

تقرير نشاط مركز النهوض بالصّادرات
لسنة 2022.

يعكس هذا التقرير إنجازات المركز
 وجهوده المستمرة في تعزيز القطاع
 التصديري لدعم النمو الاقتصادي،
 حيث يتضمن تقديمًا مفصّلًا للأداء خلال
 العام الماضي.

نتطلع إلى مشاركتكم لنا هذه النظرة
 الشاملة حول خطط العمل والتحديات
 المستقبلية، وإلى تعاوننا المستمر لتنمية
 الصّادرات وتعزيز الاستدامة والنمو

تقرير نشاط 2022



أعضاء مجلس الإدارة

- وزارة التجارة وتنمية الصادرات: السيّد سعيدة حشيشة
- وزارة الاقتصاد والتخطيط: السيّد صفاء سلامة / السيّد جلال الهواش
- وزارة الصناعة والمناجم والطاقة: السيّد إشراف الصمادحي
- وزارة المالية: السيّد أنيس النفزي
- وزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري: السيّد حامد دالي حسن
- رئيس الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية: السيّد سمير ماجول
- الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية: السيّد قيس السلامي
- الإتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري: السيّد عبد الخالق العجلاني / السيّد أشرف الهمامي
- رئيس الجامعة الوطنية للتصدير: السيّد حمادي الكعلي
- مراقب الدولة: السيّد ريم حواس
- مراقب حسابات المركز: السيّد نعيم الكعبي

الفهرس

1.....	توطئة
2.....	تقديم مركز النهوض بالصّادرات
3.....	أهمّ مؤشرات التّجارة الخارجية التونسية خلال سنة 2022
4.....	مشروع إعادة هيكلة مركز النهوض بالصّادرات
13	النشاط الترويجي لمركز النهوض بالصّادرات
29	آليات الدعم والمساندة
35	الاتّصال والتسويق
39	أنشطة مختلفة

توطئة

خلال عام 2022، تواصلت جهود مركز النهوض بالصّادرات كواحد من أبرز هياكل التأطير والدعم في البيئة المؤسسية لمنظومة التصدير، بهدف استعادة نمط نمو الصّادرات التونسية الذي تأثر بجائحة كوفيد 19 والحفاظ على حصّة صادراتنا في الأسواق التقليدية وتلبية متطلبات المؤسسات التونسية في مجال تدويل أنشطتها ومساندتها في الأسواق المستهدفة والبحث عن سبل تعزيز الخدمات التي يسديها المركز.

واستحث المركز أيضا، جهوده الرامية إلى تعزيز العلاقات والشراكات داخل تونس وخارجها من خلال تكثيف المشاركة في المعارض والصّالونات والتظاهرات الخصوصية، وتنظيم اللقاءات المهنية المتخصصة التي استهدفت الأسواق التقليدية مع التركيز على سوق إفريقيا جنوب الصحراء. وقد انتفعت 325 مؤسسة تونسية بالبرنامج الترويجي، حيث عرضت منتجاتها وخدماتها من ضمن أجنة وطنية بلغت مساحتها الإجمالية 3377 م².

كما قدّم مركز النهوض بالصّادرات الدعم الفني والمالي للمؤسسات المصدّرة من خلال آلية صندوق النهوض بالصادرات (FOPRODEX) وبرنامج "تصدير+" وقد بلغ حجم دفعوعات الصندوق سنة 2022 ولأوّل مرة في تاريخه 73,4 م د. وتمّ إرساء منظومة الخلاص الإلكتروني لدفع المعاليم الموظفة لمعالجة الملفات وإنجاز منظومة DATACAP لرقمنة المعطيات.

وتمّ إيلاء أنشطة المركز في مجال الإعلام التجاري حيّزا هاما من برنامج عمله لسنة 2022، من خلال ملتقيات التي تم تنظيمها والتي تتعلق بمتابعة التطوّرات والتغيّرات التي تشهدها أسواق العالم وطرح المقاربات المستحدثة. كما تمّ إعادة إطلاق اللقاءات الإعلامية التحسيسية الشهرية "صباحيات التصدير" في نهاية السنة بالتزامن مع تظاهرة "لقاءات الأعمال التونسية الإفريقية" (TABM2022).

وقد وضع المركز خطة عمل تحدّد بدقة أولوياته والحلول الواقعية للإصلاح من حيث الحوكمة والتسيير، وتضبط مجالات التغيير وتقتراح قائمة مشاريع التحوّل ذات الأولوية، تتعلق بالجوانب القانونية والتنظيمية والموارد البشرية والجوانب الفنية والتجارية.

هذه الجهود تهدف جميعها إلى تحقيق تحسين ملموس في قطاع الصّادرات وتعزيز قدرته على المنافسة العالمية في إطار بيئة أعمال متجدّدة ومبتكرة.

تقديم مركز النهوض بالصّادرات

مركز النهوض بالصّادرات هو منشأة عموميّة تتمتع بالشخصيّة المدنيّة والاستقلال المالي وتخضع لأحكام التشريع التجاري. تمّ إحداثه سنة 1973 وهو هيكّل عمومي يعمل تحت إشراف وزارة التجارة وتنمية الصّادرات في إطار منظومة مؤسّساتيّة وطنيّة ترمي إلى مساندة القطاع الخاص طبقا للأهداف الوطنيّة للنهوض بالصّادرات.

ويعتبر المركز رائدا استراتيجيا للترويج للمنتوجات التونسيّة بالخارج، من خلال إطلاق مبادرات ترويجيّة وتنمويّة هادفة تستجيب لانتظارات الفاعلين في مجال التصدير وتتلاءم مع تطلعاتهم. وتهدف هذه المبادرات، أساسا، إلى تعزيز موقع تونس في الأسواق الخارجيّة ومزيد التعريف بالعلامة التونسيّة على السّاحة الدوليّة، وذلك من خلال تثمين جودة المنتوجات الوطنيّة.

يسعى المركز إلى تنمية الصّادرات التونسيّة والتحسين من أدائها بالتعاون مع كافّة الهياكل المهنيّة، بالإضافة إلى التعاون مع شبكة شراكة دوليّة متكوّنة من هياكل أجنبية كنظرًا المركز بالخارج والمنظّمات الدوليّة كمنظمة الأمم المتّحدة للتجارة والتنمية والبنك العالمي ومركز التجارة الدوليّة.

ويضطلع مركز النهوض بالصّادرات بالمهام التالية:

- تنظيم مشاركة المؤسّسات التونسيّة في التظاهرات التجاريّة بالخارج،
- تنظيم بعثات رجال الأعمال واللقاءات المهنيّة بتونس وفي الخارج،
- ربط الصّلات المهنيّة ومتابعة الفرص التجاريّة والإسهام في تحقيقها،
- دعوة الموردين الأجانب إلى تونس،
- اليقظة التجاريّة عبر توفير المعلومات حول القطاعات والأسواق التصديريّة الواعدة،
- تنظيم دورات تكوينيّة متخصصة في تقنيات التجارة الخارجيّة،
- تنظيم ندوات وملتقيات إعلاميّة تتعلق بمجال التصدير،
- إنجاز دراسات قطاعيّة واستراتيجيّة وتحليل نتائج التجارة الخارجيّة،
- توفير المراجع المتخصصة في التجارة الدوليّة من خلال "مكتبة المصدر"،
- المساهمة في تبسيط الإجراءات المتعلقة بعمليات التجارة الدولية وإرشاد المصدرين وتوجيههم عبر الشبكات التجاريّة الموحد الذي يضم ممثلين عن مختلف هياكل الدعم والمساندة،
- دعم العمليات التصديريّة والإشهاريّة والترويجيّة عن طريق صندوق النهوض بالصّادرات.

أهمّ مؤشرات التجارة الخارجية التونسية خلال سنة 2022

لقد حقّقت عائدات صادرات الخيرات تطوّرا قدّر بنسبة 23.4 بالمائة مقارنة بسنة 2021 لتبلغ قيمة 57.5 مليار دينار. كما تطورت عائدات الصّادرات نحو بلدان إفريقيا جنوب الصحراء بنسبة 12.9 بالمائة مقارنة بسنة 2021، بقيمة ناهزت 1.6 مليار دينار.

وتحصّن المجهود التصديري ليلبلغ 42 بالمائة من الناتج الداخلي الخام بعد ما كان يمثل 36 بالمائة فقط سنة 2021. إلّا أنّ نسبة التغطية قد تراجعت إلى حدود 69.9 بالمائة، إذ كانت الصادرات تغطي الواردات في مستوى 74.2 بالمائة سنة 2021، متأثرة بالزيادة المسجلة في واردات جل القطاعات وخاصة مواد الطاقة والمواد الأولية ونصف المصنّعة ومواد التجهيز وكذلك المواد الاستهلاكية.

كما بلغت نسبة الانفتاح الاقتصادي 50.8 بالمائة بزيادة 9 نقاط مقارنة بسنة 2021، مما يؤكّد مزيد اعتماد الاقتصاد الوطني على التجارة الدوليّة، عموما، والصّادرات على وجه الخصوص. وقد تطوّر عدد الأسواق الحريفة ليصبح 165 سوقا بزيادة سوقين جديدتين مقارنة بالسّنة الماضية. وسجّلت عائدات صادرات الخيرات زيادة مع 117 سوقا تصديرية. وسجّلت المبادلات الثنائية فائضا تجاريا مع 80 شريك تجاري (فرنسا، ألمانيا، ليبيا، المملكة المتحدة، هولندا،...).

وفي ما يتعلّق بالجهاز التصديري، فقد تطوّر ليعدّ في حدود 5832 مصدر سنة 2022 مقارنة بـ 5742 مصدر سنة 2021 و 5509 سنة 2020. كما يشير معدّل 2.4 سوق لكل مصدر، إلى التنوّع في الأسواق التي يتم التصدير إليها، وهو ما يعكس استدامة واستقرار النشاط التجاري التصديري.

مشروع إعادة هيكلة مركز النهوض بالصّادرات

في إطار تنفيذ البرنامج الثالث لتنمية الصّادرات، تهدف دراسة إعادة هيكلة مركز النهوض بالصّادرات إلى تعزيز قدرات المركز لكي يصبح مسديّ خدمات مستدامة لتنمية الصّادرات، وذلك بتحوّله من مؤسّسة للنهوض بالصّادرات إلى مؤسّسة لتنمية الصّادرات.

أهم الأهداف الاستراتيجيةّة

- تحوّل مركز النهوض بالصّادرات إلى هيكلة تنظيميّة جديدة ستمكّن من إرساء قواعد الحوكمة الرشيدة (صلاحيّات مجلس الإدارة، اللجنة الاستراتيجيةّة، لجنة التدقيق، المتابعة والتقييم)، وإرساء قاعدة متينة للعلاقة مع الشركاء من المحيط المؤسّساتي ومنظمات القطاع الخاص عبر عقود برامج،
- مساهمة المركز في رفع نسق الصّادرات، من خلال:
- تعزيز أساليب مرافقة الشركات الرائدة بالقطاعات ذات الأولويّة نحو الأسواق المستهدفة،
- خلق مصدّرين جدد من خلال تجنيد الشركات وإعدادها وتأهيلها، مع مرافقتها في الوصول إلى الأسواق الخارجية،
- اعتماد المركز على ثنائيّة قطاع/سوق والتي تم اختيارها على أساس المعايير التالية: تقييم القدرات التصديريّة، وقابلية الاستيراد في الأسواق المستهدفة والقيمة المضافة للقطاع،
- مساهمة المركز في تطوير سلاسل القيمة: من خلال إدراج الشركات (المرافقة بالأسواق الخارجية) والقطاعات (العمليات الترويجية القطاعية)، ضمن برامجه التنفيذية التي يغطيها برنامج تطوير سلاسل القيمة لعدد من القطاعات والممول من طرف البنك العالمي،
- تمكين المركز من الاستغلال الأمثل للموارد الماليّة لدعم قطاع التصدير من خلال برنامج إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصّادرات الذي سيساهم في تنفيذ الاستراتيجية الجديدة للمركز واستدامة تجربة برنامج "تصدير+"،
- تمكين المركز من الاستقلاليّة المالية بنسبة 36% من ميزانيته، عبر التصرف في الموارد المتأتية أساساً من العمليات الترويجيّة بالخارج،

من أهم نتائج الدراسة اقتراح خطة عمل تحدّد بدقّة أولويّات المركز والحلول الواقعيّة للإصلاح (الحوكمة والتسيير)، كما تحدّد مجالات التغيير وقائمة مشاريع التحوّل ذات الأولويّة، التالية:

البرامج التنفيذية	
11. تنفيذ الشراكة مع مسدي الخدمات من القطاع الخاص،	14. تطوير الخدمات الجديدة للمركز
12. إنجاز عقود برامج مع الشركاء الاستراتيجيين	15. تطوير البرنامج الجديد للمركز لتأطير الشركات
13. إبرام اتفاقيات مع الشركاء التشغيليين	16. البرنامج الاتصالي على المستوى الوطني
9. وضع منظومة إدارة العلاقة مع المتعاملين CRM	10. تحديث بوابة المركز وتركيز تطبيقه الهاتف الجوال
3. وضع الهيكلية التنظيمية الجديدة	6. تأهيل إدارة اللوجستية
4. تحديد فريق عمل مهنة تنمية الصّادرات	7. إعادة توزيع وتوسيع شبكة التمثيل التجاري بالخارج
5. تدريب وتعزيز قدرات فريق عمل المهن	8. إعداد لوحة القيادة
1. تطبيق أحكام المادة 22 مكرر من القانون عدد 89-9 المؤرخ في 1 فيفري 1989	2. إعداد مشاريع القوانين

الجانب التجاري

الجانب الفني

الجانب التنظيمي والموارد البشرية

الجانب القانوني

انطلاق الأشغال

شرع المركز في تنفيذ الأنشطة المبرمجة والتي تنقسم إلى محورين، يتعلق الأول بالمشاريع الهيكلية والثاني بالتحوّل الرقمي للمركز.

المشاريع الهيكلية

- إعادة هيكلة "صندوق النهوض بالصّادرات" (FOPRODEX)
- دراسة توسيع وإعادة توزيع شبكة التمثيل التجاري للمركز بالخارج
- إعداد الهيكلية التنظيمية والنصوص القانونية الجديدة الخاصة بالمركز.

إثر المهمة التقييمية للبنك العالمي، وتبعا للقرارات التي اتخذت من طرف البنك والحكومة التونسية، تم الإعلان عن عدم تمديد البرنامج الثالث لتنمية الصّادرات (نهاية البرنامج 2022/12/31). في هذا الصّدد، تم إلغاء جميع الصفقات الخاصة بالمشاريع الهيكلية والتحوّل الرقمي التي لم تصل إلى عملية إبرام العقود باستثناء دراسة إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصّادرات.

كما أكد البنك استعداده لمساندة المركز في إيجاد مصادر تمويل أخرى كبرنامج G20 Compact with Africa الذي يتمثل في برنامج، تحت رئاسة ألمانيا لمجموعة العشرين، لتشجيع الاستثمار الخاص في إفريقيا.

وفي هذا الإطار، شرع المركز في دراسة الإجراءات الواجب اتباعها للانتفاع بهذا البرنامج مع البحث عن برامج أخرى لمانحين جدد على غرار: AFD, UE, GIZ, EBSOMED, SIPPO, ITC, USAID...

برنامج رصد الأسواق واليقظة التنافسيّة



يعمل مركز النهوض بالصّادرات على تركيز خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسيّة، وذلك في إطار التعاون بين المركز ومشروع PEMA II الممول من طرف وكالة التعاون الدولي الألماني GIZ.

تقديم الخلية

الهدف من إحداث خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسيّة هو التصرف في المعلومات والبيانات التجارية على مستوى مركز النهوض بالصّادرات.

توفر خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسيّة بيانات مهمّة تساعد في تحديد المخاطر والفرص واتخاذ القرارات ورسم ملامح البرامج الترويجيّة.

حرفاء الخليّة داخليّون وخارجيّون، ولا سيما المصدّرين والمصدّرين المحتملين والمشتريين الدوليين والشركاء المؤسّساتيين والباحثين والجامعات.

تدخلات الخليّة على المستوى الجزئي (الدور التنفيذي مع المصدّرين) وعلى المستوى الكلي (دور استراتيجي مع السلطات المختصة).

دور الخليّة

سيتم استخدام المخرجات من أجل :

- انتداب المصدّرين: تحديد المنتجات والخدمات التي تطلبها الأسواق الخارجيّة الحاليّة والمستقبليّة والتي سيتم، على أساسها، تحديد الشركات المنتدبة،
- تأهيل المصدّرين: تحديد المتطلبات اللازمة لتأهيل الشركات المنتدبة لتلبية الطلب في الأسواق المستهدفة،
- الذهاب إلى السّوق: توفير المعلومات اللازمة لدعم الشركات في الأسواق المستهدفة واختيار البرامج الترويجيّة والتجاريّة،
- العلاقة مع الشركاء المؤسّساتيين: تقديم مذكّرات حول الانعكاسات الاستراتيجية التي يمكن أن تؤثر على السياسات وخطط العمل في مجال التصدير.

المعلومات المقدّمة من خليّة رصد الأسواق واليقظة التنافسيّة

يمكن تصنيف المعلومات التجاريّة إلى خمس مجموعات رئيسيّة:

- اتجاهات السّوق: خصائص الطلب، وحجم السّوق، وقنوات التوزيع، وإحصاءات التجارة، والأسعار...
- أنظمة التجارة الخارجيّة: الإجراءات الجمركيّة، متطلبات إصدار الشهادات، التراخيص...
- النفاذ إلى الأسواق: الاتفاقيّات التجارية، الإجراءات الجمركيّة، الحواجز الفنيّة ...
- الفرص التجاريّة
- الاتصالات التجاريّة: الدلائل التجاريّة، المعارض التجاريّة، اللقاءات المهنيّة المباشرة (B to B)

المخرجات

معلومات نوعيّة وكميّة في مجالين رئيسيين هما الاقتصاد الوطني والدولي :

- إحصائيات التجارة الوطنية
- اتفاقيات التصدير
- دليل التصدير
- مذكرة السوق
- مذكرة الانتاج
- دراسة سوق / منتج
- كيفية القيام بأعمال تجارية في بلد / منطقة
- معلومات عن النفاذ إلى الأسواق
- الفرص التصديرية
- دليل المصدّرين
- روابط معلومات ذات الصلة
- روابط التدريب على التصدير وإدارة الأعمال

التحوّل الرقمي للمركز



Fonds de Promotion des Exportations

DATACAP FOPRODEX

Service d'Assistance et d'Accompagnement
à l'utilisation de la solution DATACAP

يسعى المركز إلى الرفع من أدائه وتطوير طرق عمله وتنويع خدماته لتأكيد موقعه كمرجع أساسي في مجال خدمات الإحاطة والمساندة والإعلام والاتصال والترويج ومقاربة الأسواق. ومن أهم المشاريع الخاصة بالتحوّل الرقمي للمركز:

الاتصال عبر بروتوكول الإنترنت «Téléphonie IP» :

تركيز تقنية نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت والاتصال الهاتفي المرتكز على بروتوكول IP بأهمية متزايدة حيث توفّر الأساس اللازم لإنشاء تطبيقات الاتصالات الموحّدة الأكثر تقدّمًا بما في ذلك مؤتمرات الويب وتوجه مكالمات الهاتف الأرضي والجوال عبر الإنترنت بدلاً من شبكات الهاتف التقليدية. ومن خصائص هذه التقنية:

- انخفاض التكلفة (1/4 تكلفة الهاتف التقليدي)
- المرونة وقابليّة التنقل: الاتصال بإطارات المركز من أي مكان عن طريق رقم داخلي

نظام تيسير «Taysir» :

نظام التعاملات الإلكترونية للتحسين في إجراءات العمل قصد تحسين الفعاليّة والانتاجيّة مع الحفاظ على سلامة المعلومات وتوافرها. هذا النظام يضمن حفظ المراسلات إلكترونياً مما يمكن من الرجوع إليها بسهولة ويحدّد مسارها داخل المركز وخارجه.

ومن أبرز وظائف هذا النظام تيسير خدمات شاملة لإدارة المحتوى مع تحديد المسؤوليات والاعمال مما يحفظ المراسلات من التلف والضياع.

إعادة هيكلة المنظومة الخاصة بالإحصائيات للتجارة الخارجية وبيانات صندوق النهوض

بالصّادرات «Plateforme BI» :

من خلال استخراج البيانات "Data Mining" على الموزع المركزي للشبكة الداخلية كأداة عمل ضروريّة لدراسة تحليل وإحصائيات التجارة الخارجية التونسية لكافة إدارات المركز ومتابعة أداء الجهاز التصديري مع توفير المعلومة الإحصائية لفائدة المصدّرين وسفاراتنا بالخارج.

ومن مزايا هذه المنصّة أنها تمكّن من:

- إعداد إحصائيات التجارة الخارجية ومعالجة البيانات حتى يتسنى إعداد التقارير الإحصائية في

- قاعدة معلومات متنوعة تعكس التغير في البيانات بطريقة آلية وبشكل سريع وتلقائي، وتقدم بيانات متكاملة حول قيمة التجارة الخارجية لمختلف البضائع والقطاعات،
- تحليل بيانات صندوق النهوض بالصّادرات (الملفات، الوجهات، المنتجات، قيمة الدعم....)،
- تقييم مجال تدخل صندوق النهوض بالصّادرات بالمقارنة مع عمليات التصدير للمصدر،
- مراقبة الوضع الاقتصادي الوطني في مجال التجارة الخارجية، والذي ينطوي على تحليل شهري أو سداسي أو سنوي،
- تعميق التحاليل وفقاً لبرنامج المركز،
- تطوير الاستشراف على المستوى العالمي والقطاعي مع مراعاة الأسواق المستهدفة بغية تنمية الصادرات.

تركيز منظومة خاصة بالشركات الدولية (SCI)

تركيز منظومة SCI مع إيداع تصاريح الشركات بصفة آلية موقعة إلكترونياً (QR-Code) وإرسالها للمستثمر عبر المنصة. وهو مشروع يدعم نشاط التجارة الدولية من خلال تكريس التحوّل الرقمي لخدمة المستثمر والاقتصاد الوطني وهو نظام مرّن وفعال يمكّن أصحاب وباعثي شركات التجارة الدولية، عبر بوابة إلكترونية موحدة: www.Sci-tunisiaexport.tn، من اقتصار الجهد ويهدف إلى:

- تسهيل إعداد الملفات ورقمنتها مع تحميل جميع مستندات الملف المسوّحة ضوئياً،
- أتمتة الإجراءات الإدارية والحد من تنقل المستثمرين لمراجعة المركز،
- اقتصار آجال إصدار التصاريح عن بعد.

منصة إلكترونية لإسداء الخدمات عن بعد

في إطار تعصير الإدارة وتقريبها من المصدر، خاصة في ما يتعلق بإسداء الخدمات عن بعد، تمّ تركيز منصة إلكترونية تمكّن المصدر من الدفع الإلكتروني عن بعد للتمتع بخدمات المركز ولتيسير المعاملات.

تمكّن هذه المنصة من دفع رسوم الملفات الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات والمشاركة في الصالونات والمعارض واللقاءات المهنية الثنائية وبعثات رجال الأعمال والملتقيات الإعلامية... التي ينظمها المركز.

وبإمكان المؤسسات المصدّرة، تسجيل وخلص كافة معاليم المشاركة في جميع الخدمات التي يسديها المركز عبر منصة الدفع الإلكتروني (<https://www.E-cepex.tn>) ، وذلك عن طريق البطاقات البنكية أو التحويلات البنكية لحساب المركز دون سواها من وسائل الدفع.

ترقية المنظومة الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات

إدخال بعض التحسينات التقنية والضرورية على المنظومة الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات لتوسيع مجالات تدخل النظام المعلوماتي:

- اعتماد نموذج **Datacap** لمطالب صرف الدعم للنقل واستغلالها من طرف المصدرين
- تركيز التوقيع الإلكتروني على محاضر والوثائق المنبثقة عن لجنة صندوق النهوض بالصّادرات من طرف وزارة التجارة وتنمية الصّادرات مع تطوير خدمة عرض المحاضر والوثائق آليا ووضعها في تطبيق خاصة وأمنة للتوقيع عبر الشهادة الإلكترونية **DigiGO**

المشاريع المبرمجة لسنة 2023:

- لتدعيم الشبكة الداخلية للمركز، سيتم اقتناء تجهيزات إعلامية إضافية لتغطية متطلبات العمل المتزايد التي تقتضي استعمال آليات حديثة لمعالجة المعلومات "Acquisition de PC, imprimantes, scanners..."
- اقتناء تجهيزات خاصة بالسلامة المعلوماتية للشبكة الداخلية « Firewall ».
- في إطار برنامج تطوير الأنشطة الداعمة للتصدير باتجاه أسواق إفريقيا جنوب الصحراء PEMA2 لتطوير الخدمات الرقمية للمركز، تم إعداد كراس الشروط الخاص بالبوابة الجديدة للمركز ووقع نشر طلب عروض في الغرض خلال شهر ديسمبر 2022. وترمي إعادة هيكلة بوابة المركز إلى جعل خدماتها أكثر نجاعة وموجهة نحو حاجيات المصدر التونسي والمورد الأجنبي.
- تركيز منظومة لإدارة خدمات المركز والعلاقة مع المصدرين (CRM) قصد تطوير الخدمات المقدمة

- من خلال الاستعمال المكثف لتكنولوجيات المعلومات والاتصال والإصغاء المستمر لمشاكل المصدرين ولتحسين محيط التصدير وتدعيم الإحاطة بالمؤسسات المصدّرة.
- إنجاز دراسة تدقيق للسلامة المعلوماتية بهدف تدعيم آليات السلامة المعلوماتية لتأمين سلامة المنظومات والشبكة الداخلية والمعطيات المتبادلة لحماية أمن البنية الاتصالية «Audit de sécurité informatique »

النشاط الترويجي لمركز النهوض بالصّادرات



يعمل مركز النهوض بالصّادرات على تعزيز الترويج والتسويق للمنتجات التونسية على الصعيد الدولي، وذلك من خلال تنظيم المشاركة التونسية في مختلف المعارض والصّالونات بالخارج.

المشاركات التونسية في التظاهرات التجارية بالخارج

البرنامج الوطني للمشاركة التونسية في المعارض والصّالونات بالخارج خلال سنة 2022

- عدد العمليات المنجزة: 20 من إجمالي 23 عملية مبرمجة
- نسبة الإنجاز: 87 %

نظّم مركز النهوض بالصّادرات إلى موفّى سنة 2022 المشاركة التونسية في 27 عملية ترويجية تم إدراجها ضمن البرنامج الوطني للمشاركة التونسية في المعارض والصّالونات بالخارج.

وقد بلغ العدد الجملي للمؤسسات التونسية المصدرة التي انتفعت بهذا البرنامج الترويجي 325، عرضت منتجاتها وخدماتها ضمن أجنحة وطنية بلغت مساحتها الإجمالية: 3377 م² وتوزّع تنفيذ البرنامج

التّرويجي حسب القطاعات، كالآتي:

القطاع	عَدَدُ التّظاهرات	عَدَدُ المُشاركين	مَساحةُ الأجنحة
الموادّ الفلاحية والصناعات الغذائية	9	139	1467
النسيج والملابس	6	50	583
الصناعات المُختلفة	5	50	641
القطاعات المتعددة	3	60	792
الصناعات الميكانيكية والكهربائية	2	12	180
الخدمات	2	14	110
المجموع العام	27	325	3773

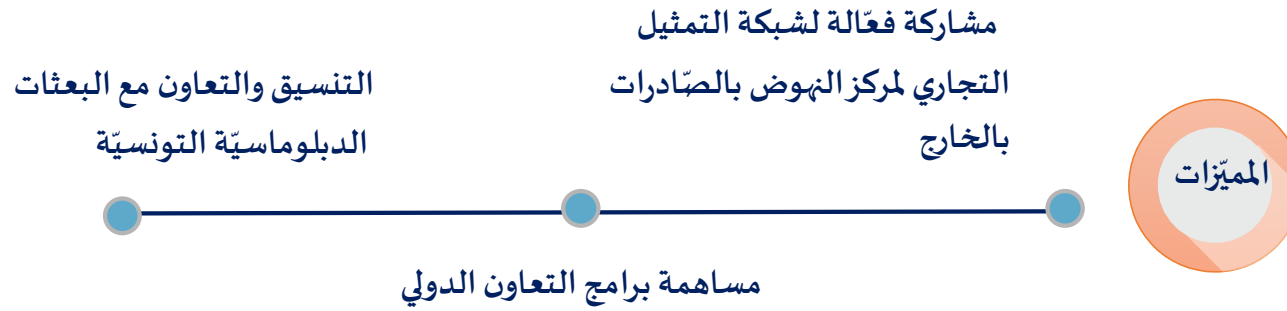
التوزيع الجغرافي للعمليات الترويجية

استهدف الحضور التونسي في العمليات الترويجية 04 مجموعات من الأسواق الخارجية، توزعت على 14 دولة كما يلي:

- السوق الأوروبية (20): فرنسا (08) ألمانيا (04) هولندا (02) بولونيا (01) إيطاليا (01) روسيا (01) المملكة المتحدة (01) إسبانيا (01) البرتغال (01)
- السوق العربية (05): الجزائر (02) ليبيا (02) الإمارات العربية المتحدة (01)
- السوق الآسيوية (01): اليابان (01)
- السوق الأمريكية (01): الولايات المتحدة الأمريكية (01)

البعثات الاقتصادية واللقاءات المهنية في الأسواق المستهدفة





يقوم مركز النهوض بالصّادرات بإعداد وتنفيذ استراتيجيّات وبرامج دراسة وتحليل الأسواق الخارجيّة والمحليّة، عبر جمع وتحليل البيانات والمعلومات الاقتصادية والتجارية ذات الصلة، وتقديم تقارير مفصّلة وتوصيات استراتيجية للمركز وللمؤسسات التونسية المصدّرة.

تعتبر هذه المهمة من أهم أعمال المركز، حيث يعمل على توفير المعلومات اللازمة لدعم اتخاذ القرارات المستنيرة وتحقيق التوازن بين العرض والطلب على المنتجات التونسية في الأسواق الدولية. ممّا يساهم في تطوير استراتيجيات التصدير وتحديد الفرص الجديدة والتحديات المتعلقة بالأسواق العالمية.

يوفّر المركز المعلومات والبيانات الدقيقة والتحليلات الاستراتيجية الموثوقة للمؤسسات المصدّرة. ويقوم بتنظيم العمليات الترويجية للمنتجات التونسية والتواصل مع المشتريين الدوليين، بما في ذلك تنظيم زيارات وفود رجال الأعمال التونسيين إلى الأسواق الخارجية وتنظيم زيارات وفود رجال الأعمال من الدول الأخرى إلى تونس. تهدف هذه الزيارات إلى تعزيز التواصل وبناء العلاقات التجارية بين الشركات والمؤسسات المصدرة في تونس وشركاء الأعمال الدوليين.

بالإضافة إلى ذلك، يقوم المركز بإجراء دراسات وأبحاث مشتركة مع الفاعلين الاقتصاديين والشركاء المحليين والدوليين، بهدف فهم تحديات واحتياجات المؤسسات المصدّرة وتوفير الحلول الملائمة لتسهيل وتعزيز عمليات التصدير.

كما يدير شبكة تمثيلية تجارية واسعة النطاق تمتد إلى 14 دولة. تعمل على توفير وجود محلي قوي لمركز النهوض بالصّادرات في هذه الدول وتسهيل عمليات التواصل والتعاون التجاري مع الشركات والجهات المعنية في هذه الأسواق الدولية.

وتهدف شبكة التمثيليات التجارية إلى تعزيز وتسهيل الصّلات التجارية بين تونس والدول الأخرى، ودعم التبادل التجاري وترويج المنتجات التونسية في تلك الأسواق. وهي تقوم بمتابعة مستجدات الأسواق التي تغطيها والتوجهات العالمية، وتقديم المشورة والدعم للشركات التونسية في كل ما يتعلق بفهم احتياجات الأسواق والتوجهات التسويقية الملائمة.

وعن طريق شبكة التمثيليات التجارية، يتم تعزيز الحضور التجاري لتونس في الأسواق العالمية وتعميق التعاون والشراكات التجارية مع الشركات والمؤسسات الأجنبية. وهي تساهم في تعزيز تواجد وتأثير المركز وتعزيز قدرته على دعم الشركات التونسية في توسيع نطاق صادراتها ومزيد انفتاحها على الأسواق العالمية.



البرنامج الترويجي لسنة 2022

عدد العمليات المنجزة: 20 من إجمالي 23 عملية مبرمجة - نسبة الإنجاز: 87 %

السداسي الأول - 2022

الدولة	القطاع	العملية الترويجية	التاريخ
نيجيريا	قطاعات مُتعدّدة	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	مارس 2022
مصر	الصناعات الغذائية	تظاهرة ترويجية بالقاهرة	مارس 2022
الجزائر	قطاع الصحة والسياحة الاستشفائية	مشاركة بالجزائر	ماي 2022
مصر	قطاعات مُتعدّدة	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	ماي 2022

روسيا	الصناعات الغذائيّة	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانيّة	جوان 2022
المملكة المتّحدة	ملابس العمل وملابس داخلية	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانيّة	جوان 2022
العراق	قطاعات مُتعدّدة	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانيّة	جوان 2022
كينيا	الصناعات الغذائيّة	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانيّة	جوان 2022
سويسرا	الصناعات الغذائيّة	زيارة استكشافية	لقاءات مؤسّساتيّة وزيارات ميدانيّة في قطاع زيت الزيتون	جوان 2022
الأردن	الصناعات الغذائيّة	زيارة مورّدين إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانيّة	جوان 2022

السداسي الثّاني – 2022

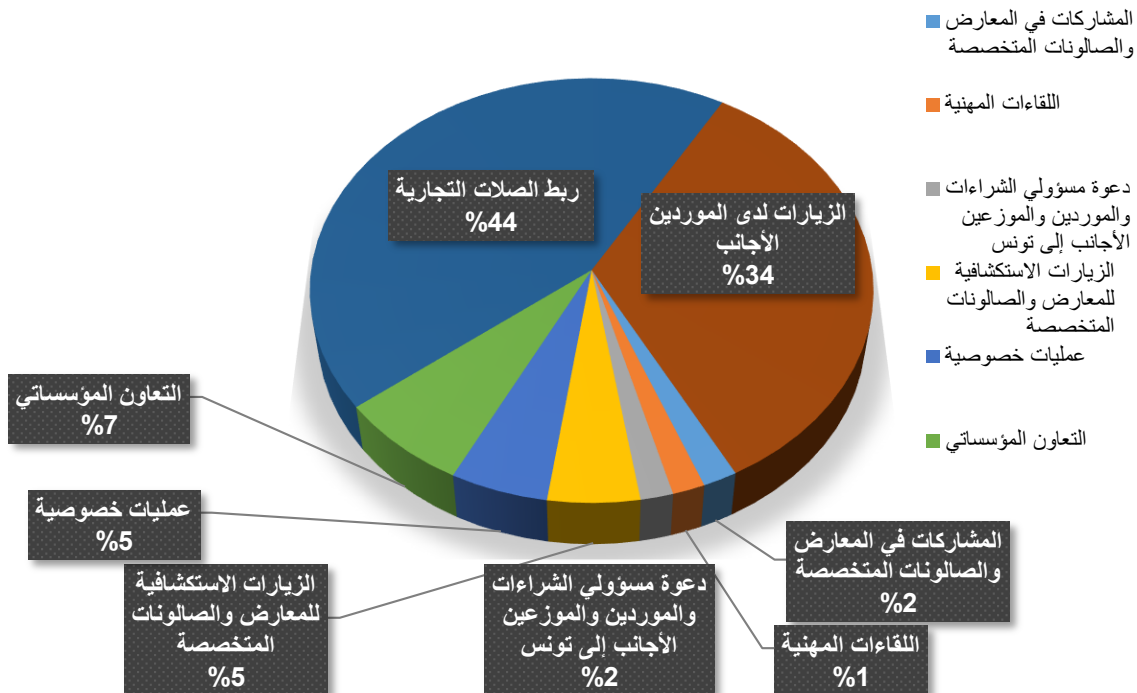
الدّولة	القطاع	العملية التّرويجيّة	التّاريخ
إيطاليا	قطاع النسيج والملابس	زيارة مورّدين إلى تونس	سبتمبر 2022
إسبانيا	قطاع النسيج والملابس	بعثة رجال اعمال إلى برشلونة ومريد	أكتوبر 2022
نيجيريا	قطاعات مُتعدّدة	زيارة مورّدين تونس	أكتوبر 2022

أكتوبر 2022	لقاءات مؤسّساتيّة	زيارة استكشافية	قطاعات مُتعدّدة	غانا
أكتوبر 2022	عملية ترويجيّة بالفضاءات التجاريّة	أيّام المنتجات التونسيّة	الصّناعات الغذائيّة	الأردن
نوفمبر 2022	لقاءات مهنيّة مباشرة وزيارات ميدانيّة	بعثة رجال اعمال تونسيين	قطاعات مُتعدّدة	تشيكيا
نوفمبر 2022	لقاءات مهنيّة مباشرة وزيارات ميدانيّة	بعثة رجال اعمال تونسيين	قطاع الصحة	جمهورية الكونغو الديمقراطية
نوفمبر 2022	لقاءات مهنيّة مباشرة وزيارات ميدانيّة	زيارة مورّدين إلى تونس	قطاع الصحة	ليبيا
ديسمبر 2022	لقاءات مهنيّة مباشرة وزيارات ميدانيّة	زيارة مورّدين إلى تونس	متعدّد القطاعات	اللقاءات المهنيّة التونسية الإفريقيّة
ديسمبر 2022	لقاءات مهنيّة مباشرة	زيارة مورّدين إلى تونس	الصّناعات الغذائيّة	اليمن

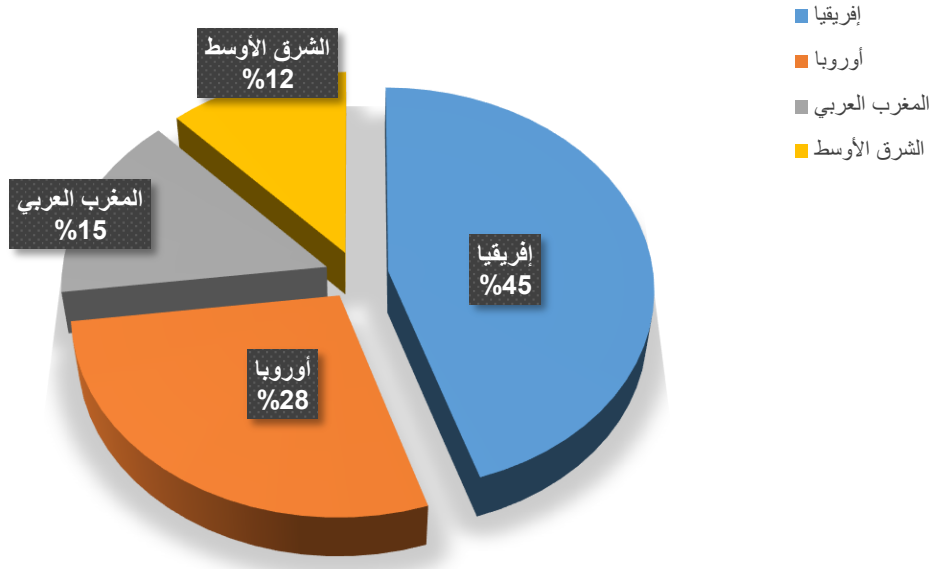
مشاركة الممثلات التجارية بالخارج في العمليات الترويجية خلال سنة 2022



توزيع التدخلات حسب النشاط



توزيع التدخلات حسب المناطق الجغرافية



أهم المؤشرات

- قامت شبكة الممثلات التجارية للمركز بالخارج بإنجاز **2002 نشاط** خلال سنة 2022 مقابل 2013 نشاط خلال سنة 2021 (ربط الصلات التجارية، الزيارات لدى الموردين الأجانب، المشاركة والزيارات الاستكشافية في المعارض، دعوة مسؤولي الشراءات والموردين الأجانب إلى تونس، اللقاءات المهنية، العمليات الخصوصية والتعاون المؤسساتي)،
- بلغت **العمليات الترويجية** التي أنجزتها شبكة الممثلات التجارية **101 نشاط** شملت المشاركة في المعارض، بعثات رجال الأعمال واللقاءات المهنية بالخارج ودعوة مسؤولي الشراءات والموردين الأجانب إلى تونس،
- أسفرت الصلات التجارية التي قامت بربطها الممثلات التجارية للمركز بالخارج، عن إبرام **159 عقدا تجاريا** (نسبة 19% من الصلات التجارية المنجزة)،
- تولّت ممثلات المركز إعداد 54 مذكرة حول خصوصيات السوق ببلدان الاعتماد،
- مثلت **الزيارات** لدى الموردين الأجانب حوالي **34%** من النشاط الترويجي للممثلات التجارية (مجموع 649 زيارة)،
- مثلت **الزيارات** لدى الموردين الأجانب و**ربط الصلات التجارية** **78%** من النشاط الترويجي لشبكة الممثلات التجارية،
- شملت **البلدان الإفريقية والأوروبية** حوالي **73%** من النشاط الترويجي للممثلات التجارية للمركز بالخارج.

تطور المبادلات التجارية مع الأسواق التي تشمل الممثلات التجارية للمركز

- بلغ الحجم الجملي للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتركز بها ممثلية أو تشملها تغطية نشاط عمل ممثليات المركز 40010.5 مليون دينار خلال سنة 2022 مقابل 28664.6 مليون دينار خلال سنة 2021. وتمثل هذه المبادلات التجارية 28.5% من المبادلات التجارية الجمالية لتونس خلال سنة 2022 (مقابل 26.1% خلال سنة 2021)،
- سجلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتواجد بها ممثليات المركز تطورا بنسبة 18.58%،
- بلغت نسبة التغطية للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتوفر بها ممثليات المركز 72.62% خلال سنة 2022، لتفوق بذلك نسبة التغطية الوطنية التي بلغت 69.5% خلال نفس الفترة،
- مثلت الصادرات التونسية نحو البلدان المتوفرة بها ممثليات المركز 29.2% من الصادرات التونسية خلال سنة 2022 مقابل 30.4% خلال سنة 2021،
- تم تسجيل ميزان تجاري إيجابي مع 09 دول من بين 14 تتواجد بها ممثليات المركز (هولندا، المغرب، ليبيا، كوت ديفوار، الكامرون، الكونغو الديمقراطية، نيجيريا، كينيا وبولونيا)
- سجلت 05 دول تتواجد بها ممثليات المركز ميزانا تجاريا سلبيا (الجزائر، إيطاليا، روسيا، الأردن والإمارات العربية المتحدة)،
- ارتفاع الصادرات التونسية نحو 10 دول تتواجد بها ممثليات المركز (إيطاليا 12.93%، هولندا 5.64%، بولونيا 34.01%، ليبيا 36.51%، الجزائر 54.45%، المغرب 20.11%، الإمارات العربية المتحدة 44.13%، الكامرون 12.16%، نيجيريا 150.70%، كينيا 14.70%، الكونغو الديمقراطية 156.52%)
- سجلت روسيا أقل نسبة تغطية من بين البلدان التي تتواجد بها الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بنسبة 1.83%،
- تم تسجيل أعلى فائض تجاري على مستوى المبادلات التجارية مع ليبيا (1899 مليون دينار) وتليها هولندا (584,4 مليون دينار)،
- بلغ العجز التجاري مع إيطاليا، الجزائر وروسيا 8969,3 مليون دينار أي حوالي 92% من العجز التجاري الإجمالي مع البلدان التي تتواجد بها الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات،
- سجلت الصادرات التونسية نحو السوق النيجيرية أعلى نسبة تطور من بين البلدان التي تتواجد بها الممثلات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بـ 150,7%،
- تم تسجيل فائض تجاري مع كل البلدان الإفريقية التي تغطيها شبكة الممثلات التجارية للمركز.

لقاءات الأعمال التونسية الإفريقية 2022







تنظيم التظاهرة هو أحد مكوّنات برنامج التعاون القائم بين مركز النهوض بالصّادرات والبرنامج الألماني
تنمية الصّادرات في إتجاه الأسواق الإفريقيّة PEMA2

الأهداف

- لقاء مهني مباشر بين المؤسّسات التونسيّة المصدّرة والمورّدين من بلدان إفريقيا جنوب الصحراء بهدف دفع الصّادرات التونسيّة نحو أكبر عدد ممكن من الأسواق الإفريقيّة
- إعطاء الفرصة للمؤسّسات التونسيّة للقاء أكبر عدد ممكن من المورّدين الأفارقة في تونس وتجنّيبهم تكبّد نفقات وعناء السفر واستكشاف مورّدين من بلدان إفريقيّة مختلفة،
- تحسيس المؤسّسات التونسيّة بوجود فرص تصديريّة حقيقيّة خصوصا مع توفّر إطار قانوني محفّز

COMESA-ZLECAF

دعوة الموردّين الافارقة

- الاعتماد أساسا على الممثلّيات التجاريّة لمركز النهوض بالصّادرات في البلدان الإفريقيّة (ابيدجان-نيروبي-كنشاسا-ابوجا-دوالا) لدعوة الموردّين من بلدان الاعتماد والبلدان المجاورة
- انتهاز مبدا الاتصال المباشر بالموردّين طبقا لطلب الأسواق المعنيّة وملاءمته مع العرض التصديري التونسي
- انتقاء أكبر الموردّين في كلّ قطاع لضمان نجاح عمليّات التشبيك
- تشريك البعثات الدبلوماسية التونسيّة بالبلدان الإفريقيّة لدعوة رجال الأعمال

منظومة التشبيك المهني

- إطلاق موقع واب خاص بالتظاهرة: tunisiaafricameetings.com
- تسجيل المشاركين عبر الموقع الإلكتروني وتوفير خدمة الدفع الإلكتروني
- وضع منصّة إلكترونيّة لتنظيم اللّقاءات المهنيّة والاطلاع على طلب المؤسسات الإفريقيّة وعرض المؤسسات التونسيّة (قبل التظاهرة)
- تطبيق عبر الهاتف الجوّال لتعقّب المواعيد المهنيّة ومتابعة روزنامة اللّقاءات

أرقام ومؤشّرات

- 17 دولة مشاركة: نيجيريا، غانا، البنين، الكاميرون، غينيا، جمهورية الكونغو الديمقراطية، جمهورية الكونغو، الكوت ديفوار، بوركينا فاسو، التوغو، كينيا، تنزانيا، الموزمبيق، النيجر، السنغال، السودان، بورندي
- 100 ممثل عن 80 مؤسسة من دول إفريقيا جنوب الصّحراء
- 250 مشارك عن 200 مؤسسة تونسية
- قطاع الصّناعات الغذائيّة، قطاع مواد البناء، قطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائيّة، قطاع النسيج والملابس، قطاع الصّناعات الصيدليّة قطاع الاشغال العامّة، قطاع خدمات الصّحة، قطاع التعليم والتكوين، قطاع تكنولوجيا المعلومات والمواد الكيميائيّة
- 1000 مشارك في فعاليّات التظاهرة على مدى يومين
- المحتوى التنظيمي: جلسة افتتاحيّة شهدت مشاركة 539 من شخصيّات سياسيّة وممثلين رفيعي المستوى لمنظمات وطنيّة وإفريقيّة إقليمية وعالمية، وإلقاء 12 مداخلة، وورشات عمل واجتماعات تنسيقية حضرها 150 مشارك.

آليات الدعم والمساندة

صندوق النهوض بالصّادرات

إحداث الصندوق:

تم إحداث صندوق النهوض بالصّادرات بمقتضى الفصول 85 إلى 88 من قانون المالية لسنة 1985، ومنذ إحداثه نجح الصندوق في تحقيق الأهداف التي بعث من أجلها، حيث ساهم في الرفع من وتيرة التصدير وتحسين القدرة التنافسيّة للمؤسّسات التونسيّة في الأسواق التقليديّة وفي أسواق جديدة.

مجالات التدخل:

يعمل الصندوق وفق ضوابط ومعايير مبنية في إطار دليل إجرائي، مدرجة ضمن منظومة إعلاميّة تواكب جميع متطلبات التكنولوجيا المتطوّرة، ويتم من خلالها معالجة جميع ملفات الدعم وملفات صرف المنحة والتدقيق فيها لفائدة مختلف الشركات التونسية المصدرة والمنفعة بتدخلات الصندوق (حوالي 1000 مؤسّسة منتفعة سنويًا).

هذا وتضبط شروط الانتفاع بمنح صندوق النهوض بالصّادرات من قبل اللجنة الاستشاريّة للنهوض بالصّادرات ويتمّ عرضها على سلطة الإشراف للمصادقة عليها.

كما يتمّ نشر كلّ الإجراءات المتعلّقة بمختلف المراحل الاجرائيّة على موقع واب مركز النهوض بالصّادرات، ممّا يمكّن كل مؤسّسة من اختيار مجال الدعم، تحميل مذكرة تفسيريّة لمجال الدعم وطرق احتساب المنحة وتحميل كلّ الاستثمارات الخاصّة بطلب الدعم وإيداع ملفّات صرف المنحة.

وتوجه تدخلات صندوق النهوض بالصّادرات سواء لدعم عمليّات التصدير أو عمليّات الإشهار والترويج كما يلي:

دعم عمليّات التصدير:

- من خلال تغطية نسبة من تكاليف النقل بالنسبة للمنتوجات الفلاحيّة والصناعات الغذائيّة والصناعات التقليديّة.
- تساوي هذه النسبة ثلث (1/3) كلفة النقل البحري والبري ومتعدّد الوسائط ونصف (1/2) كلفة النقل الجوّي بالنسبة لصادرات المواد الفلاحيّة والصناعات الغذائيّة والربع (1/4) من كلفة النقل بجميع أنواعه بالنسبة لصادرات الصناعات التقليديّة.

- وبناء على قرارات المجلس الأعلى للتصدير المنعقد بتاريخ 04 جانفي 2018، تم الترفيع في نسبة تغطية كلفة النقل نحو الوجهات الإفريقية جنوب الصحراء لتصبح 50 % (البحري) و 60 % (الجوي) بالنسبة للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية.
- كما تم بصفة استثنائية لسنة 2020 الترفيع في نسبة دعم زيت الزيتون، في إطار تنفيذ توصيات المجلس الوزاري المضيق المنعقد يوم الأربعاء 20/11/2019 والمتعلق بتشجيع مصدري زيت الزيتون، وذلك بنسبة 50 % من كلفة النقل البحري وبنسبة 70 % من كلفة النقل الجوي لفائدة زيت الزيتون المعلن لكل الوجهات.

الدّعم المباشر:

إسناد منح تشجيعية وامتيازات إضافية على مستوى النقل لفائدة بعض المنتجات الفلاحية وبعض منتجات الصناعات الغذائية، وذلك لدعم قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية (القوارص -معلّبات السّردينة والتمور،...) وذلك بطلب من الهيكل المهنية وبموافقة سلطة الإشراف.

دعم العمليات الترويجية والإشهارية:

يمنح صندوق النهوض بالصّادرات منحا لفائدة كل مؤسسة تونسية مقيمة ترغب في إنجاز عملية من شأنها أن تنمي التصدير وخاصة دراسة الأسواق الخارجية وتطوير وظيفة التصدير داخل المؤسسة والانتصاب التجاري بالخارج واعتماد التقنيات الحديثة للاتصال وانتداب الإطارات والأعوان المختصين في مجال التجارة الدولية وعمليات الإشهار واستكشاف الأسواق والتعريف بالمنتجات والخدمات ذات المنشأ التونسي بالخارج التي يقوم بها المصدرون والمجامع المهنية أو كل هيكل مكلف بالنهوض بالصّادرات.

وتتراوح نسب الدعم بين 35 % و 70 % لفائدة العمليات الفردية و 80% بالنسبة للعمليات الترويجية الجماعية.

الدعم المؤسّساتي:

لفائدة السفارات والبعثات الديبلوماسية بالخارج ونقاط التصدير التابعة لغرف الصناعة والتجارة في إطار اتفاقيات ثنائية تم إبرامها مع مختلف الغرف لتعزيز القدرات الترويجية بعد المصادقة على برامج العمل السنوية مع سلطة الإشراف.

تطور ميزانية صندوق النهوض بالصّادرات

بالرجوع إلى سنوات ما قبل سنة 2017، كان معدل ميزانية الصندوق في حدود 20 مليون دينار، ومنذ قرار المجلس الأعلى للتصدير المنعقد بتاريخ 04 جانفي 2018، أصبحت الميزانية على النحو التالي:

2020	2019	2018
100 م د	80 م د	40 م د

تمت المحافظة على نفس الميزانية (100 م د) بالنسبة لسنتي 2021 و2022 والتخفيض فيها إلى 80 م د بالنسبة لسنة 2023.

تطور عدد المطالب وعدد الشركات 2022-2018

2022	2021	2020	2019	2018	
613	472	613	839	725	عدد الشركات
3144	1939	2361	2565	1735	عدد المطالب

المنح المسندة من قبل صندوق النهوض بالصّادرات مبنية حسب مجالات التدخل:

2022	2021	2020	2019	2018	2017	مجالات التدخل
65.2	34.4	31.6	38.3	18.3	13.2	دعم النقل
10	5	3.7	5.3	12	6.8	الدعم المباشر
1.6	0.4	1.8	3.1	2.4	3	الإشهار والترويج
0.9	0.5	0.3	1.1	0.3	0.7	الدعم المؤسسي
77.7	40.3	37.4	47.8	33	23.7	المجموع

القيمة: م. د.

معدل توزيع الدعم حسب القطاعات (2021-2022):

النسبة من إجمالي الدعم	القطاعات المدعمة
69 %	قطاع الفلاحة والصناعات الغذائية
25 %	شركات التجارة الدولية
6 %	باقي القطاعات (الصناعات المختلفة، النسيج، الصناعات التقليدية، لخدمات، ...)

أهمّ مميّزات صندوق النهوض بالصّادرات:

- ساهم صندوق النهوض بالصّادرات في تنويع الأسواق المستهدفة للصّادرات التونسية نحو أكثر من 100 وجهة سنويًا.
- يوفر الصندوق امتيازات إضافية بالنسبة للمنتوجات والخدمات الموجهة للأسواق الإفريقية والأسواق البعيدة.
- ساهم الصندوق في تحسين القدرة التنافسيّة للشركات المنتفعة من خلال تدخلات تشمل مستوى الهيكلة داخل الشركة المنتفعة كدعم بعث خلايا التصدير، دعم انتداب حاملي الشّهادات العليا، دعم إنشاء موقع واب خاص بالشركة المنتفعة، دعم إنجاز الدعائم الإشهارية من مطويات ونشريات ...
- كل مطالب الدعم ودليل التصرف الخاص بكل العمليّات المدرجة ضمن مجال تدخل الصندوق وكيفية احتساب المنح منشورة لعموم المصدّرين عبر موقع المركز

www.tunisiexport.tn

أهمّ الإجراءات المتخذة سنة 2022

- تصفية الملفات العالقة بعنوان سنتي 2022/2021 وما قبلها بمبلغ مالي قدره 118 م د،
- إرساء منظومة الخلاص الإلكتروني لدفع المعاليم الموظفة لمعالجة ملفات صندوق النهوض بالصّادرات،
- انطلاق العمل بالمنظومة الإعلامية الخاصة برقمنة المعطيات المدرجة ضمن الاستثمار المصاحبة لملف صرف منحة النقل (Datacap) ابتداء من 15 أكتوبر 2022 وذلك بهدف:
 - تحسين الخدمات الإلكترونية الموجهة للمؤسسات المصدرة
 - إضفاء أكثر نجاعة وفاعلية واختصار آجال معالجة الملفات
 - تبسيط إجراءات إيداع ملفات صرف منح النقل لدى الصندوق لفائدة المصدّرين
- انطلاق العمل بمنظومة متابعة الملفات عن بعد لفائدة المؤسسات المنتفعة بمنح الصندوق ابتداء من تاريخ 15 نوفمبر 2022 من خلال منصة E-CEPEX،
- وضع إجراء جديد يتعلق بالتوقيع الإلكتروني على المحاضر والمقرّرات المنبثقة عن لجنة صندوق النهوض بالصّادرات وذلك من خلال إرسال المحاضر والوثائق آليا عبر تطبيق خاصة للتوقيع الإلكتروني وهو ما سيساهم في اقتصار مدة التوقيع والتسريع في إجراءات إسناد منحة الدعم،
- مواصلة العمل على إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصّادرات بهدف توجيه مزيد من الدعم للعمليات الاشهارية والترويجية باعتبارها المهمة الأساسية للمركز وإحداث توازن مع دعم النقل وتوظيفه لمستحقّيه مع تنويع المنتجات والأسواق وتوسيع قاعدة الجهاز التصديري.

- مشروع إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصادرات ليصبح أداة فعالة ومستدامة لتنمية الصادرات:
- معاضدة الخدمات الجديدة للمركز والموجهة الى القطاع الخاص.
- تعزيز تنافسية القطاعات التصديرية للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية ودمجها بسلاسل القيمة العالمية.
- تكريس مبدأ التوازن القطاعي والجغرافي والمنتفعين من الدعم من شركات صغرى ومتوسطة ومتناهية الصغر والشركات الناشئة والمصدرين الشبان على أساس حاجيات كل فئة من المنتفعين.
- انتهاز مقارنة صندوق "تصدير +" لتعزيز تدخلات الصندوق من حيث العمليات الترويجية المتكاملة بعد تقييم تجربته.
- مساندة العمليات الترويجية الجماعية القطاعية نحو الأسواق ذات الأولوية.



برنامج TASDIR+

القرض رقم: TN-8398 برنامج تنمية الصادرات PDE3 الممول من البنك الدولي

الميزانية:

17.27 مليون أورو (أي ما يقرب من 48٪ من ميزانية PDE3)

توزيع الميزانية:

- دعم القطاع الخاص: 14.45 مليون أورو
- ميزانية التسيير: 1.82 مليون أورو
- الميزانية المخصصة لتطوير سلاسل القيمة: مليون أورو

منح الدعم:

20.929 مليون دينار تونسي = 6.5 مليون أورو، أي بمعدل إنجاز 50٪.

المنتفعون من صندوق "تصدير +":

- تقديم 2043 طلب دعم إلى صندوق "تصدير +".
- توقيع 754 اتفاقية (اختيار الشركات).
- منح دعم مالي لـ 520 شركة.

مدة المشروع:

2015-2020 مع تمديد مرحلة الإغلاق بالتزامن مع فترة PDE3 إلى حدود 2022/12/31.

أهداف "تصدير+":

- أهداف استراتيجية:
 - تنويع الأسواق: 50٪ من الشركات المستفيدة تدخل أسواقاً جديدة
 - تطور الصادرات: إيقاع تطور صادرات الشركات المستفيدة أكبر بنسبة 50٪ من الإيقاع الوطني (معدل النمو).
- أهداف خاصة:
 - تم دعم 75 شركة للانتصاب في الخارج
 - قام برنامج TASDIR+ بدعم 600 شركة، 50٪ منها موجهة نحو قطاع الخدمات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الاتّصال والتسويق



Sondage pour la refonte du portail du CEPEX

يضطلع مركز النهوض بالصّادرات بدور هام في تعزيز تمثّل العلامة التجاريّة للمنتجات التونسية لدى الأسواق الدّوليّة وفتح آفاق جديدة داخل هذه الأسواق، وتعزيز مكانة تونس كمصدّر موثوق ومتميز، وتوفير الدعم اللازم للشركات والمصدّرين لتحقيق نجاحات جديدة وتوسيع قاعدة العملاء في الأسواق الدّوليّة.

كما يعمل على تطوير استراتيجيّات التسويق التي تساعد في زيادة الطلب على المنتجات التونسيّة وتعزيز تنافسيّتها على المستوى العالمي.

ويقوم المركز بإيجاد الروابط والاتصالات مع العملاء والشركاء الدوليين، ويساهم في بناء شبكة تواصل فعّالة، يستخدم الأدوات الحديثة للترويج للمنتجات والخدمات التونسية في الأسواق العالمية. ويعمل على تعزيز تواجده عبر وسائل الاتصال المختلفة.

الاتصال الرّقمي



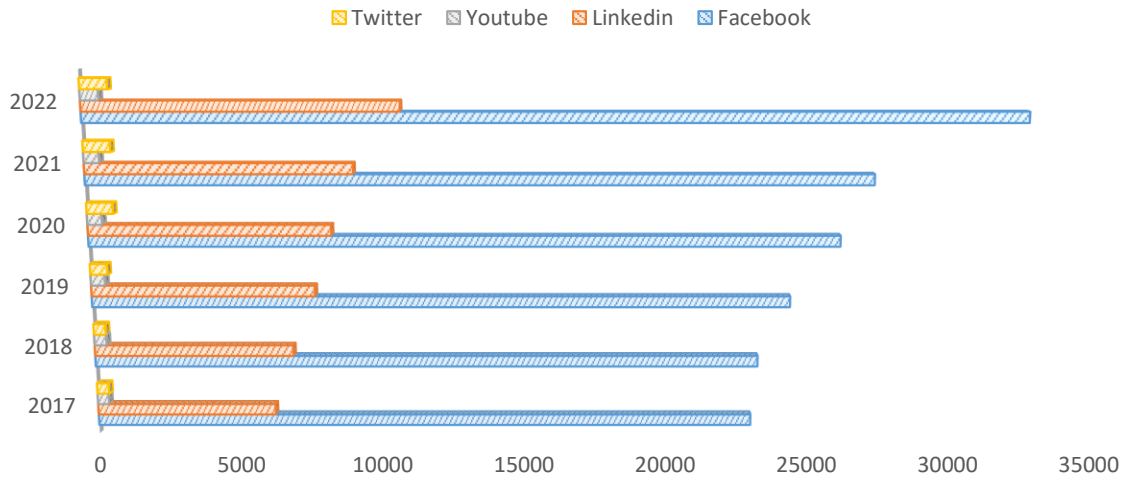
Le suivi à distance des demandes de subvention

يمنح الاتصال الرقمي الامتيازات التالية:

- أن تكون في توافق مع سياسة الدولة التي تعزز رقمنة الإدارة.
- أن تكون مواكبا لتطوّر التكنولوجيا الاتصالية (وسائل التواصل الاجتماعي، الخدمات عبر الإنترنت...).
- أقل تكلفة وأكثر نجاعة.

مؤشرات تطوّر عدد المتابعين لتواجد المركز على منصّات التواصل الاجتماعي:

السنة / المنصة	Facebook	Linkedin	Youtube	Twitter
2017	22934	6235	388	408
2018	23147	6932	423	412
2019	24239	7754	489	588
2020	25932	8384	509	902
2021	27043	9192	532	927
2022	32287	10843	629	945



برنامج عمل المركز في المجال الاتصالي والتسويقي خلال سنة 2023:

- إعادة تصميم البوابة لتحقيق تواصل أسهل وأكثر سلاسة
- إنشاء تطبيقات محمولة للبوابة
- تحويل حساب المركز على فايسبوك إلى فايسبوك للأعمال
- الانتقال إلى "لينكد إن بريميوم"
- تعزيز وجود المركز على وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى:
 - إنشاء حساب انستغرام
 - تحويل حساب فايسبوك إلى محقق
 - تحويل حساب تويتر إلى محقق
 - إنشاء قناة يوتيوب (بدلاً من حساب يوتيوب)
- التواجد على شبكة التواصل الاجتماعي VK.com، أول شبكة اجتماعية في روسيا والدول الآسيوية المجاورة.

وضع استراتيجية المحتوى

- تكييف استراتيجية المحتوى لتلبية احتياجات الجماهير المستهدفة (تنظيم كل محتوى وفقاً لنموذج خاص لتحقيق تناسق الموقع وإثراء تجربة المستخدم)
- تحديد مختلف أنواع المحتوى حسب الوسائط
- إنشاء إدارة للمحتوى التحريري

- العمل على إعداد محتوى شامل بدلاً من المحتوى متعدّد القنوات.

أنشطة مختلفة

الخدمات المسداة لشركات التجارة الدوليّة

يتولّى مركز النهوض بالصّادرات (مصلحة شركات التجارة الدوليّة) تسليم شهادات تصاريح الإيداع صالحة لسنتين تمكّن صاحبها من القيام بالإجراءات القانونيّة اللاّزمة لتعاطي أنشطة التجارة الدوليّة طبقاً لأحكام القانون عدد 94-42 المؤرّخ في 7 مارس 1994 والمنقّح بالقانون عدد 96-59 المؤرّخ في 6 جويلية 1996 والقانون عدد 98-102 المؤرّخ في 30 نوفمبر 1998 والخاصّ بالباعثين الشبّان.

خلال سنتي 2021 و2022 تمّ إسناد 389 تصريح إيداع مقسّمة كما هو مبين بالجدول البياني التّالي:

2022	2021	الصّيغة القانونيّة
العدد	العدد	
31	72	مقيمة
26	37	غير مقيمة
73	150	باعثين شبّان
130	259	المجموع

أمّا العدد الجملي لشركات التجارة الدوليّة التي بحوزتها تصاريح إيداع سارية المفعول فقد بلغ إلى غاية 2022/12/31: تصريحاً مقسّمة كما يلي:

العدد	الصّيغة القانونيّة
1077	مقيمة
1125	غير مقيمة
1779	باعثين شبّان
3981	المجموع

نشاط الإحاطة بالمصدّرين

يقوم مركز النهوض بالصّادرات ببرمجة وتنفيذ أنشطة التكوين لفائدة إطارات المركز، وتنظيم

حلقات إعلامية وورشات تدريبية لفائدة المؤسسات المصدّرة والراغبة في التصدير، إلى جانب الإشراف على عمليات التوثيق والأرشفة وحوكمة التصرف في استغلال مختلف فضاءات "دار المصدر".

وفي ما يلي أبرز مؤشرات حصيلة برنامج عمل الإدارة المركزية للتنشيط خلال سنة 2022:

التكوين

■ **على مستوى التدريب لتعزيز بناء قدرات إطارات المركز:** 12 دورة تدريبية تم تنظيمها في 2022 (مقابل 03 دورات تدريبية سنة 2021) مع مشاركة 63 إطارا. ومن بين الوحدات التدريبية الرئيسية المبرمجة لسنة 2022، تلك التي تم تنفيذها بالتعاون مع مركز التجارة الدولية (ITC/CCI)، وهي:

■ دورتان تدريبيتان حول أدوات مركز التجارة الدولية تهدفان إلى تعزيز قدرات 15 مديرا تنفيذيا، والغرض منهما هو إنشاء "خليفة رصد الأسواق واليقظة التنافسية" صلب المركز،

■ التدريب حول موضوع "التصدير مع منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية" (زليكاف) الذي تمّ تنظيمه على مرحلتين، الأولى عن بعد والثانية حضورية، بهدف تدريب مدرّبين، بمشاركة 09 إطارات من المركز.

■ **التكوين لفائدة الشركات المصدّرة،** نفّذ المركز 03 أنشطة تكوينية في 2022 (مقابل لاشيء سنة 2021) سجّلت مشاركة 134 مؤسسة. وتضمّنت هذه الأنشطة إنجاز ورشة تدريب وطنية حول "كيفية التصدير مع زليكاف" (المنطقة القارية الإفريقية للتبادل الحر) لفائدة ممثلين عن 25 مؤسسة مصدّرة، وتنظيم ورشتين إعلاميتين على هامش انعقاد تظاهرة "لقاءات الأعمال التونسية الإفريقية" (TABM) شارك في أشغالها 109 مستفيدا، تناولت الأولى موضوع "الشركات الناشئة والرقمية: دافع للشراكة والتبادلات التجارية بين البلدان الإفريقية" والثانية "اتفاقية زليكاف".

اللقاءات الصباحية للتصدير «Les Matinales de l'Export»:

تمّ إعادة إطلاق "اللقاءات الصباحية للتصدير" (Les Matinales de l'Export) في نسختها الجديدة بالتوازي مع الملتقى التونسي الإفريقي للأعمال وذلك يوم 7 ديسمبر 2022، وهي لقاءات شهرية إعلامية تحسيسية تتناول مواضيع ذات أهمية تتعلق بمجال التصدير من حيث الأسواق والقطاعات الواعدة ومختلف المجالات ذات الصلة.

ويهدف المركز من خلال تنظيم هذه الصباحيّات إلى تعزيز ثقافة التصدير لدى المؤسسات الصّغرى والمتوسطة التونسية وتسليط الضوء على اتجاهات الطلب العالمي في مجال التصدير من أجل فهم أفضل للأسواق الخارجية ومساعدة المؤسسات الوطنيّة على تطوير استراتيجياتها التصديريّة، فضلا عن السعي إلى الخروج بجملة من المقترحات والحلول العمليّة الكفيلة بحلحلة الإشكاليّات المطروحة والعراقيل التي تحول دون تطوير الصّادرات التونسيّة.

كما يرمي تنظيم مثل هذه الأنشطة، إلى الوقوف على آخر المستجدّات ومواكبة التغيّرات التي تشهدها الأسواق العالميّة والمقاربات المقترحة في الغرض في إطار حوار بين القطاعين العام والخاص، من جهة، وإيلاء المزيد من العناية بمجال الإعلام التجاري، من جهة أخرى، لا سيّما وأنه يشارك في أشغالها عدد هام من ممثلي وسائل الإعلام لتأمين تغطية هذه اللقاءات ومزيد التعريف بالقضايا الرّاهنة، على الصعيدين المحليّ والدولي، المطروحة ضمن أشغالها.

الشبّاك التجاري الموحد

هو فضاء بهو دار المصدر يضمّ أهمّ الإدارات والهيكل ذات العلاقة المباشرة بعملية التّصدير، ويتكوّن من ممثلين عن:

- مركز النهوض بالصّادرات
- الإدارة العامّة للديوانة
- الشركة التونسيّة لتأمين التّجارة الخارجيّة
- غرفة تونس للتّجارة والصّناعة
- ملاحظة: البنك المركزيّ التونسيّ ووزارة التّجارة وتنمية الصادرات ووزارة النّقل لم يعودوا ممثّلين بالشبّاك التجاري الموحد

ويهدف الشبّاك التجاري الموحد إلى:

- إسداء وتوفير المعلومات ذات العلاقة بالتّصدير
- التدخّل لتذليل الصّعوبات والعراقيل التي من شأنها أن تحول دون إنجاز عمليّة التّصدير.

مكتبة المصدر

- تم إثراء المجموعة الوثائقية للمكتبة سنة 2022 بأكثر من ثلاثين كتابا، بالإضافة إلى الاشتراك في أكثر من 15 مجلة ورقية وإلكترونية. وقد نتج عن هذا الإثراء توفير نحو 2200 كتاب للمصدرين ومستشاري التصدير والطلبة وغيرهم من رواد المكتبة.

- استقبلت "مكتبة المصدر"، خلال 2022، أكثر من 90 زائر (مقابل 82 زائرا في عام 2021)، أي بزيادة تقارب 10٪.

التصرّف في استغلال المساحات والقاعات، في دار المصدر، المخصّصة لتنظيم الاجتماعات والندوات والدورات التدريبية:

نظم مركز النهوض بالصّادرات في فضاء "دار المصدر"، خلال سنة 2022، أكثر من 37 تظاهرة (+85٪) شارك فيها 1191 مشاركا (+200٪) 07 منها لحساب هياكل وطنية ودولية، مقابل 20 حدثا في 2021 سجّلت حضور 355 مشاركا، بما في ذلك فعالية واحدة فقط لحساب مؤسسة وطنية.

وتجدر الإشارة إلى أن المركز كانت له مساهمة فاعلة في احتضان فعاليات تظاهرات ذات بعد إقليمي ودولي، على غرار:

- تنظيم "المنتدى الاقتصادي التونسي المصري" تحت إشراف رئيسة الحكومة السيدة نجلاء بودن ورئيس الوزراء المصري السيد مصطفى كامل.
- تنظيم الحفل الختامي لمشروع MOBI-TRE بحضور وزير التكوين المهني والتشغيل وسفير إيطاليا بتونس.