



نصف قرن في خدمة التصدير

التقرير السنوي لمركز النهوض بالصادرات

2023



صادرات تونس

مركز النّهوض بالصّادرات

الفهرس

أعضاء مجلس الادارة

1 - توطئة

- كلمة رئيس مجلس الادارة

- تقديم مركز النهوض بال الصادرات

- أهم مؤشرات التجارة الخارجية التونسية لسنة 2023

3 - برامج الشراكة و التعاون

- برامج التعاون الدولي: المشاريع المنجزة
- تعزيز التعاون والشراكة على الصعيدين الوطني والدولي
- تدويل الشركات الناشئة ودفع صادراتها: مرافقة خاصة

4 - الإعلام والتكون

- المشاركة في ترسیخ ثقافة التصدير
- تنظيم ورشات تكوين لفائدة المصدرین عبر الجهات حول ZLECAF
- ـ كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتتبادل الحر

5 - آليات الدعم و المساعدة

- تدخلات صندوق النهوض بال الصادرات

6 - الأعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة الكونية

إكسبو أوساكا 2025

7 - الاحتفالية بخمسينية المركز

8 - أنشطة مختلفة

- برنامج التحول الرقمي للمركز
- النشاط التسويقي والاتصالي

أعضاء مجلس الإدارة

السيد مراد بن حسين

رئيس المجلس

السيد الشاذلي الماي:

وزارة التجارة وتنمية الصادرات

السيدة صفاء سلامة:

وزارة الاقتصاد والخطط

السيد جلال الهواش:

وزارة الاقتصاد والخطط

السيدة إشراف الصمادحي:

وزارة الصناعة والمناجم والطاقة

السيد أنيس النفزي:

وزارة المالية - إدارة المساهمات

السيد عبد الرؤوف العجمي:

وزارة الفلاحة والموارد

المائية والصيد البحري

السيد سمير ماجول:

الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة

والصناعات التقليدية

السيد قيس سلامي:

الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة
والصناعات التقليدية

السيد حمادي الكعبي:

الجامعة الوطنية للتصدير

السيد أشرف الهمامي:

الاتحاد التونسي للفلاحة
والصيد البحري

السيد عبد الخالق العجلاني:

الاتحاد التونسي للفلاحة
والصيد البحري

السيدة ريم حواص: الدورة الأولى والثانية والثالثة

هيئة مراقبة الدولة

السيدة فاطمة الذهبي: الدورة الرابعة

هيئة مراقبة الدولة

السيد نعيم الكعبي:

مراقب حسابات المركز

1

توطئة



صادرات تونس

مركز التهوض بالصادرات



Appuyer
Promouvoir



01

كلمة رئيس مجلس الإدارة

السيدات والسادة، أعضاء مجلس الإدارة،

والمستلزمات الطبية والتعليم والتكتيكي والصحة و3 قطاعات محددة، تهم الزيوت الأساسية والمنتجات الطبيعية والبيولوجية والطاقة المتجددة.

وقد كانت شبكة الممثليات التجارية لمركز النهوض بال الصادرات بالخارج، مشاركة فعالة في تنظيم وتأطير المؤسسات خلال هذه التظاهرات وسجلت صادراتها إلى البلدان التي تغطيها شبكة مكاتب المركز بالخارج، زيادة بنسبة 13.3% (مقابل +5.5% لباقي الأسواق).

وتجدر الإشارة إلى أن تونس حققت، في 2023، نسبة 31.1% من إجمالي صادرات صادراتها مع البلدان التي تغطيها هذه الشبكة. وسجلت فوائض تجارية مع 10 منها من أصل البلدان 15، مما يعكس نجاحاً في تعزيز العلاقات الاقتصادية الإيجابية مع هذه الأسواق.

وعلى مستوى الدعم المالي بلغ حجم دفوعات صندوق النهوض بال الصادرات (FOPRODEX) إلى غاية موسم ديسمبر 2023 (51.6 مليون دينار)، وتميزت السنة الماضية بارتفاع نسق معالجة طالب الدعم الوارد على الصندوق بـ 27.4% مقارنة بسنة 2021. وانتعشت 538 مؤسسة بتدخلات الصندوق بزيادة تقدر بـ 14% مقارنة بسنة 2021.

كذلك وترسيخاً لثقافة التصدير تم، سنة 2023، إعادة إطلاق اللقاءات الإعلامية والتحسيسية الشهرية «صباحيات التصدير» (Les Matinales)، حيثنظم المركز 9 لقاءات تناولت مواضيع ذات أهمية. وجمعت هذه اللقاءات، بشكل متفرد ما يفوق الـ 1000 مشارك من فاعلين اقتصاديين ثلاثة من سامي المسؤولين وخيرة الخبراء والأكاديميين وممثلين المنظمات المهنية والمؤسسات الدولية ذات العلاقة بمختلف مجالات الأعمال.

وبالنسبة للنشاط التكتيكي، نظم المركز 7 ورشات تكتيكي جهوية موجهة للمؤسسات المصدرة والراغبة في التصدير، تمحورت حول «كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتداول الحر» (ZIYAKAF) وانتعشت بها 150 مؤسسة.

ويطلع المركز خلال الفترة المقبلة إلى تطوير خدماته وتحسينها خدمة للجهاز التصديري والعمل سوياً مع أعضاء مجلس الإدارة، مشكورين، وكافة الأطراف الفاعلة بهدف تعزيز نفاذ المنتجات والخدمات التونسية إلى الأسواق العالمية.

يسعدني أن أتقدم إليكم بالتقدير السنوي لنشاط مركز النهوض بال الصادرات والذي يستعرض مختلف أنشطته خلال سنة 2023.

وقد تزامنت هذه السنة مع احتفال المركز بالذكرى الخمسين لإحداثه، بالتحديد يوم 14 أفريل 1973 حيث تم التأكيد بهذه المناسبة على دور المؤسسة المدروري في دفع الصادرات التونسية وتعزيز موقعها في سلاسل القيمة العالمية.

وقد تمكن المركز طيلة هذه الفترة، نصف قرن منذ إحداثه، من إكتساب تجربة غنية في مجال النهوض بال الصادرات ليصبح من أهم هيكل التأطير والمساعدة ضمن منظومة التصدير للحفاظ على حصة أسواقنا الخارجية وفق خطة إستراتيجية متكاملة تأخذ بعين الاعتبار التغيرات والمستجدات التي تشهدها الساحة الاقتصادية الوطنية والدولية وتساهم في تكريس مقاربة تنموية جديدة من خلال تشكيل كافة الجهات المعنية.

حيث أنه في إطار السعي المتواصل إلى تعزيز علاقات الشراكة وربط الصلة وتمكين المؤسسات التونسية من تدعيم حضورها بالأسواق العالمية نفذ مركز النهوض بال الصادرات سنة 2023، (57) نشاطاً ترويجياً مقابل 47 خلال سنة 2022، توزعت بين تنظيم المشاركات التونسية في فعاليات صالونات ومعارض بالخارج وتنظيم بعثات لرجال أعمال وأيام تجارية وبعثات استكشافية بالخارج وزيارات موردين إلى تونس.

وقد قام المركز خلال هذه السنة بالإشراف على تنظيم 36 جناح وطني. كما سجل الحضور التونسي في المعارض والصالونات تطويراً حيث تم إدراج 10 تظاهرات جديدة في إطار رؤية استكشافية لآفاق جديدة ولتنويع الأسواق المستهدفة.

وقدّر عدد المؤسسات التونسية المستفيدة من برنامج الصالونات والمعارض 260 مؤسسة مقدرة عرضت منتجاتها وخدماتها ضمن أجنحة وطنية بلغت مساحتها الإجمالية 2300 م².

كما نظم المركز سنة 2023 (21) عملية ترويجية موزعة بين تنظيم بعثات رواد أعمال وأيام تجارية بالخارج ودعوة موردين أجانب إلى تونس حيث تم استهداف إلى جانب الأسواق التقليدية (20)، 3 أسواق جديدة. وشملت هذه العمليات 7 قطاعات تقليدية وهي الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف ومواد البناء والنسيج والملابس

02

تقديم مركز النهوض بال الصادرات

دور المركز:

- الإحاطة بالجهار التصديرى وتوفير المعلومات حول الفرص التصديرية وخصوصيات الأسواق الخارجية.
- تنظيم المشاركة التونسية في المعارض والtéظاهرات الاقتصادية بالخارج.
- إسناد حواجز مالية لمعاضدة المؤسسات التونسية في كل العمليات المتعلقة بالتصدير للمنتجات والخدمات ذات المنشأ الوطني وربط الصلة بينهم وبين المؤسسات الأجنبية.
- تشجيع المؤسسات التصديرية على التوأمة التجارية بالخارج والنفذ إلى مسالك التوزيع.
- تنظيم حملات إشهارية وعمليات استكشافية لفائدة المنتوجات والخدمات التونسية.
- التدخل السريع لفائدة المؤسسات التصديرية عند دخول بعض الصعوبات والمعوقات المتعلقة بعملية التصدير في مختلف مراحلها.

مركز النهوض بال الصادرات هو مؤسسة عمومية غير إدارية (EPNA) تتمتع بالشخصية المدنية والاستقلال العالمي وت تخضع لأحكام التشريع التجاري. تم إحداثه سنة 1973 ويعمل تحت إشراف وزارة التجارة في إطار منظومة مؤسساتية وطنية تهدف لمساندة القطاع الخاص طبقا للأهداف الوطنية للنهوض بال الصادرات.

يسعى المركز إلى تطوير الصادرات التونسية والتحسين من أدائه بالتعاون مع كافة الهيئات المهنية بالإضافة إلى التعاون مع شبكة شراكة دولية متكونة من هيئات أجنبية كنظرة المركز بالخارج والمنظمات الدولية وكوكلة التعاون الفني الألماني GIZ ومركز التجارة الدولي CCI وبرنامج النهوض بالواردات السويسرية SIPPO الممول من قبل الوكالة السويسرية للتعاون الدولي.



مهام المركز:

تقديم وتوفير المعلومات التجارية والاقتصادية

- يقدم مركز النهوض بال الصادرات سنويًا برامج عمل لمساعدة المصدررين التونسيين لربط علاقات تجارية مع نظرائهم الأجانب في مختلف الأسواق من خال:

- تنظيم بعثات رجال الأعمال التونسيين بالأسواق الوعدة (بعثات قطاعية أو في مختلف القطاعات)
- تأطير الوفود التجارية وتوفير المعلومات المديننة حول الأسواق والاتفاقيات والمواصفات بالأسواق التي يتواجد بها مكاتب لمركز النهوض بال الصادرات.
- استقبال وفود رجال الأعمال الأجانب والقيام بلقاءات شراكة ولقاءات مهنية وتنظيم زيارات ميدانية للمصانع والمؤسسات التونسية.

الإشهار والترويج للمنتجات و الخدمات التونسية بالخارج

- ينظم مركز النهوض بال الصادرات بالتنسيق مع الهيئات المهنية والمؤسسات التونسية سنويًا برنامج المشاركة التونسية في الصالونات والمعارض بالخارج.

المساندة والدعم والتكوين

- الشباك التجاري الموحد: من خال الخدمات المقدمة والتدخل السريع لحل مشاكل المصدررين ويضم كل من الشركة التونسية للأمناء التجارية والديوانة التونسية وغرفة التجارة والصناعة بتونس.
- تنظيم دورات تكوينية عامة وأخرى متخصصة في المجال ذات الصلة بالتجارة الدولية والتصدير لفائدة الجهاز التصديري
- تنظيم ملتقيات وندوات تحسيسية حول كل المسائل ذات الصلة بالتصدير.
- صندوق النهوض بال الصادرات من خلال الدعم الموجه على مستوى النقل والعمليات الإشهارية والتجارية.

شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بال الصادرات بالخارج

تسجل شبكة الممثليات التجارية لمركز النهوض بال الصادرات في الخارج حضورها في 15 بلداً وهي الكوتو ديفوار (ابيدجان) ونيجيريا (أبوجا) والكامeroon (دواال) والكونغو الديمقراطية (كينشاسا) وكينيا (نيلوبوي) والجزائر (الجزائر العاصمة) والمغرب (الدار البيضاء) وليبيا (طرابلس) والأردن (عمان) والإمارات العربية المتحدة (دبي) و هولندا (روتردام) و إيطاليا (وميلانو) و بولونيا (فرسويفيا) و روسيا (موسكو) إلى جانب تواجد 2 مكتب جهوية (سوسة و صفاقس). كما تم خلال سنة 2023 فتح مكتب جديد بدمشق (السينيغال) في إطار دعم التواجد بإفريقيا ودفع الشراكة التونسية الإفريقية وكذلك في إطار تعزيز الدبلوماسية الاقتصادية والفتح الصادرات التونسية نحو عدة بلدان خاصة منها بإفريقيا جنوب الصحراء.



03

أهم مؤشرات التجارة الخارجية التونسية لسنة 2023

7.9 % نسبة نمو الصادرات سنة 2023



93.7 % نسبة انفتاح الاقتصاد من الناتج المحلي الإجمالي



11.5 % معدل النمو السنوي للصادرات (2023 - 2019)



41.2 % مساهمة قطاع التصدير في الناتج المحلي الإجمالي



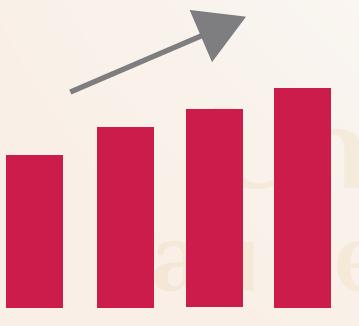
+6000
مصدر



+166
وجهة تصديرية



+8.9 نقاط
تحسن
نسبة التغطية



تحديد الفرص والإمكانيات التصديرية المتوفرة للمنتجات التونسية

تم إعداد المصفوفة (منتج، سوق) في نسختها الثانية في إطار مشروع نوعي يرنس إلى المرور من العرض الشامل (العام) إلى العرض المحدد (منتج، سوق) قصد إسثثاث نمواً صادرات السلع بنسبة أعلى من نسق التزود الخارجي وتعزيز التموضع التنافسي في الأسواق العالمية من خلال تعزيز ديمومة نشاط الشركات المصدرة. كما تمكن المصفوفة من إبراز أهم الثنائيات (منتج، سوق) قصد الإستفادة من الفرص المتاحة من جهة والحد من الآثار السلبية للتهديدات المستقبلية المتوقعة على نشاط المؤسسات المصدرة من جهة أخرى.

وقد مكنت هذه الآلية من تحديد الفرص التصديرية الغير مستغلة وتحديد تباين الإمكانيات التصديرية حسب القطاعات وأكثر دقة حسب عرض المنتجات التونسية والأسواق العالمية التي يجب استهدافها والتي تأخذ بعين الاعتبار في الإستراتيجية الترويجية لمركز النهوض بال الصادرات.

الأداء التصديرى حسب القطاعات



نتائج التجارة الخارجية لسنة 2023

بلغت عائدات صادرات السلع خلال سنة 2023 قرابة 62 مليار دينار مسجلة بذلك زيادة بالمقارنة مع سنة 2022 في حدود 4.5 مليار دينار أي بنسبة نمو بـ**+7.9%** (مقابل تراجع الواردات بنسبة **4.4%**). ويبلغ معدل نمو عائدات صادرات السلع خلال الفترة الممتدة من 2019 إلى 2023 حوالي **+11.5%** سنويًا (مقابل **+9.6%** بالنسبة للواردات). وتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع عائدات صادرات السلع بنسبة أعلى من نسق الواردات (**+7.9%** مقابل **-4.4%**) مكن من تقليص العجز التجاري بـ 8.1 مليار دينار وتحسين نسبة تغطية الواردات بال الصادرات بـ **8.9%** نقاط. ومن ناحية أخرى، سجلت عائدات الصادرات دون احتساب مواد الطاقة وزبائن التسليم، وقطاع المناجم والفوسفات ومشتقاته ارتفاعاً بـ 12.5% لتبلغ 55.6 مليار دينار مع العلم أنه تم تسجيل تراجعاً بـ 16.2% لقطاع الطاقة و بـ 25.8% لقطاع المناجم. باستثناء كل من قطاع الطاقة والمناجم، ساهمت القطاعات التصديرية الأخرى في الارتفاع المسجل لعائدات الصادرات على النحو التالي:

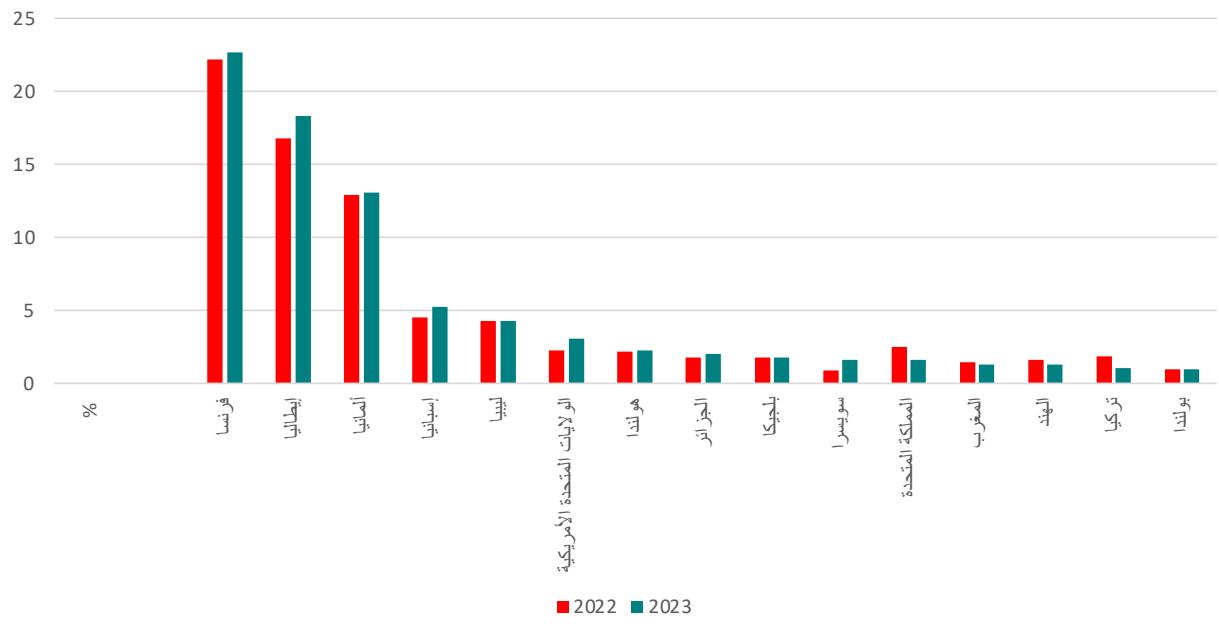
- ✓ قطاع الفلاحية والصناعات الغذائية بـ 2.1 نقطة
- ✓ قطاع النسيج والملابس بـ 0.9 نقطة
- ✓ قطاع الجلود والأحذية بـ 0.4 نقطة
- ✓ قطاع الصناعات الكهربائية بـ 4.1 نقاط
- ✓ قطاع الصناعات الميكانيكية بـ 2.7 نقاط
- ✓ قطاع الصناعات المختلفة بـ 0.5 نقطة.

شهد الأداء التصديرى لهذه القطاعات تبايناً كالتالي:

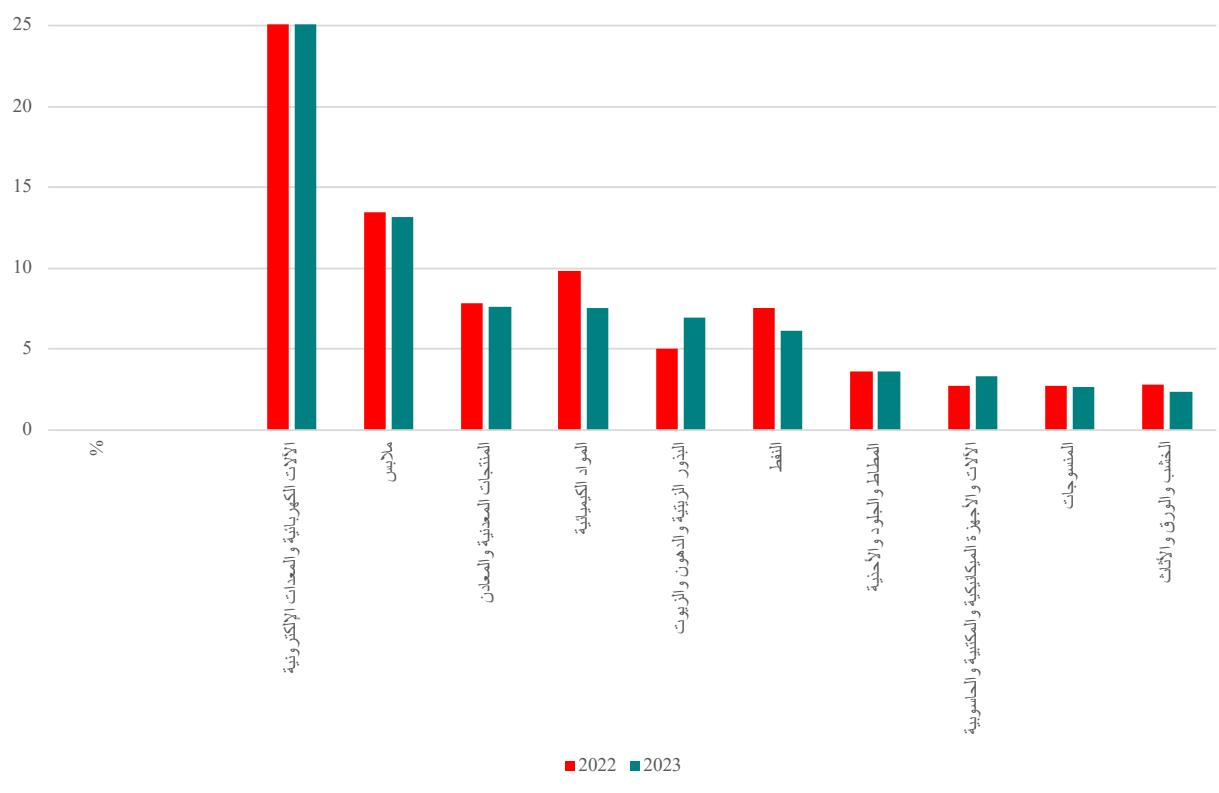
- ✓ قطاع الطاقة (-16.2%)
- ✓ قطاع المناجم (-25.8%)
- ✓ قطاع الفلاحية والصناعات الغذائية (+17.8%)
- ✓ قطاع النسيج والملابس والجلود والأحذية (+6.9%)
- ✓ قطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية (+15.9%)
- ✓ قطاع الصناعات المختلفة (+4.5%).

أما في خصوص الوجهات التصديرية، فقد ارتفعت عائدات الصادرات نحو أغلب الأسواق وخاصة الأسواق ذات الدخل المرتفع (+4.9 مليار دينار) لتسقى في حدود 48.9 مليار دينار أي 78.9% تقريباً من إجمالي عائدات الصادرات، كما سجلت عائدات الصادرات نحو الأسواق التي تغطيها شبكة التمثيل التجاري للمركز تطوراً بنسبة +13.3% (مقابل +5.5% لباقي الأسواق) لتبلغ بذلك 19.3 مليار دينار أي 31.1% من إجمالي عائدات الصادرات بعنوان سنة 2023.

أهم 15 حريف للصادرات التونسية (% من الاجمالي)



أهم 10 منتجات للتصدير (% من الاجمالي)





البرنامج الترويجي لمركز النهوض بال الصادرات

تنويع وتجديف في الأسواق المستهدفة وتركيز خاص على المؤسسات الناشئة



صادرات تونس

مركز التهوض بالصادرات



Appuyer
Promouvoir



خلال سنة 2023، واصل مركز النهوض بال الصادرات من خلال برنامجه الترويجي في دعم ومساندة جهود المؤسسات التصديرية في سعيها نحو التموقع التنافسي في السوق العالمية من خلال تكثيف المشاركة في المعارض والصالونات المتخصصة بالخارج وتعزيز التوجه نحو معارض قطاعية ذات بعد إقليمي ودولي. وفي إطار رؤية استكشافية لافق جديدة ولتنويع الأسواق المستهدفة، تم التوجه نحو الأسواق الخارجية التي تتمتع بديناميكية وكذلك اختيار المنتوجات التونسية التي تعرف إقبالاً في الخارج وتستجيب لطلبات الأسواق العالمية.

كما تم التركيز على القطاعات الأساسية وهي الصناعات الغذائية والنسيج والملابس والصناعات الميكانيكية والكهربائية والخدمات الصحية والصناعات المختلفة على غرار المواد الطبية والمواد الشبه الطبية ومواد التجميل.

وخلال نفس السنة شملت الاستراتيجية الترويجية للمركز الشركات الناشئة التي حظيت بدعم ومساندة خاصة حيث تم تخصيص لقاء إعلامي تحسسي من سلسلة اللقاءات الشهرية لـ «صباحيات التصدير» لتناول موضوع أفاق تدوين الشركات الناشئة التونسية والنفاذ إلى الأسواق العالمية وإبرام اتفاقيات شراكة مع عديد المنظمات تهدف إلى تسهيل نفاذ الشركات الناشئة إلى الأسواق العالمية.

وقد نفذ مركز النهوض بال الصادرات، سنة 2023، (57) نشاطاً ترويجياً، مقابل 47 خلال سنة 2022، توزعت بين تنظيم المعارضات التونسية في فعاليات صالونات ومعارض بالخارج وبعثات لرجال أعمال وأيام تجارية وبعثات استكشافية بالخارج وزيارات موزدين إلى تونس.

وقد شمل البرنامج الخاص بسنة 2023 المشاركة في الصالونات والمعارض بالأسواق التقليدية (فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، إسبانيا) إلى جانب أسواق المغرب العربي والسوق الإماراتية باعتبارها قاعدة منفتحة على أسواق الخليج والشرق الأوسط إلى جانب استهداف أسواق إفريقية ذات طاقات توريد هامة وعلية وكذلك الأسواق الآسيوية والأمريكية.

النشاط الترويجي في أرقام



78 % نسبة زيارات الموردين الأجانب وربط



الصلات التجارية من النشاط الترويجي للممثليات
التجارية بالخارج

20 % نسبة إبرام العقود التجارية من ربط
الصلات التجارية المنجزة من قبل الممثليات
التجارية للمركز بالخارج



750 + مؤسسة مشاركة في العمليات
الترويجية



42.07 % نسبة تطور الصادرات نحو
السوق السينيغالية (أعلى نسبة على مستوى
الممثليات)



11 سوق جديدة: البرازيل، أذربيجان، كوريا
الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا، مصر،
المملكة المتحدة، غانا، تنزانيا، العراق



1200 + مؤسسة مشاركة في الندوات والدورات
التكوينية للمركز



3 قطاعات مجده: الزيوت الأساسية، المنتجات
الطبيعية والبيولوجية، الطاقات المتعددة.



530 + مؤسسة منتفعة بدعم صندوق النهوض
بال الصادرات



+13 % نسبة نمو الصادرات نحو البلدان
الموجودة بها مكاتب مركز النهوض بال الصادرات
مقابل 7.9% النسبة العامة



01

المشاركة في المعارض و الصالونات بالخارج

بلغ عدد التظاهرات التجارية (صالونات و معارض) المدرجة ضمن البرنامج الوطني لسنة 2023 ، التي أشرف مركز التهوض بالصادرات على المشاركة التونسية في فعالياتها من خلال تنظيم أجنبية وطنية لعرض المنتجات والخدمات الوطنية، 36 تظاهرة . أما من حيث عدد المؤسسات التونسية المنتفعة بهذا البرنامج فقد تمكنت 260 شركة تونسية مقدرة من عرض منتجاتها أو خدماتها ضمن أجنبية وطنية بلغت مساحتها الإجمالية 52300م².

وقد تم خلال هذه التظاهرات استهداف 5 مجموعات للأسوق:

- السوق الأوروبية (18 تظاهرة)
- السوق العربية (8 تظاهرات)
- السوق الأمريكية (2 تظاهرة)
- السوق الآسيوية (7 تظاهرات)
- السوق الإفريقية (1 تظاهرة)

أما من حيث عدد الدول المستهدفة فقد تم التوجّه إلى 19 دولة أجنبية (فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، البرتغال، بولندا، هولندا، المملكة المتحدة، روسيا، الجزائر، ليبية، مصر، الإمارات العربية المتحدة، كندا، البرازيل، كازاخستان، كوريا الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا) .

كما شمل برنامج المعارض و الصالونات لسنة 2023 (6) قطاعات أساسية

- المواد الفلاحية و الصناعات الغذائية: 16
- النسيج و الملابس: 4
- الصناعات المختلفة: 6
- الخدمات بإعتبار المؤسسات الناشئة: 5
- الصناعات الميكانيكية و الكهربائية و الإلكترونية: 1
- القطاعات المتعددة: 4

وفي إطار تنويع الأسواق تمت المشاركة في تظاهرات شملت 8 أسواق جديدة: البرازيل، أذربيدجان، كوريا الجنوبية، إندونيسيا، الهند، نيجيريا، المملكة المتحدة إلى جانب السوق المصرية؛ في إطار تفعيل إتفاقية فريق تونس للتصدير تمت المشاركة في «المعرض الإفريقي للتجارة البينية (Intra-africain Trade Fair - IATF)»، بجناح وطني يمسح 25م². ضمّ الجناح ما يناهز الـ 25 مؤسسة وطنية مقدرة وشركة ناشئة ومجتمع تصدیریة بقيادة نسائية، إلى جانب غرف التجارة والصناعة لبنزرت والوطن القبلي وصفاقس والجنوب الشرقي. وتهدّف هذه المشاركة إلى مزيد تنمية الصادرات التونسية الموجهة للسوق الإفريقي وإستغلال الفرص المتاحة على هذه السوق.



02

الترويج للعلامة التونسية في الأسواق الخارجية: بعثات رجال أعمال ودعوة موردين أجانب

بلغ العدد الجملي للعمليات الترويجية (21)، شملت كل من تنظيم بعثات رجال أعمال وتنظيم لقاءات شراكة بالأسواق المستهدفة ودعوة موردين أجانب.

وتتوزع العمليات الترويجية كما يلي:

- بعثات رجال أعمال و أيام تجارية بالخارج : 14
- دعوة موردين أجانب إلى تونس: 6 شملت وجهتين جديدين وهما كوريا الجنوبية وبولونيا.
- ظاهرة خصوصية : شملت 7 أسواق إفريقية في إطار تنفيذ برنامج تحرك مشترك مع مركز تنمية الصادرات الليبي المضمن بمذكرة التفاهم الموقعة بين مركز النهوض بال الصادرات ومركز تنمية الصادرات الليبي.
- كما سجلت العمليات الترويجية مشاركة أكثر من 500 مؤسسة تونسية مصدرة أو راغبة في التصدير.
- وشملت 10 قطاعات منها 7 قطاعات تقليدية كالصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف ومواد البناء والنسيج والملابس والمستلزمات الطبية والتعليم والتكتوين والصحة و 3 قطاعات محددة ممثلة في الزيوت الأساسية والمنتجات الطبيعية والبيولوجية والطاقات المتجددة.

كما بلغ عدد الأسواق المستهدفة 20 سوقاً والتي شملت 3 وجهات جديدة غالا-تنزانيا-مع عودة للسوق العراقية
التوزع كالتالي:

- البلدان الإفريقية: 7 كينيا - تنزانيا - الكوت ديفوار - الكاميرون - نيجيريا - الكنغو الديمقراطية - غالا.
- البلدان الأوروبية: 7 بولونيا - إيطاليا - روسيا -mania - هولندا-رومانيا - المجر.
- البلدان العربية: 6 ليبيا - الجزائر - المغرب - الإمارات العربية المتحدة - الأردن - العراق.



03

مشاركة الممثليات التجارية بالخارج في البرنامج الترويجي للمركز

شهد أداء الممثليات التجارية للمركز بالخارج تطويراً هاماً من حيث المؤشرات التصديرية وكذلك من حيث الأنشطة الترويجية وربط العلاقات التجارية مع المؤسسات الأجنبية الموجودة في بلدان الإعتماد.

كما تم خلال سنة 2023 وضع دليل إجراءات خاص لتقدير ومتابعة عمل الممثليات والتي كانت له انعكاسات إيجابية على الأداء ومزيد التقييد بالأهداف المرسومة لنشاطها.

أهم المؤشرات التصديرية

بلغ الحجم الجملي للمبادرات التجارية مع البلدان التي تتوارد بها ممثليات المركز 44845.8 مليون دينار خلال سنة 2023 مقابل 40491.2 مليون دينار خلال سنة 2022.

سجلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتوارد بها ممثليات المركز تطويراً بنسبة 13.16%.

بلغت نسبة التغطية للمبادرات التجارية مع البلدان التي تتوارد بها ممثليات المركز 75.57% خلال سنة 2023 مقابل نسبة تغطية وطنية بـ 78.4% خلال نفس الفترة.

مثلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتوارد بها ممثليات المركز 31% من الصادرات التونسية خلال سنة 2023 مقابل 29.6% خلال سنة 2022.

تم تسجيل ميزان تجاري إيجابي مع 10 دول من بين 15 تتوارد بها ممثليات المركز (هولندا، إيطاليا، المغرب، ليبيا، كوت ديفوار، الكامرون، الكنغو الديمقراطية، كينيا، السنغال وبولونيا).

سجلت 05 دول تتوارد بها ممثليات المركز ميزان تجاري سلبي (الجزائر، روسيا، نيجيريا، الأردن والإمارات العربية المتحدة) إرتفاع الصادرات التونسية نحو 09 دول تتوارد بها ممثليات المركز (إيطاليا 17.53%， هولندا 11.12%， روسيا 5.43%， بولونيا 5.98%，

ليبيا 7.55%， الجزائر 20.54%， الكامرون 9.81%， السنغال 42.07% والكنغو الديمقراطية 15.56%).

سجلت روسيا أقل نسبة تغطية من بين البلدان التي تتوارد بها الممثليات التجارية لمركز النهوض بال الصادرات بنسبة 0.79%. تم تسجيل أعلى فائض تجاري على مستوى المبادرات التجارية مع ليبيا 2313.4 مليون دينار وتليها إيطاليا 1384.9 مليون دينار.

سجلت الصادرات التونسية نحو السوق السنغالية أعلى نسبة تطور من بين البلدان التي تتوارد بها الممثليات التجارية لمركز النهوض بال الصادرات بـ 42.07%.

نشاط المكاتب بالخارج في أرقام

مثلت الزيارات لدى الموردين الأجانب وربط الصلات التجارية 78% من النشاط الترويجي للممثليات التجارية للمركز بالخارج (ما يقارب 1500 زيارة وربط صلة تجارية).

شملت البلدان الإفريقية والأوروبية حوالي 73% من النشاط الترويجي للممثليات التجارية للمركز بالخارج.

بلغت نسبة إبرام العقود التجارية حوالي 20% من الصلات التجارية المنجزة من قبل الممثليات التجارية للمركز بالخارج.



3

برامج الشراكة و التعاون



مدادرات تونس

مركز النهوض بالصادرات



01

برامج التعاون الدولي: المشاريع المنجزة

برنامج دعم الواردات السويسرية «SIPPO – Swiss Import Promotion Programme»

- **مراقبة وتأطير المؤسسات التونسية في التظاهرات التجارية بالخارج:** من خلال تنظيم لقاءات شراكة ثنائية مع مشترين أجانب وزيارات ميدانية للعديد من الموردين لفائدة المؤسسات التونسية المشاركة بمناسبة إقامة هذه التظاهرات العالمية وذلك بهدف تمهين وإضفاء المزيد من الجدوى للمشاركة التونسية في هذه التظاهرات العالمية الهامة.
- **تطوير منظومة رقمية لمراقبة قيس النتائج وتقييم المشاركات في التظاهرات الترويجية لمركز وذلك بإتباع منهجية محددة وموحدة لكافة التظاهرات MRM بالتعاون مع الوكالة السويسرية SIPPO.** تمت التجربة الأولى في صالون «Anuga» خلال شهر أكتوبر 2023 وسيتم تعميمها على بقية العمليات الترويجية لمركز النهوض بال الصادرات.
- **مشاركة المركز في الاجتماع التنسيقي السنوي لبرنامج SIPPO** يوم 14 نوفمبر 2023 والذي خصص لعرض ومناقشة إنجازات سنة 2023 بالإضافة إلى مشروع البرنامج الترويجي لسنة 2024 والذي يتعلق خصوصاً بتعزيز المنظومة الرقمية لمراقبة وتقييم قيس النتائج على أنشطة لقاءات الشراكة الثنائية التي يقوم بها المركز والتي تجمع المؤسسات الاقتصادية التونسية بالمؤسسات الأجنبية (MRM).

برنامج دعم الصادرات نحو أسواق إفريقيا جنوب الصحراء «PEMA 2» بالشراكة مع وكالة التعاون الفني الألماني

- إنجاز دراسة حول إعادة توزيع وتوسيع شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بال الصادرات في الخارج.
- **تطوير وتحديث دليل الإجراءات الخاصة بعمل الممثليات التجارية لمركز النهوض بال الصادرات بالخارج** بهدف إلى وضع إطار تنظيمي لمختلف الجوانب الفنية والإدارية والمالية لعمل مديرية الممثليات بما يمكن من المتابعة والتقييم المستمر، لتوفير حسن سير العمل والتنسيق المتواصل مع مصالح المركز خاصة على مستوى تقديم الإعداد وإنجاز مختلف العمليات الترويجية المبرمجة سنوياً.
- **تكوين ومراقبة أربع مجموعات تصديرية نسائية ناشطة في قطاعات الصناعات الغذائية والصناعات التقليدية ومواد التجميل والخدمات وتكنولوجيات الاتصال**، بالتعاون مع برنامج دعم الصادرات نحو أسواق إفريقيا جنوب الصحراء «PEMA» التابع لوكالة التعاون الألماني. وقد تقرر إحداث هذه المجموعات الخاصة بالنساء أصحابات الأعمال بعد النجاح الذي سجلته المجموعات التصديرية التي تم تكوينها في إطار المرحلة الأولى من برنامج «PEMA» والناشطة في قطاعات مواد البناء والصحة والصناعات الغذائية وتكنولوجيات الاتصال.



02

تعزيز التعاون والشراكة على الصعيدين الوطني والدولي



في إطار افتتاحه على المحيط البحري وتطوير منهجية عمله لبلوغ هدف تنمية الصادرات التونسية بأكثر كفاءة وفاعلية، قام المركز بإبرام 5 اتفاقيات تفاهم وشراكة على المستوى الوطني

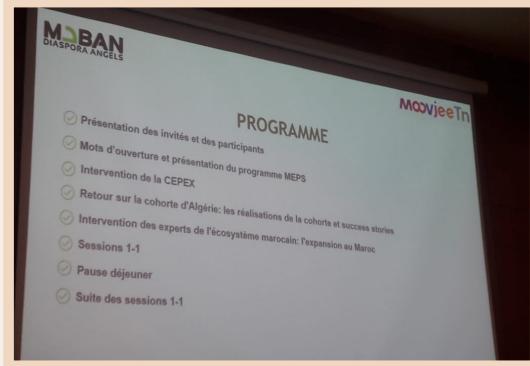


اتفاقية فريق تونس للتصدير: إمضاء الميثاق من قبل 22 هيكل تحت إشراف وزارة التجارة بتاريخ 05 ماي 2023 على هامش الاحتفال بالذكرى الخمسين لإحداث مركز النهوض بالصادرات. وتهدف هذه الاتفاقية التنسيق بين مختلف المتدخلين في مجال الإحاطة بالمؤسسات المصدرة ودعم الصادرات التونسية وتنميتها عبر إعداد برنامج وطني ترويجي متكامل للمنتجات والخدمات التونسية بالخارج.
وقد تم تنظيم أول تظاهرة تحت مظلة «فريق تونس للتصدير» والمتمثلة في المشاركة التونسية في الدورة الثالثة للمعرض الإفريقي للتجارة البينية (ATF)، الذي انعقد بالقاهرة «مصر» من 09 إلى 15 نوفمبر 2023 بقيادة مركز النهوض بالصادرات وبمشاركة غرف التجارة والصناعة والجمعية التونسية للسيارات «TAA».



اتفاقية شراكة مع مؤسسة AM MEDIA PLUS: المختصة في ميدان مصاحبة المؤسسات في مجال تنفيذ استراتيجية الإدارة السليمة ببيئها والحصول على شهادة المسؤولية الاجتماعية.

مذكرة تفاهم مع جمعية TUNISIAN STARTUPS: حول تبادل الخبرات وإقامة تعاون قائم على التكامل بين الهيكلين بهدف تحقيق المزيد من القيمة المضافة للصادرات التونسية من خلال تسهيل ومصاحبة المؤسسات الناشئة لولوج الأسواق الخارجية. وتحفيزها على المشاركة في العمليات الترويجية التي ينظمها المركز بالخارج.



- اتفاقية شراكة ثلاثية الأطراف بين مركز النهوض بال الصادرات مع كل من شبكة المستثمرين المغاربة من القطاع الخاص **MDBAN** وحركة رواد الأعمال الشباب والطلبة **Moovjee Tunisie**، وذلك في إطار تنفيذ «برنامج التوسيع المغاربي لفائدة المؤسسات الناشئة» .(MEPS)

- اتفاقية شراكة مع الشركة التونسية لتأمين التجارة الخارجية بهدف تبادل المعلومات والخبرات والعمل المشترك لدفع التصدير وتأمينه ضد المخاطر وقد تم توقيع هذه الإتفاقية على هامش انعقاد اللقاء الشهري صباحيات التصدير المنظم بتاريخ 27 أكتوبر 2023 بدار المصدر والتي تهدف إلى خلق تكامل عملي بين الخدمات التي تقدمها المؤسسات وتطوير شراكة فاعلة لتزويذ المصادرين التونسيين بكل المعلومات حول خدمات الدعم والتأمين معاونة لجهودهم في استكشاف الأسواق الدولية.

وعلى الصعيد الدولي قام المركز خلال سنة 2023، بامضاء مذكرة تفاهم مع الوكالة الوطنية للنهوض بال الصادرات لجمهورية الكونغو الديمقراطية ومذكرة تفاهم مع وكالة النهوض بال الصادرات المجرية تهم بالأساس تبادل المعطيات التجارية وتبادل الخبرات وتبادل الزيارات، إلى جانب تنظيم المشاركة في المعارض والصالونات المتخصصة في كلا البلدين والتنظيم المشترك لأيام تجارية واقتصادية.

03

تدويل الشركات الناشئة ودفع صادراتها: مراقبة خاصة



سعياً لتعزيز المساعدة والإهاطة التي يوفرها المركز لفائدة المؤسسات التونسية الناشئة، تم إفرادها، خلال برنامج نشاط المركز سنة 2023، بقاء إعلامي تحسسي من سلسلة اللقاءات الشهرية لصabitias التصدير، خصص لتناول موضوع «آفاق تدويل الشركات الناشئة التونسية والنفاذ إلى الأسواق العالمية».

كما تم، في السياق ذاته، توقيع اتفاقية شراكة ثلاثة الأطراف، بين مركز النهوض بال الصادرات وكل من شبكة المستثمرين المغاربة من القطاع الخاص MDBAN، والمنظمة الجمعياتية لرؤاد الأعمال الشباب والطلبة Moovjee Tunisie، وذلك في إطار تنفيذ برنامج التوسيع المغاربي لفائدة المؤسسات الناشئة (MEPS) وتوقيع مذكرة تفاهم مع منظمة «الشركات الناشئة التونسية» (Tuni-Startups).

وفي نفس التمشي الرامي إلى استئثار المؤسسات الصغرى والمتوسطة (PME) المصادر على ربط شراكات مهنية مع الشركات الناشئة والمحدّدة (Startups), أطلق المركز في أكتوبر 2023، برنامج «ستارت آند ترايد» (Start'n Trade) في مجال الابتكار المفتوح (Open Innovation) لفائدة سبع مؤسسات لمزيد دفع صادراتها نحو بلدان إفريقيا جنوب الصحراء بالخصوص، وتعزيز نفادتها إلى الأسواق الدولية.

ويتم تنفيذ هذا البرنامج بدعم من مشروع «تعزيز أنشطة التصدير إلى أسواق جديدة في إفريقيا جنوب الصحراء» (GIZ-PEMA II) وبرنامج التحول الرقمي لتونس (Digital Transformation Center Tunisia).



4
P

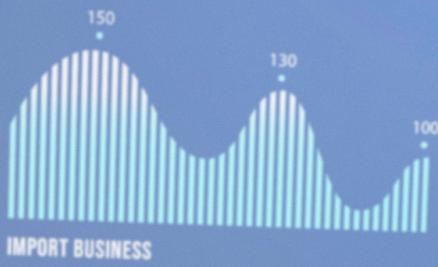
الإعلام والتكون



الصادرات تونس

مركز التهوض بالصادرات

ANNUAL STATISTICS



MARKET



01

المشاركة في ترسیخ ثقافة التصدیر



تم خلال سنة 2023، إعادة إطلاق اللقاءات الإعلامية والتحسيسية الشهرية «صباحيات التصدیر» (Les Matinales de l'Export)، تحت شعار « جاء بناء على النجاح الذي لاقته الدورات السابقة على مدى أربعة سنوات.

ويهدف تنظيم هذه الندوات إلى مزيد تكريس ثقافة التصدیر ودفع الصادرات حيث نظم المركز ٥٩ لقاءات تناولت موضوعات ذات أهمية، مكنت من تسلیط الضوء على اتجاهات الطلب العالمي في مجال التصدیر قصد إطلاع المتعاملين الإقتصاديين على أهم المستجدات العالمية في مجال التجارة الخارجية بما يساعد المؤسسات الوطنية على تطوير استراتيجياتها التصدیرية.

وجمعت هذه اللقاءات، عديد المشاركيں من فاعلین اقتصاديين بثلة من سامي المسؤولين وخيرة الخبراء والأكاديميين وممثلی المنظمات المهنية والمؤسسات الدولية ذات العلاقة بمختلف مجالات الأعمال.

وقد ضم برنامجه 2023 محاور تعنى ب مجالات عافة وأخرى قطاعية مع التركيز على المواضيع المتعلقة بالأولويات الوطنية في مجال تنمية الصادرات، على غرار التحول الطاقي والمسؤولية المجتمعية للمؤسسات والتحول الرقمي.

- **اللقاء السادس: «المسؤولية المجتمعية والبيئية للشركات التحديات والفرص أمام الصادرات التونسية»** المنعقد بتاريخ 29 سبتمبر 2023 في إطار الإحاطة بالشركات التونسية المصدرة ولدعم انخراطها في مسار المسؤولية المجتمعية المرتبطة التي أصبحت تعد شرطا من شروط النجاح إلى الأسواق العالمية.
- **اللقاء السابع: «التمويل وتغطية المخاطر عند التصدير: آفاق جديدة وأدوات مستحدثة»** المنعقد بتاريخ 27 أكتوبر 2023 حيث تم تسلیط الضوء على مسائل متعلقة بآليات التمويل وتأمين المخاطر عند التصدير، مع التركيز على الآفاق والأدوات الجديدة في هذا المجال وذلك استجابة لمتطلبات التكيف مع التحديات الاقتصادية الدولية ولدفع الصادرات التونسية.
- **اللقاء الثامن: «اتفاقية زيلكاف وكوميسا: الواقع والآفاق الجديدة للصادرات التونسية»** المنعقد بتاريخ 1 ديسمبر 2023 ويهدف هذا اللقاء الإعلامي والتحسيسي إلى توجيه المصادرين التونسيين نحو الجوانب العملية لتنفيذ اتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية (زيلكاف) والسوق المشتركة لشرق وجنوب إفريقيا (كوميسا)، حيث توفران إطارا ملائما لتونس وللفاعلين الاقتصاديين لتحقيق استفادة مثلثي من الإمكانيات التصديرية المتاحة باتجاه الأسواق الإفريقية.
- **اللقاء التاسع: «التصدير: آية وجة في 2024؟ زوم على الأسواق التي تغطيها شبكة الممثليات التجارية لتونس بالخارج»**. المنعقد بتاريخ 25 ديسمبر 2023 حيث تم استعراض أداء المكاتب التجارية لمركز النهوض بالصادرات بالخارج وتقديم مؤشرات إحصائية حول تأثيرها على نمو الصادرات الوطنية كما تم تسلیط الضوء على أنشطة شبكة التمثيل التجاري لمركز وسبل الكفالة بتطويرها.
- كما تم تنظيم لقاءات ثنائية بين الممثلين التجاريين لمركز المؤسسات التونسية المشاركة في الندوة بهدف تقييم خدمات المركز من المتعاملين الاقتصاديين وإطلاعهم على الفرص المتاحة في الأسواق الخارجية التي تغطيها شبكة التمثيل التجاري لمركز النهوض بالصادرات.
- **اللقاء الأول : التصدير سنة 2023: آية وجة؟ المنعقد بتاريخ 18 فيفري 2023 وتمحورت المداخلات ، حول مواضيع كبرى وهي «انعكاسات العوامل الجيوسياسية الجديدة على الاقتصاد العالمي» و«آفاق تعزيز موقع تونس في السوق الدولية» و«إنجاهات التجارة الدولية والأسواق الوعادة في 2023»، إضافة إلى الأسواق الناشئة في كل من آسيا وإفريقيا وسبل تدعيم الصادرات التونسية باتجاه أسواق أمريكا الشمالية.**
- **اللقاء الثاني: «كيف تنجح في تدوير علامتك التجارية تحت التسمية الأصلية»** المنعقد بتاريخ 3 مارس 2023 في إطار فعاليات الضالون المهني «عرض الامتياز التجاري التونسي» وقد أتاح هذا اللقاء فرص لربط شركات مهنية في مجال الامتياز التجاري لفائدة مختلف المتدخلين في منظومة ريادة الأعمال والمهنيين في تونس والخارج.
- **اللقاء الثالث: «من أجل ديناميكية جديدة لتنمية الصادرات: مركز النهوض بالصادرات في تناغم مع تطور المنظومة التصديرية»** المنعقد بتاريخ 23 ماي 2023 الملائم في نسخة خاصة بالذكرى الخمسين لتأسيس المركز حيث تم إستعراض مسار المركز والخطوط العريضة لمقاربته الجديدة في الترويج للعلامة التونسية ومساعدة المصادرين كما تم تقديم إنجازات البرامج المنجزة في إطار التعاون الدولي.
- **اللقاء الرابع: «آفاق تدوير الشركات الناشئة التونسية والنجاح إلى الأسواق العالمية»** المنعقد بتاريخ 23 جوان 2023 في إطار سعي مركز النهوض بالصادرات لتعزيز المساعدة والإحاطة التي يوفرها للشركات التونسية الناشئة ضمن استراتيجية وطنية لدفع الشركات المجددة والمبتكرة.
- **اللقاء الخامس: «آية آفاق تصديرية لمنتجات الأغذية الزراعية في الأسواق الآسيوية»** المنعقد بتاريخ 21 جويلية 2023 في إطار إتاحة المجال لاستكشاف فرص تصدير منتجات الزراعة الغذائية إلى أهم الأسواق الآسيوية، وذلك بحضور عدد هام من الفاعلين ضمن المنظومة التصديرية في تونس.



02

تنظيم ورشات تكوين لفائدة المصدررين عبر الجهات حول ـ كيفية التصدير مع المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر ZLECAFـ



نظم المركز 7 ورشات تكوينية جهوية لفائدة المؤسسات المصدرة وذلك بمساهمة غرف التجارة بكل من بنزرت ونابل وباجة وسوسة وصفاقس وقفصة والقصرين إستهدفت 150 مؤسسة. وتهدف هذه الورشات إلى تحسين المؤسسات المشاركة حول أهمية إتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر قصد تحسين قدراتها التنافسية لتمكينها من الاستعداد والاستفادة من الإتفاقية وتوفير مقومات نجاح انضمام تونس إلى مبادرة «التجارة الموجهة» التي أطلقتها أمانة هذه الاتفاقية بغية تنمية المبادرات التجارية البيئية الإفريقية.



يتزوج تنظيم ورشات التدريب الجهوية، في إطار تنفيذ برنامج سنة 2023 التكويني الخاص بالمصدررين وتعزيز قدرات المؤسسات المصدرة. هذا البرنامج تم تصعيده من قبل مركز النهوض بال الصادرات، وفق مقاربة ترتكز على الصبغة العملية ومبدأ القرب الجغرافي من المؤسسات داخل تراب الجمهورية وتماشياً كذلك، مع جهود وزارة التجارة وتنمية الصادرات الرامية إلى توفير الإحاطة والمرافقة بما يسجّب لمقابلات التسريع في تطبيق اتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر خلال سنة 2023.



وشارك أيضاً في تنفيذ الورشات، في مرحلتها، مركز التجارة الدولية (ITC) والديوانة التونسية، بالتعاون مع غرف التجارة والصناعة الجهوية (نقاط التصدير). في إطار تقويض الخدمات إلى الشركات الموزعة على جميع جهات البلاد وتمكينها من الآليات المتاحة عبر اتفاقية المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر وتحسين قدراتها التنافسية للإستعداد للدخول إلى الأسواق الإفريقية والاستفادة من هذه الاتفاقية وتوفير مقومات نجاح انضمام تونس إلى مبادرة «التجارة الموجهة» التي أطلقتها أمانة العامة لاتفاقية.



5

آليات الدعم و المساندة



صادرات تونس

مركز التهوض بالصادرات



Promoyer
Appuyer
Favoriser
Promouvoir

تدخلات صندوق النهوض بال الصادرات

أهم الإجراءات المتخذة سنة 2023

- الترفيع في نسبة تغطية مصاريف النقل عند التصدير المسندة من قبل مركز النهوض بال الصادرات من 25 % إلى 50 % لفائدة قطاع الصناعات التقليدية.
- تخصيص ميزانية بقيمة 5 مليون دينار عوضا عن 1 مليون دينار للبرنامج النموذجي «Easy Export» المتعلق بدعم التجارة الإلكترونية.
- الشروع في إعداد مشروع اتفاقية إطارية جديدة تتوجه وتعوض الاتفاقية القديمة الممضادة بتاريخ 21 جانفي 2019 بين مركز النهوض بال الصادرات والديوان البريد التونسي حتى تتماشى مع تطلعات البرنامج الذي يهدف إلى دعم الإدماج الاجتماعي والإقتصادي ويساهم في دفع التنمية الجهوية من خلال تقويب وتبسيط إجراءات التصدير لصغار المستثمرين والمؤسسات التونسية وتحسين قدرتهم التنافسية بالأسواق العالمية.
- تقييم منظومة «DATACAP» الخاصة برقمنة البيانات والمعطيات المتعلقة بطلب منحة النقل للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية ومنتجات الصناعات التقليدية من أجل إدراجهما مباشرة ضمن المنظومة الإعلامية لمعالجة ملفات صرف المنحة واعتمادها نهائيا بعد الثلاثي الأول لسنة 2024.
- الشروع في تطبيق مخرجات الدراسة المتعلقة بإعادة هيكلة صندوق النهوض بال الصادرات من خلال:

 - إعداد مشروع منح للأمر المتعلق بضبط شروط وإجراءات إسناد مساعدة صندوق النهوض بال الصادرات.
 - إعداد مقررات خاصة بكل قطاع (الغلال والخضر- الصيد البحري ومنتجات الصناعات الغذائية والصناعات التقليدية).

يوفر صندوق النهوض بال الصادرات الدعم للمنتجات والخدمات ذات المنشأ التونسي من خلال تحمل نسبة من كلفة النقل (بحري-جوي متعدد الوسائل وبري) ومن خلال دعمه للعمليات الإشهارية والترويجية التي تقوم بها الشركات الراغبة في توسيع نشاطها الدولي.

ومن بين هذه العمليات: استكشاف الأسواق الخارجية، المشاركة في المعارض والصالونات بالخارج، دعوة الموردين الأجانب ... ومن أبعائه كانت لصندوق النهوض بال الصادرات تأثيرات إيجابية على التصدير حيث ساهم في تنوع الأسواق المستهدفة لل الصادرات التونسية وذلك بتوفير امتيازات إضافية بالنسبة للمنتجات والخدمات الموجهة للسوق الإفريقي البعيدة.

أهم المؤشرات لسنة 2023

على مستوى معالجة الملفات المودعة:

- التقليل في عدد الملفات الغير مطابقة لإجراءات صندوق النهوض بال الصادرات من 176 ملف بعنوان سنة 2020 إلى 49 ملف بعنوان سنة 2023.
- التقليل في فترة معالجة الملفات من 104 يوم في بداية سنة 2023 إلى 7 أيام في أواخر شهر نوفمبر 2023 مما كان له تأثير إيجابي في الإسراع في معالجة وتصفية ملفات الدعم.

على مستوى المنح:

- مثل مجال النقل والدعم المباشر 93% من نسبة الدعم.
- يستأثر كل من قطاع الفلاحية والصناعات الغذائية وشركات التجارة الدولية 92% من الدعم لسنة 2023 (الفلاحية والصناعات الغذائية 70% وشركات التجارة الدولية 22%).
- استأثرت منتجات البحر والتمور والطماطم وزيت الزيتون 56% من الدعم: التمور 13% - الطماطم 11% - زيت الزيتون 10% - منتجات الصيد البحري 22%.
- مثلت الولايات الأولى 64% من نسبة الدعم: تونس 27% - بن عروس 10% - منستير 18% - أريانة 9%.

au service de l'export

The screenshot shows a dark-themed website for FOPRODEX. At the top, there's a navigation bar with icons for social media (Facebook, Twitter, Google+) and a phone number (+216 71 130 320). Below the header, a banner features a person working at a desk with a laptop. The word "FOPRODEX" is prominently displayed in a blue box. Below the banner, the text "Appui à l'export - Accompagnement à l'export" is visible. A sidebar on the left is titled "Transports" and contains a thumbnail image of a person carrying a tray of goods, with the text "Transport des produits agricoles agroalimentaires et de l'artisanat".

This screenshot shows a page titled "Liste des fichiers attachés" (List of attached files). It displays a single file entry: "Formulaire Délégation Transport - version 09 2024", which is a "FORMULAIRE DE DEMANDE DE DÉBLOCAGE - TRANSPORT 2024". The file is 841 Ko in size and has an .xlsx format. There is a blue "Télécharger" (Download) button next to it. At the bottom of the page, there is a red "Bénéficier de ce soutien" (Benefit from this support) button.

This screenshot shows a "Détails de votre demande" (Details of your request) form. The title "FOPRODEX" is at the top. The form is for "Transport des produits agricoles agroalimentaires et de l'artisanat". It includes fields for "Identification de l'entreprise" (Business identification), "Adresse complète" (Complete address), "Code postal" (Postal code), and "Gouvernorat" (Governorate). The address field contains "11 rue cepex tunisie", the postal code field contains "1080", and the governorate dropdown is set to "Tunis".



HELP DESK DATACAP FOPRODEX

**Assistance et Accompagnement à
l'utilisation de la solution DATACAP**





6

الإعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة

الكونية إكسبو أوساكا 2025



Appuyer
Promouvoir



المشاركة التونسية في التظاهرات الكونية



في إطار الإعداد للمشاركة التونسية في التظاهرة الكونية «إكسبو 2025» التي ستنعقد في مدينة أوساكا اليابانية بإشراف المكتب الدولي للمعارض (BIE)، خلال الفترة الممتدة من **13 أفريل إلى 13 أكتوبر 2025**، تحت شعار «ابتكار المستقبل لتحسين حياة المجتمعات» عقدت اللجنة الوطنية لقيادة المشاركة التونسية في «إكسبو 2025 أوساكا» (EXPO 2025 OSAKA)، باليابان، برئاسة المندوب العام لتونس في هذه التظاهرة، اجتماعين لأعضائها الـ 21 الممثلين عن الوزارات والهيئات والمؤسسات المعنية، بهدف الإعداد المحكم لجميع المحطات التنظيمية للمشاركة الوطنية في هذه التظاهرة الكونية.

وقد تضمنت هذه لاجتماعات تقديم تصوّر مفضل لمكونات ومحاور موضوع المشاركة الوطنية في هذه التظاهرة العالمية تحت شعار «الشراكة في الابتكار والعلوم والتكنولوجيا»، كما تم التطرق إلى أبرز المراحل المقبلة، بحضور جميع أعضاء اللجنة الوطنية المحدثة بموجب مقرر وزير التجارة وتنمية الصادرات المؤرخ في **17 أفريل 2023**.

وتشترك تونس في إكسبو 2025 أوساكا بفضاء العرض «ضمان استدامة الحياة—saving lives» وتتضمن المشاركة **3 محاور** تتعلق بـ:

- التصرّف والإستغلال الأمثل للموارد المائية بتونس عبر التاريخ والحاضر والمستقبل مرورا بالحضارة القرطاجية والحضارة الإسلامية ثم التاريخ المعاصر.

- المنتجات المحلية الطبيعية والصحية والموروث الغذائي حيث يتم تسليط الضوء على أهمية زيت الزيتون والتمور وتقديم بعض الأكلات وتقنيات الصيد الخاصة بتونس والمتوارثة عبر الأجيال.

- التقدّم في العلوم والطب عبر التاريخ والحاضر والمستقبل مرورا بالحضارة القرطاجية والحضارة الإسلامية ثم التاريخ المعاصر.





7

الإحتفالية بخمسينية المركز



Appuyer
Promouvoir



Un demi-siècle
au service de l'export

الإحتفالية بخمسينية المركز



TUNISIA EXPORT
CEPEX
DEPUIS 1973

اعتباراً لما تكتسيه الذكرى الخمسون لانبعاث مركز النهوض بال الصادرات، من رمزية خاصة للمركز وللجهار التصديرى والفاعلين الاقتصاديين عموماً، وللثمين ما قدمته المؤسسة على مدى نصف قرن في خدمة التصدير والاقتصاد الوطني، وللتعریف بتاريخها وبما أنجزته وللترويجه لمشاريعها المستقبلية مواكبة للتحديات والفرص الاقتصادية والتجارية في العالم، شهدت سنة 2023 تنظيم احتفالية في دار المصدر تحت إشراف السيدة رئيسة الحكومة، ترأستها السيدة وزيرة التجارة وتنمية الصادرات.

وتميزت فعاليات التظاهرة الاحتفالية، بافتتاح معرض «نصف قرن في خدمة التصدير»، أقيم بدار المصدر، وتم إعداده خصيصاً لهذه المناسبة اعتماداً على خبرة إطارات المركز لتقديم أبرز المحطات التاريخية الهامة والمحطات المستقبلية لأهم البرامج المهيكلة لتطوير خدمات مركز النهوض بال الصادرات.

وشكلت هذه المناسبة الخاصة فرصة للتعریف، بمسار المركز منذ تأسيسه في عام 1973 وبدوره الحيوي في مساندة المؤسسات التونسية المصدرة لدخول أسواق جديدة من خلال توفير الدعم المادي والمساعدة الفنية من معلومات ومعطيات ومرافقها في التظاهرات الترويجية بالخارج.

Un demi-siècle
au service de l'export

وفي السياق ذاته، تمت الإشادة بالدور المحوري والفاعل الذي يضطلع به مركز النهوض بال الصادرات في رسم المسار الانفتاحي الوطني في السنوات الأخيرة، وتجسيمه عبر الاهتمام بمختلف الأسواق الخارجية، وذلك من خلال وضع برامج تحرك ترويجية سنوية، تأخذ بعين الاعتبار الأولويات التنموية والاهداف التصديرية، وتستجيب لطلعات الفاعلين في مجال التصدير، بما يساهم في تعزيز موقع تونس في الأسواق الخارجية ومزيد التعريف بالعلامة التونسية على الساحة الدولية.

وحضر الاحتفال كل من رئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية ورؤساء الغرف ورئيس كنفيدراية المؤسسات المواطنة التونسية (كونكت) ورئيس الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري، إلى جانب ممثلي عن مختلف الهيئات والمؤسسات المتقدمة والمعنية بقطاع التصدير من القطاعين العام والخاص.

كما تولى، خلال الاحتفالية، ممثلون عن 22 هيكل عمومي ومهني، توقيع ميثاق عمل فريق تونس للتصدير «Tunisia Export Team». ترمي هذه المبادرة إلى ضبط برنامج وطني ترويجي متكامل وموحد، في إطار رؤية تشاركيّة بين مختلف المتدخلين، من هيئات عمومية وخاصة، في مجال الإهاطة بالمؤسسات المصدرة ودعم الصادرات التونسية، من أجل توحيد الجهود وملامسة البرامج الترويجية الموجهة نحو الأسواق الخارجية بما يستجيب لانتظارات المصادريين التونسيين.

كما تخلل برنامج الاحتفالية عرض شريط وثائقي، من إعداد مؤسسة التلفزة التونسية، يرسم المسار الذي سلكه المركز طيلة الخمسين سنة من إحداثه ومراحل تطوير منظومة التصدير على مدى خمسة عقود.

وتضمن البرنامج الاحتفالي، تكرييم 14 مؤسسة تونسية مصدرة، تقديراً لدورها في تطوير الاقتصاد المحلي وتعزيز مكانة المنتج التونسي في الأسواق العالمية، علاوة على تكرييم المديرين العامين والرؤساء المديرين السابقين للمركز أو من ينوبهم، تقديراً لما بذلوه من جهود طيلة فترة إشرافهم عليه.

وفي إطار المسؤولية المجتمعية للمركز، انتظم بهذه المناسبة حفل خاص بأسرة المركز جمع عدداً هاماً من الإطارات والعملة من المباشرين والقدماء، تم خلاله عرض شريط يستعرض أبرز التظاهرات والفعاليات التي نظمها المركز والمعارض الدولية والصالونات التي سجلت مشاركة تونسية متميزة. كما تم على هامش إحياء العيد العالمي للشغالين، تكرييم ثلاثة من إطارات وأعوان والعملة لما قدموه من أداء متميز في عملهم صلب المركز. وكانت هذه مناسبة جمعت قدماء المؤسسة ببنائها المباشرين في جو عاليٍ مميز، بحضور العائلات والأصدقاء، الذين أضفوا على الأجواء الاحتفالية لمسة من البهجة.





8
Mol
199

أنشطة مختلفة



01

برنامج التحول الرقمي للمركز

The screenshot shows the Tunisia Export website's digital transformation program section. It features a large banner with two people shaking hands over a globe, with the text "TUNISIA EXPORT" and "CEPEX". Below the banner, there is a heading "Accéder à notre plateforme de gestion des SCI" and a brief description about the platform's purpose. Two main sections are highlighted: "Espace dédié au CEPEX" and "Espace dédié aux investisseurs". Each section has a list of features:

- Espace dédié au CEPEX:
 - Gestion des demandes de déclaration de constitution
 - Gestion des demandes de renouvellement
 - Gestion des demandes de mise à jour de dépôt
- Espace dédié aux investisseurs:
 - Visualisation de la liste des demandes créées
 - Saisie des éléments relatifs à la demande
 - Suivi des états de vos demandes

يسعى المركز إلى الرفع من أدائه وتطوير طرق عمله وخدماته الرقمية بالاعتماد على التكنولوجيات الحديثة للاتصال والإعلام.

تركيز منظومة خاصة بالشركات الدولية (SCI) مع إيداع تصاريح الشركات عن طريق منصة رقمية.

sci-tunisiaexport.tn

أحدث مركز النهوض بالضادرات منصة رقمية لفائدة المسثمرات الراغبات في إنشاء شركات تجارية دولية أو تحديد التصاريح.

وستتيح لهم هذه المنصة الجديدة إمكانية الانتفاع بخدمات المركز دون الحاجة إلى التنقل لمقر المركز.

ومن ناحية أخرى، ستتوفر رقمنة الخدمات، جميع ضمانات السلامة المعلوماتية، مع إتاحة إمكانية أفضل تتبع الملفات ومعالجتها بأكثر مرونة ونجاعة.

The screenshot shows the Tunisia Export website's login page. It features the "BIENVENUE" header, a login form with fields for "Email" and "Mot de passe", and a CAPTCHA field. Below the login form is a "Connexion" button. At the bottom of the page, there is a "Partenaires" section listing various Tunisian organizations and a "Contact Info" section with address, phone number, fax, and email. Social media links for Facebook, LinkedIn, and Twitter are also present.

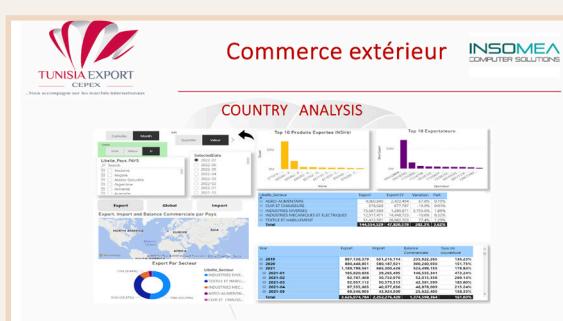
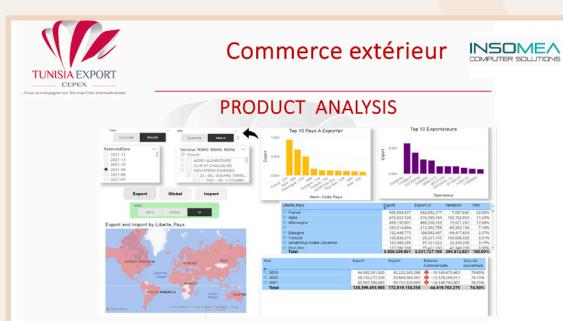
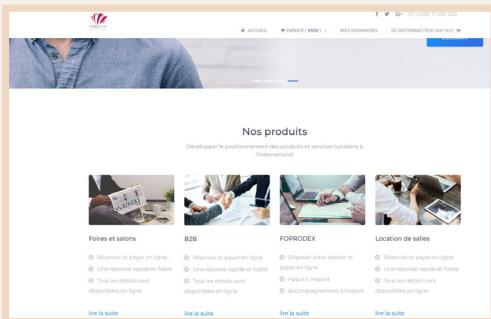
مجموعة الخدمات المدرجة ضمن المنصة.

- طلبات إنشاء وتجديد ملفات شركات التجارة الدولية عن بعد لفائدة المسثمرات.

- تسليم شهائد عبر الإنترنت موقعة باعتماد رمز الاستجابة السريعة (QR code).

- المعالجة الفورية للملفات من قبل إطارات المركز.

كما تم إعداد مقطع فيديو خاص لمساعدة الشركات على فهم الإجراءات الجديدة لإيداع تصاريح شركات التجارة الدولية وكذلك تم وضع مكتب لإرشاد المتعاملين الاقتصاديين، «HELP DESK».



تطوير المنظومة الإعلامية الخاصة لمعالجة ملفات الدعم وصرف المنح وذلك عبر تركيز :

- تطبيقة إعلامية خاصة تمكّن المصدر من متابعة ملفاته عن بعد

TRACKING دون الحاجة الى التنقل

- منظومة (DATAACAP) الخاصة برقمنة المعطيات المدرجة ضمن الاستماراة المصاحبة لملف صرف منحة النقل بجميع أنواعه بهدف اختصار آجال معالجة الملفات وإضفاء أكثر نجاعة وفعالية كما تم إعداد مقطع فيديو خاص لمساعدة الشركات على فهم الإجراءات الجديدة لإيداع تصاريح شركات التجارة الدولية وكذلك تم وضع مكتب لإرشاد المتعاملين الاقتصاديين «HELP DESK»

إعادة هيكلة المنظومة الخاصة بالإحصائيات للتجارة الخارجية

من خلال استخراج البيانات على الموزع المركزي للشبكة الداخلية كأدلة عمل ضرورية لدراسة تحليلاً وإحصائيات التجارة الخارجية التونسية لكافة إدارات المركز ومتابعة أداء الجهاز التصديري مع توفير المعلومة الإحصائية لفائدة المصدرين.

وذلك من خلال تطوير منظومة معلوماتية تمكّن من :

- متابعة المؤشرات الوطنية في مجال التجارة الخارجية بصفة دورية.
- تطوير الإشراف على المستوى العام والقطاعي وعلى مستوى المنتج والمؤسسة وحسب الأسواق المستهدفة.
- التتبع الحيني للامتيازات المالية المسندة من طرف صندوق النهوض بال الصادرات للمؤسسات التونسية.

02

النشاط التسويقي والاتصالى



ارتكز برنامج الاتصال المؤسسي الذي اعتمدته
المركز خلال سنة 2023 على:

- توفر المعلومة التجارية ووضع المنظومة والركائز الاتصالية الملائمة.
 - تكثيف المعهد الإعلامي والتخصص بنشاطه المركز على المستوى الوطني.
 - تأمين البرامج الاتصالية والإشهارية للمشاركات التونسية في مختلف التظاهرات العالمية.
 - التنسيق مع وسائل الإعلام والصحافة لخطبة بعض أنشطة المركز.
 - التنسيق مع مصالح السفارة التونسية بطوكيو لنشر interview للرئيس المدير العام للمركز حول المشاركة التونسية بالظاهرة الكونية أكسبيو أوساكا 2025 وذلك على هامش الاحتفال بيوم الوطنى .
 - الإعداد للاحتفال بخمسينية المركز:
 - إعداد مختلف الدعائم الإشهارية والتربوية.
 - إعداد فيلم وثائقي يستعرض نشاط المركز منذ تأسيسه وذلك بالتعاون مع مؤسسة الإذاعة والتلفزة الوطنية.
 - إعداد ونشر على صفحات التواصل الاجتماعي للمركز مقاطع فيديو خاصة بشبكة تمثيل المركز بالخارج وبالجهات.
 - الإعداد لتغطية إعلامية شهرية خاصة بصفحات التصدر (دعائم إشهارية، تغطية إعلامية، نشر بلاغات صحفية....).
 - المشاركة في تغطية فعاليات منتدى الأعمال الكوري الإفريقي الملتقى في دورته الثانية بالمركز.

صفحة الفايسبوك الخاصة بأنشطة المركز



أكثر من **40** فيديو ترويجي و صحفي



أكثر من **34000** متابع



أكثر من **1100** صورة تغطي أنشطة
المركز و تظاهرات الدولية



أكثر من **280** إعلان



صفحة المركز على موقع Linkedin



أكثر من **7000** متابع



أكثر من **360** إعلان



أرقام موقع واب مركز النهوض بال الصادرات



أكثر من **200** إعلان
(تظاهرات و ندوات)



103574 دخول و بحث
سنة 2023



أكثر من **3000** مؤسسة
مسجلة في بنك المعلومات



أكثر من **240** تقرير
و مقال صحفي





الصادرات Tunisie

مركز النهوض بالصادرات

www.tunisiaexport.tn



/ CEPEX.TUNISIE



/ TUNISIA_EXPORT



/ TUNISIAEXPORTCEPEX



/ CEPEX



/ TUNISIAEXPORT