمتوسطة (PME) المصدرة على ربط شراكات مهنية مع الشركات الناشئة والمجددة (Startups)، أطلق المركز في أكتوبر 2023، برنامج «ستارت أند ترايد» (Start'n Trade) في مجال الابتكار المفتوح (Open Innovation) لفائدة سبع مؤسسات لمزيد دفع صادراتها نحو بلدان إفريقيا جنوب الصحراء بالخصوص، وتعزيز نفاذها إلى الأسواق الدولية.

ويتم تنفيذ هذا البرنامج بدعم من مشروع «تعزيز أنشطة التصدير إلى أسواق جديدة في أفريقيا جنوب الصحراء» (GIZ-PEMA II) وبرنامج التحول الرقمي لتونس (Digital Transformation Center Tunisia).





4

الإعلام والتكوين





مصادرات تونس

مركز التّهوّض بالصّادرات





# 01

## المشاركة في ترسيخ ثقافة التصدير



تم خلال سنة 2023، إعادة إطلاق اللقاءات الإعلامية والتحسيسية الشهرية «صباحيات التصدير» (Les Matinales de l'Export)، تحت شعار «Be connected, empower your business» جاء بناء على النجاح الذي لاقته الدورات السابقة على مدى أربعة سنوات.

ويهدف تنظيم هذه الندوات إلى مزيد تكريس ثقافة التصدير ودفع الصادرات حيث نظم المركز 09 لقاءات تناولت مواضيع ذات أهمية، مكّنت من تسليط الضوء على اتجاهات الطلب العالمي في مجال التصدير قصد إطلاع المتعاملين الإقتصاديين على أهم المستجدات العالمية في مجال التجارة الخارجية بما يساعد المؤسسات الوطنية على تطوير استراتيجياتها التصديرية.

وجمعت هذه اللقاءات، عديد المشاركين من فاعلين اقتصاديين بثلّة من سامي المسؤولين وخيرة الخبراء والأكاديميين وممثلي المنظمات المهنية والمؤسسات الخولية ذات العلاقة بمختلف مجالات الأعمال.

وقد ضم برنامج 2023 محاور تعنى بمجالات عامة وأخرى قطاعية مع التركيز على المواضيع المتعلقة بالأولويات الوطنية في مجال تنمية الصادرات، على غرار التحوّل الطاقوي والمسؤولية المجتمعية للمؤسسات والتحوّل الرقمي .

■ **اللقاء الأول : التصدير سنة 2023: أية وجهة؟** المنعقد بتاريخ 18 فيفري 2023 وتمحورت المداخلات ، حول مواضيع كبرى وهي «انعكاسات العوامل الجيوسياسية الجديدة على الاقتصاد العالمي» و«آفاق تعزيز موقع تونس في السوق الدولية» و«اتجاهات التجارة الدولية والأسواق الواعدة في 2023»، إضافة إلى الأسواق الناشئة في كل من آسيا وإفريقيا وسبل تدعيم الصادرات التونسية باتجاه أسواق أمريكا الشمالية.

■ **اللقاء الثاني: «كيف تنجح في تدويل علامتك التجارية تحت التسمية الأصلية»** المنعقد بتاريخ 3 مارس 2023 في إطار فعاليات الصالون المهني «عرض الامتياز التجاري التونسي» وقد أتاح هذا اللقاء فرص لربط شراكات مهنية في مجال الامتياز التجاري لفائدة مختلف المتدخلين في منظومة ريادة الأعمال والمهنيين في تونس والخارج.

■ **اللقاء الثالث: «من أجل ديناميكية جديدة لتنمية الصادرات: مركز النهوض بالصادرات في تناغم مع تطوّر المنظومة التصديرية»** المنعقد بتاريخ 23 ماي 2023 الملتئم في نسخة خاصة بالذكرى الخمسين لتأسيس المركز حيث تم استعراض مسار المركز والخطوط العريضة لمقارنته الجديدة في الترويج للعلامة التونسية ومساندة المصدّرين كما تم تقديم إنجازات البرامج المنجزة في إطار التعاون الدولي.

■ **اللقاء الرابع: «آفاق تدويل الشركات الناشئة التونسية والنفوذ إلى الأسواق العالمية»** المنعقد بتاريخ 23 جوان 2023 في إطار سعي مركز النهوض بالصادرات لتعزيز المساندة والإحاطة التي يوفّرها للشركات التونسية الناشئة ضمن استراتيجية وطنية لدفع الشركات المجددة والمبتكرة.

■ **اللقاء الخامس: «أية آفاق تصديرية لمنتجات الأغذية الزراعية في الأسواق الآسيوية»** المنعقد بتاريخ 21 جويلية 2023 في إطار إتاحة المجال لإستكشاف فرص تصدير منتجات الزراعة الغذائية إلى أهم الأسواق الآسيوية، وذلك بحضور عدد هام من الفاعلين ضمن المنظومة التصديرية في تونس.

■ **اللقاء السادس: «المسؤولية المجتمعية والبيئية للشركات: التحديات والفرص أمام الصادرات التونسية»** المنعقد بتاريخ 29 سبتمبر 2023 في إطار الإحاطة بالشركات التونسية المصدّرة ولدعم انخراطها في مسار المسؤولية المجتمعية المرتبطة التي أصبحت تعدّ شرطا من شروط النفاذ إلى الأسواق العالمية.

■ **اللقاء السابع: «التمويل وتغطية المخاطر عند التصدير: آفاق جديدة وأدوات مستحدثة»** المنعقد بتاريخ 27 أكتوبر 2023 حيث تم تسليط الضوء على مسائل متعلقة بآليات التمويل وتأمين المخاطر عند التصدير، مع التركيز على الآفاق والأدوات الجديدة في هذا المجال وذلك استجابة لمتطلبات التكيف مع التحديات الاقتصادية الدولية ولدفع الصادرات التونسية.

■ **اللقاء الثامن: «اتفاقيتنا زليكاف و كوميسا: الواقع والآفاق الجديدة للصادرات التونسية»** المنعقد بتاريخ 1 ديسمبر 2023 ويهدف هذا اللقاء الإعلامي والتحسيبي إلى توجيه المصدّرين التونسيين نحو الجوانب العملية لتنفيذ اتفاقيتي «منطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية» (زليكاف) والسوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا (كوميسا)، حيث توفّران إطارًا ملائما لتونس وللفاعلين الاقتصاديين لتحقيق استفادة مثلى من الإمكانيات التصديرية المتاحة باتجاه الأسواق الإفريقية.

■ **اللقاء التاسع: «التصدير: أية وجهة في 2024؟ زوم على الأسواق التي تغطيها شبكة الممثلات التجارية لتونس بالخارج».** المنعقد بتاريخ 25 ديسمبر 2023 حيث تم استعراض أداء المكاتب التجارية لمركز النهوض بالصادرات بالخارج وتقديم مؤشرات إحصائية حول تأثيرها على نمو الصادرات الوطنية كما تم تسليط الضوء على أنشطة شبكة التمثيل التجاري للمركز والسبل الكفيلة بتطويرها.

كما تم تنظيم لقاءات ثنائية بين الممثلين التجاريين للمركز والمؤسسات التونسية المشاركة في الندوة بهدف تقريب خدمات المركز من المتعاملين الإقتصاديين وإطلاعهم على الفرص المتاحة في الأسواق الخارجية التي تغطيها شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بالصادرات.





# 02

## تنظيم ورشات تكوين لفائدة المصدرين عبر الجهات حول « كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر ZLECAf »



نظم المركز 7 ورشات تكوينية جهوية لفائدة المؤسسات المصدرة وذلك بمساهمة غرف التجارة بكل من بنزرت ونابل وباجة وسوسة وصفاقس وقفصة والقصرين إستهدفت 150 مؤسسة. وتهدف هذه الورشات إلى تحسيس المؤسسات المشاركة حول أهمية إتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر قصد تحسين قدراتها التنافسية لتمكينها من الاستعداد والاستفادة من الإتفاقية وتوفير مقومات نجاح انضمام تونس إلى مبادرة «التجارة الموجهة» التي أطلقتها أمانة هذه الاتفاقية بغاية تنمية المبادلات التجارية البينية الإفريقية.

يتنزل تنظيم ورشات التدريب الجهوية، في إطار تنفيذ برنامج سنة 2023 التكويني الخاص بالمصدرين وتعزيز قدرات المؤسسات المصدرة. هذا البرنامج تم تصميمه من قبل مركز النهوض بالصادرات، وفق مقارنة تركز على الصبغة العملية ومبدأ القرب الجغرافي من المؤسسات داخل تراب الجمهورية وتماشيا كذلك مع جهود وزارة التجارة وتنمية الصادرات الرامية إلى توفير الإحاطة والمرافقة بما يستجيب لمتطلبات التسريع في تطبيق اتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر خلال سنة 2023.

وشارك أيضا في تنفيذ الورشات، في مرحلتها، مركز التجارة الدولية (ITC) والديوانة التونسية، بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة الجهوية (نقاط التصدير). في إطار تقريب الخدمات إلى الشركات الموزعة على جميع جهات البلاد وتمكينها من الآليات المتاحة عبر اتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر وتحسين قدراتها التنافسية للإستعداد للدخول إلى الأسواق الإفريقية والاستفادة من هذه الاتفاقية وتوفير مقومات نجاح انضمام تونس إلى مبادرة «التجارة الموجهة» التي أطلقتها الأمانة العامة للاتفاقية.



5

آليات الدعم و المساندة





مادرات تونس

مركز التّهوض بالصّادرات



الموقع الإلكتروني  
Promouvo  
leAppuyer  
ترويج Promouvo

## تدخلات صندوق النهوض بالصادرات

### أهم الإجراءات المتخذة سنة 2023

- الترفيع في نسبة تغطية مصاريف النقل عند التصدير المسندة من قبل مركز النهوض بالصادرات من 25 % إلى 50 % لفائدة قطاع الصناعات التقليدية.
- تخصيص ميزانية بقيمة 5 مليون دينار عوضا عن 1 مليون دينار للبرنامج النموذجي «Easy Export» المتعلق بدعم التجارة الإلكترونية.
- الشروع في إعداد مشروع اتفاقية إطارية جديدة تنفخ وتعوض الاتفاقية القديمة الممضاة بتاريخ 21 جانفي 2019 بين مركز النهوض بالصادرات والديوان البريدي التونسي حتى تتماشى مع تطلعات البرنامج الذي يهدف إلى دعم الإدماج الاجتماعي والإقتصادي ويساهم في دفع التنمية الجهوية من خلال تقريب وتبسيط إجراءات التصدير لصغار المستثمرين والمؤسسات التونسية وتحسين قدرتهم التنافسية بالأسواق العالمية.
- تقييم منظومة «DATACAP» الخاصة برقمنة البيانات والمعطيات المتعلقة بطلب منحة النقل للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية ومنتجات الصناعات التقليدية من أجل إدراجها مباشرة ضمن المنظومة الإعلامية لمعالجة ملفات صرف المنحة واعتمادها نهائيا بعد الثلاثي الأول لسنة 2024.
- الشروع في تطبيق مخرجات الدراسة المتعلقة بإعادة هيكلة صندوق النهوض بالصادرات من خلال:
- إعداد مشروع منقح للأمر المتعلق بضبط شروط وإجراءات إسناد مساعدة صندوق النهوض بالصادرات.
- إعداد مقررات خاصة بكل قطاع (الغلال والخضر - الصيد البحري ومنتجات الصناعات الغذائية والصناعات التقليدية).

يوفر صندوق النهوض بالصادرات الدعم للمنتوجات والخدمات ذات المنشأ التونسي من خلال تحمل نسبة من كلفة النقل (بحري-جوي متعدد الوسائط و بري) ومن خلال دعمه للعمليات الإشهارية والترويجية التي تقوم بها الشركات الراغبة في توسيع نشاطها الخارجي.

ومن بين هذه العمليات: استكشاف الأسواق الخارجية، المشاركة في المعارض والصالونات بالخارج، دعوة الموردين الأجانب ... ومنذ انبعاثه كانت لصندوق النهوض بالصادرات تأثيرات إيجابية على التصدير حيث ساهم في تنويع الأسواق المستهدفة للصادرات التونسية وذلك بتوفير امتيازات إضافية بالنسبة للمنتوجات والخدمات الموجهة للأسواق الإفريقية والبعيدة.

### أهم المؤشرات لسنة 2023

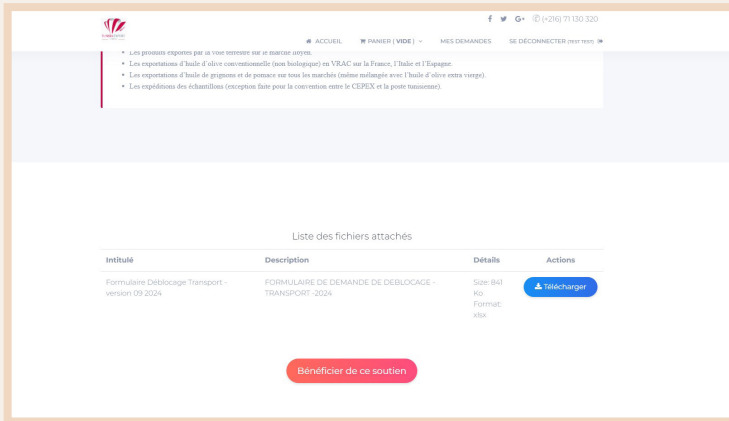
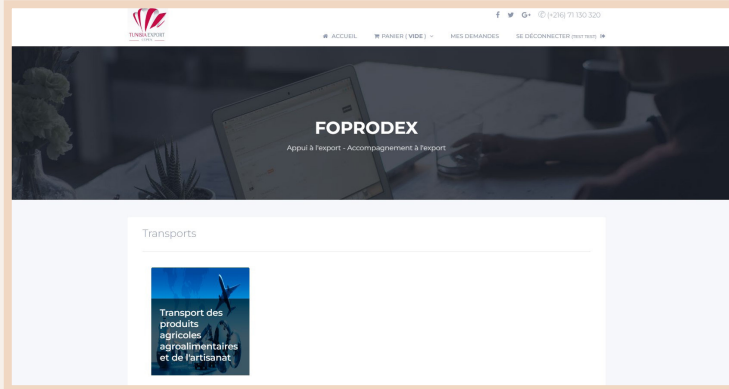
#### على مستوى معالجة الملفات المودعة:

- التقليص في عدد الملفات الغير مطابقة لإجراءات صندوق النهوض بالصادرات من 176 ملف بعنوان سنة 2020 إلى 49 ملف بعنوان سنة 2023.
- التقليص في فترة معالجة الملفات من 104 يوم في بداية سنة 2023 إلى 7 أيام في أواخر شهر نوفمبر 2023 مما كان له تأثير إيجابي في الإسراع في معالجة وتصفية ملفات الدعم .

#### على مستوى المنح:

- مثل مجال النقل والدعم المباشر 93 % من نسبة الدعم.
- يستأثر كل من قطاع الفلاحة والصناعات الغذائية وشركات التجارة الدولية 92 % من الدعم لسنة 2023 (الفلاحة والصناعات الغذائية 70 % وشركات التجارة الدولية 22 %).
- استأثرت منتجات البحر والتمور والطماطم وزيت الزيتون 56 % من الدعم : التمور 13 % - الطماطم 11 % - زيت الزيتون - 10 % منتجات الصيد البحري 22 %.
- مثلت الـ 04 ولايات الأولى 64 % من نسبة الدعم: تونس 27 % بن عروس 10 % - منستير 18 % - أريانة 9 % .





**FOPRODEX**

Détails de votre demande

Transport des produits agricoles agroalimentaires et de l'artisanat

Identification de l'entreprise

Raison sociale \*

CEPEX\_TEST

Adresse complète \*

11 rue cepex tunisie

Code postal \*

1080

Gouvernorat \*

Tunis

# HELP DESK

## DATACAP FOPRODEX

**Assistance et Accompagnement à l'utilisation de la solution DATACAP**

[www.tunisiaexport.tn](http://www.tunisiaexport.tn)  
[#TunisiaExport](https://twitter.com/TunisiaExport)



6

الإعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة  
الكونية إكسبو أوساكا 2025



مادرات تونس

مركز التّهوّض بالصّادرات



الموقع  
Promouvo  
Appuyer  
Promouvo

## المشاركة التونسية في التظاهرات الكونية



في إطار الإعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة الكونية «إكسبو 2025» التي ستعقد في مدينة أوساكا اليابانية بإشراف المكتب الدولي للمعارض (BIE)، خلال الفترة الممتدة من 13 أبريل إلى 13 أكتوبر 2025، تحت شعار «ابتكار المستقبل لتحسين حياة المجتمعات» عقدت اللجنة الوطنية لقيادة المشاركة التونسية في «إكسبو 2025 أوساكا» (EXPO 2025 OSAKA)، باليابان، برئاسة المنحوب العام لتونس في هذه التظاهرة، اجتماعين لأعضائها الـ 21 الممثلين عن الوزارات والهيئات والمؤسسات المعنية، بهدف الإعداد المحكم لجميع المحطات التنظيمية للمشاركة الوطنية في هذه التظاهرة الكونية.

وقد تضمنت هذه لاجتماعات تقديم تصوّر مفضل لمكونات ومحاور موضوع المشاركة الوطنية في هذه التظاهرة العالمية تحت شعار «الشراكة في الابتكار والعلوم والتكنولوجيا»، كما تمّ التطرّق إلى أبرز المراحل المقبلة، بحضور جميع أعضاء اللجنة الوطنية المحدثة بموجب مقرر وزيرة التجارة وتنمية الصادرات المؤرخ في 17 أبريل 2023.

وتشارك تونس في إكسبو 2025 أوساكا بفضاء العرض «ضمان استدامة الحياة – saving lives» وتتضمن المشاركة 3 محاور تتعلق بـ:

– التصرف والاستغلال الأمثل للموارد المائية بتونس عبر التاريخ والحاضر والمستقبل مروراً بالحضارة القرطاجية والحضارة الإسلامية ثم التاريخ المعاصر.

– المنتجات المحلية الطبيعية والصحية والموروث الغذائي حيث يتم تسليط الضوء على أهمية زيت الزيتون والتصور وتقديم بعض الأكلات وتقنيات الصيد الخاصة بتونس والمتوارثة عبر الأجيال.

– التقدم في العلوم والطب عبر التاريخ والحاضر والمستقبل مروراً بالحضارة القرطاجية والحضارة الإسلامية ثم التاريخ المعاصر.









# الإحتفالية بخمسينية المركز





مصادرات تونس

مركز التّجّوُز بالصادرات





Un demi-siècle  
au service de l'export

## الإحتفالية بخمسينية المركز



اعتبارا لما تكتسيه الذكرى الخمسون لانبعث مركز النهوض بالصادرات، من رمزية خاصة للمركز وللجهاز التصديري والفاعلين الاقتصاديين عموما، ولتأمين ما قدمته المؤسسة على مدى نصف قرن في خدمة التصدير والاقتصاد الوطني، وللتعريف بتاريخها وبما أنجزته وللترويج لمشاريعها المستقبلية مواكبة للتحديات والفرص الاقتصادية والتجارية في العالم، شهدت سنة 2023 تنظيم احتفالية في دار المصدر تحت سامي إشراف السيدة رئيسة الحكومة، ترأسها السيدة وزيرة التجارة وتنمية الصادرات.

وتميزت فعاليات التظاهرة الاحتفالية، بافتتاح معرض «نصف قرن في خدمة التصدير»، أقيم بدار المصدر، وتم إعداد خوصا لهذه المناسبة اعتمادا على خبرة إدارات المركز لتقديم أبرز المحطات التاريخية الهامة والمحطات المستقبلية لأهم البرامج الهيكلية لتطوير خدمات مركز النهوض بالصادرات.

وشكلت هذه المناسبة الخاصة فرصة للتعريف بمسار المركز منذ تأسيسه في عام 1973 وبدوره الحيوي في مساندة المؤسسات التونسية المصدرة لدخول أسواق جديدة من خلال توفير الدعم المادي والمساندة الفنية من معلومات ومعطيات ومرافقتها في التظاهرات الترويجية بالخارج.



وفي السياق ذاته، تمت الإشادة بالدور المحوري والفاعل الذي يضطلع به مركز النهوض بالصادرات في رسم المسار الانفتاحي الوطني في السنوات الأخيرة، وتجسيمة عبر الاهتمام بمختلف الأسواق الخارجية، وذلك من خلال وضع برامج تحرك ترويجية سنوية، تأخذ بعين الاعتبار الأولويات التنموية والاهداف التصديرية، وتستجيب لتطلعات الفاعلين في مجال التصدير، بما يساهم في تعزيز موقع تونس في الأسواق الخارجية ومزيد التعريف بالعلامة التونسية على الساحة الدولية.

وحضر الإحتفال كل من رئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية ورؤساء الغرف ورئيس كنفيدرالية المؤسسات المواطنة التونسية (كونكت) ورئيس الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري، إلى جانب ممثلين عن مختلف الهياكل والمؤسسات المتدخلة والمعنية بقطاع التصدير من القطاعين العام والخاص.

كما تولّى، خلال الاحتفالية، ممثلون عن 22 هيكل عمومي ومهني، توقيع ميثاق عمل فريق تونس للتصدير «Tunisia Export Team». ترمي هذه المبادرة إلى ضبط برنامج وطني ترويجي متكامل وموحد، في إطار رؤية تشاركية بين مختلف المتدخلين، من هياكل عمومية وخاصة، في مجال الإحاطة بالمؤسسات المصدرة ودعم الصادرات التونسية، من أجل توحيد الجهود وملاءمة البرامج الترويجية الموجهة نحو الأسواق الخارجية بما يستجيب لانتظارات المصنّعين التونسيين.

كما تخلّل برنامج الاحتفالية عرض شريط وثائقي، من إعداد مؤسسة التلفزة التونسية، يرسم المسار الذي سلكه المركز طيلة الخمسين سنة من إحداثه ومراحل تطوير منظومة التصدير على مدى خمسة عقود.

وتضمّن البرنامج الاحتفالي، تكريم 14 مؤسسة تونسية مصدّرة، تقديرا لدورها في تطوير الاقتصاد المحلي وتعزيز مكانة المنتج التونسي في الأسواق العالمية، علاوة على تكريم المديرين العامين والرؤساء المديرين السابقين للمركز أو من ينوبهم ، تقديرا لما بذلوه من جهود طيلة فترة إشرافهم عليه.

وفي إطار المسؤولية المجتمعية للمركز ، انتظم بهذه المناسبة حفل خاص بأسرة المركز جمع عددا هاما من الإطارات والعملة من المباشرين والقدماء، تمّ خلاله عرض شريط يستعرض أبرز التظاهرات والفعاليات التي نظمها المركز والمعارض الدولية والصالونات التي سجلت مشاركة تونسية متميزة. كما تم على هامش العيد العالمي للشغالين، تكريم ثلة من الإطارات والاعوان والعملة لما قدّموه من أداء متميز في عملهم صلب المركز . وكانت هذه مناسبة جمعت قدماء المؤسسة بأبنائها المباشرين في جو عائلي مميّز، بحضور العائلات والأصدقاء، الذين أضفوا على الأجواء الاحتفالية لمسة من البهجة.















مركز النهوض بالصادرات

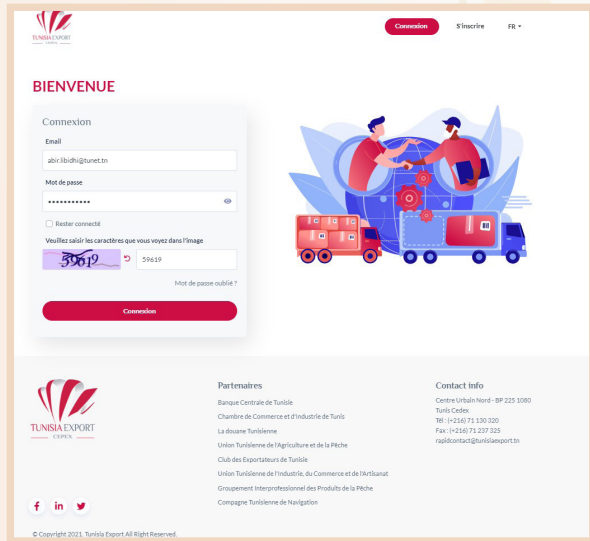
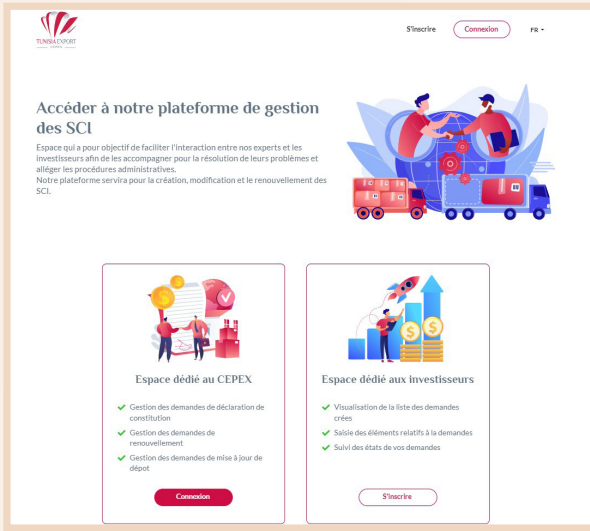
The image shows a computer monitor with a dark background displaying lines of code in a light green monospace font. The code includes HTML tags like <div>, <img>, and <script>, as well as JavaScript code for Facebook SDK initialization. Overlaid on the top of the monitor is a semi-transparent orange banner. Inside the banner, at the top, is a red logo consisting of three stylized, upward-pointing shapes. Below the logo, the text 'مادرات تونس' is written in a large, bold, red Arabic font. Underneath this, in a smaller black font, is 'مركز التّحوض بالصادرات'. The banner has a slight 3D effect with a shadow on the monitor surface below it.

مجموعه آفایان



# 01

## برنامج التحول الرقمي للمركز



يسعى المركز إلى الرفع من أدائه وتطوير طرق عمله وخدماته الرقمية بالاعتماد على التكنولوجيات الحديثة للاتصال والإعلام.

**تركيز منظومة خاصة بالشركات الدولية (SCI) مع**

**إيداع تصاريح الشركات عن طريق منصة رقمية. [www.sci-tunisiaexport.tn](http://www.sci-tunisiaexport.tn)**

**sci-tunisiaexport.tn**

أحدث مركز النهوض بالصادرات منصة رقمية لفائدة المستثمرين الراغبين في إنشاء شركات تجارية دولية أو تجديد التصاريح.

وستتيح لهم هذه المنصة الجديدة إمكانية الانتفاع بخدمات المركز دون الحاجة إلى التنقل لمقر المركز.

ومن ناحية أخرى، ستوفر رقمنة الخدمات، جميع ضمانات السلامة المعلوماتية، مع إتاحة إمكانية أفضل لتتبع الملفات ومعالجتها بأكثر مرونة ونجاعة.

### مجموعة الخدمات المدرجة ضمن المنصة:

- طلبات إنشاء وتجديد ملفات شركات التجارة الدولية عن بعد لفائدة المستثمرين.

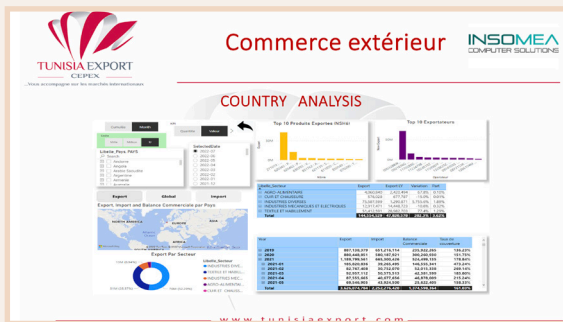
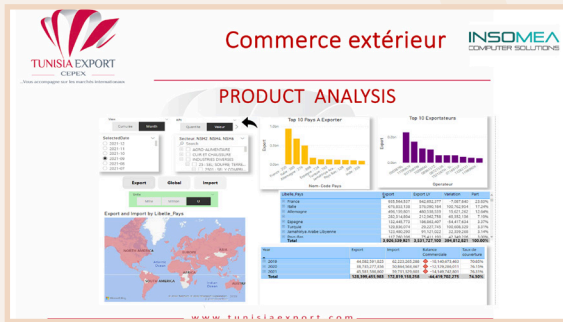
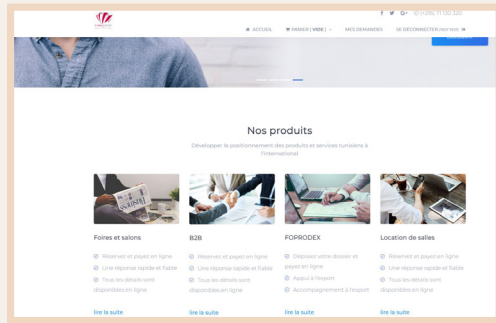
- تسليم شهادات عبر الإنترنت موقعة باعتماد رمز الاستجابة السريع (QR code).

- المعالجة الفورية للملفات من قبل إدارات المركز.

كما تم إعداد مقطع فيديو خاص لمساعدة الشركات على فهم الإجراءات الجديدة لإيداع تصاريح شركات التجارة الدولية وكذلك تم وضع مكتب لإرشاد

المتعاملين الإقتصاديين «HELP DESK».





## تطوير المنظومة الإعلامية الخاصة لمعالجة ملفات الدعم وصرف المنح وذلك عبر تركيز :

- تطبيق إعلامية خاصة تمكن المصدر من متابعة ملفاته عن بعد TRACKING دون الحاجة الى التنقل

- منظومة (DATACAP) الخاصة برقمنة المعطيات المدرجة ضمن الاستمارة المصاحبة لملف صرف منحة النقل بجميع أنواعه بهدف اختصار آجال معالجة الملفات وإضفاء أكثر نجاعة وفعالية كما تم إعداد مقطع فيديو خاص لمساعدة الشركات على فهم الإجراءات الجديدة لإيداع تصاريح شركات التجارة الدولية وكذلك تم وضع مكتب لإرشاد المتعاملين الإقتصاديين «HELP DESK»

## إعادة هيكلة المنظومة الخاصة بالإحصائيات للتجارة الخارجية

من خلال استخراج البيانات على الموزع المركزي للشبكة الداخلية كأداة عمل ضرورية لدراسة تحليل وإحصائيات التجارة الخارجية التونسية لكافة إدارات المركز ومتابعة أداء الجهاز التصديري مع توفير المعلومة الإحصائية لفائدة المصدرين.

وذلك من خلال تطوير منظومة معلوماتية تمكن من :

- متابعة المؤشرات الوطنية في مجال التجارة الخارجية بصفة دورية.
- تطوير الإستشراف على المستوى العام والقطاعي وعلى مستوى المنتج والمؤسسة وحسب الأسواق المستهدفة.
- التتبع الحيني للإميازات المالية المسندة من طرف صندوق النهوض بالصادرات للمؤسسات التونسية.

# 02

## النشاط التسويقي والاتصالي



### ارتكز برنامج الاتصال المؤسسي الذي اعتمدته المركز خال سنة 2023 على:

- توفير المعلومة التجارية ووضع المنظومة والركائز الاتصالية الملائمة.
- تكثيف المجهود الإعلامي والتحسيس لأنشطة المركز على المستوى الوطني.
- تأمين البرامج الاتصالية والاشهارية للمشاركات التونسية في مختلف التظاهرات العالمية.
- التنسيق مع وسائل الإعلام والصحافة لتغطية بعض أنشطة المركز.
- التنسيق مع مصالح السفارة التونسية بطوكيو لنشر interview للرئيس المدير العام للمركز حول المشاركة التونسية بالتظاهرة الكونية أكسبو أوساكا 2025 وذلك على هامش الاحتفال باليوم الوطني .
- الإعداد للاحتفال بخمسينية المركز:
- إعداد مختلف الدعائم الإشهارية والترويجية.
- إعداد فيلم وثائقي يستعرض نشاط المركز منذ تأسيسه وذلك بالتعاون مع مؤسسة الإذاعة والتلفزة الوطنية .
- إعداد ونشر على صفحات التواصل الاجتماعي للمركز مقاطع فيديو خاصة بشبكة تمثيل المركز بالخارج وبالجهات.
- الإعداد لتغطية إعلامية شهرية خاصة بصحاحيات التصدير (دعائم إشهارية، تغطية إعلامية، نشر بلاغات صحفية....).
- المشاركة في تغطية فعاليات منتدى الأعمال الكوري الإفريقي الملتئم في دورته الثانية بالمركز.

## صفحة الفيسبوك Facebook الخاصة بأنشطة المركز



أكثر من **40** فيديو ترويجي و صحفي



أكثر من **34000** متابع



أكثر من **1100** صورة تغطي أنشطة  
المركز و تظاهرات الدولية



أكثر من **280** إعلان



## صفحة المركز على موقع LinkedIn



أكثر من **7000** متابع



أكثر من **360** إعلان



## أرقام موقع واب مركز النهوض بالصادرات



أكثر من **200** إعلان  
( تظاهرات و ندوات )



**103574** دخول و بحث  
سنة 2023



أكثر من **3000** مؤسسة  
مسجلة في بنك المعلومات



أكثر من **240** تقرير  
و مقال صحفي







# صادرات تونس

مركز النهوض بالصادرات

[www.tunisiaexport.tn](http://www.tunisiaexport.tn)



/ CEPEX.TUNISIE



/ TUNISIA\_EXPORT



/ TUNISIAEXPORTCEPEX



/ CEPEX



/ TUNISIAEXPORT