

تقرير نشاط مركز النهوض بالصّادرات
لسنة 2022.

يعكس هذا التقرير إنجازات المركز وجهوده المستمرة في تعزيز القطاع التصديرى لدعم النمو الاقتصادى، حيث يتضمن تقديمًا مفصّلاً للأداء خلال العام الماضى.

نطلع إلى مشاركتكم لنا هذه النظرة الشاملة حول خطط العمل والتحديات المستقبلية، وإلى تعاوننا المستمر لتنمية الصّادرات وتعزيز الاستدامة والنمو

تقرير نشاط 2022



—

أعضاء مجلس الإدارة

- وزارة التجارة وتنمية الصادرات: السيدة سعيدة حشيشة
- وزارة الاقتصاد والخطيط: السيدة صفاء سلامة / السيد جلال الهواش
- وزارة الصناعة والمناجم والطاقة: السيدة إشراف الصمادحي
- وزارة المالية: السيد أنيس النفزي
- وزارة الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري: السيد حامد دالي حسن
- رئيس الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية: السيد سمير ماجول
- الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية: السيد قيس السلامي
- الإتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري: السيد عبد الخالق العجلاني / السيد أشرف الهمامي
- رئيس الجامعة الوطنية للتصدير: السيد حمادي الكعلى
- مراقب الدولة: السيدة ريم حواص
- مراقب حسابات المركز: السيد نعيم الكعبي

الفهرس

1.....	توطئة
2.....	تقديم مركز النهوض بالصّادرات
3.....	أهم مؤشرات التّجارة الخارجيه التونسيه خلال سنة 2022
4.....	مشروع إعادة هيكلة مركز النهوض بالصّادرات.....
13	النشاط الترويجي لمركز النهوض بالصّادرات.....
29	آليّات الدّعم والمساندة.....
35	الاتّصال والتّسويق.....
39	أنشطة مختلفة.....

توطنة

خلال عام 2022، تواصلت جهود مركز النهوض بالصّادرات كواحد من أبرز هيئات التأطير والدعم في البيئة المؤسسيّة لمنظومة التصدير، بهدف استعادة نمط نمو الصّادرات التونسيّة الذي تأثر بجائحة كوفيد 19 والحفاظ على حصّة صادراتنا في الأسواق التقليديّة وتلبية متطلبات المؤسّسات التونسيّة في مجال تدويل أنشطتها ومساندتها في الأسواق المستهدفة والبحث عن سبل تعزيز الخدمات التي يسدّها المركز.

واستحدث المركز أيضاً، جهوده الرّامية إلى تعزيز العلاقات والشراكات داخل تونس وخارجها من خلال تكثيف المشاركة في المعارض والصالونات والتظاهرات الخصوصيّة، وتنظيم اللقاءات المهنيّة المتخصّصة التي استهدفت الأسواق التقليديّة مع التركيز على سوق إفريقيا جنوب الصّحراء. وقد انتفعـت 325 مؤسّسة تونسيّة بالبرنامج الترويجي، حيث عرضـت منتجاتها وخدماتها من ضمن أجنـة وطنـيـة بلغـت مساحتـها الإجمـاليـة 3377 مـ2.

كما قدم مركز النهوض بالصّادرات الدعم الفني والمالي للمؤسّسات المصدرة من خلال آلية صندوق النهوض بالصّادرات (FOPRODDEX) وبرنامج "تصدير+" وقد بلغ حجم دفوـعـات الصندـوقـ سنة 2022 ولـأـولـ مـرـةـ فيـ تـارـيـخـهـ 73,4ـ مـ دـ.ـ وـتـمـ إـرـسـاءـ منـظـومـةـ الـخـالـصـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـ لـدـفـعـ المـعـالـيمـ المـوـظـفـةـ لـمـعـالـجـةـ الـمـلـفـاتـ وـإـنـجـازـ مـنـظـومـةـ DATACAPـ لـرـقـمـنـةـ الـمـعـطـيـاتـ.

وـتـمـ إـيـلـاءـ أـنـشـطـةـ المـرـكـزـ فـيـ مـجـالـ الإـلـاعـامـ التـجـارـيـ حـيـزاـ هـامـاـ مـنـ بـرـنـامـجـ عـمـلـهـ لـسـنـةـ 2022ـ،ـ مـنـ خـالـلـ الـمـلـقـيـاتـ الـقـيـاسـيـةـ الـتـيـ تـمـ تـنـظـيمـهـاـ وـالـقـيـاسـيـةـ الـتـيـ تـتـعـلـقـ بـمـتـابـعـةـ الـتـطـورـاتـ وـالـتـغـيـرـاتـ الـتـيـ تـشـهـدـهاـ أـسـوـاقـ الـعـالـمـ وـطـرـحـ الـمـقـارـيـاتـ الـمـسـتـحـدـةـ.ـ كـمـاـ تـمـ إـعادـةـ إـطـلاقـ الـلـقـاءـاتـ الـإـلـاعـامـيـةـ التـحـسـيـسـيـةـ الشـهـرـيـةـ "ـصـبـاحـيـاتـ التـصـدـيرـ"ـ فـيـ نـهـاـيـةـ الـسـنـةـ بـالـتـزـامـنـ مـعـ تـظـاهـرـةـ "ـلـقـاءـاتـ الـأـعـمـالـ الـتـونـسـيـةـ الـإـفـرـيـقـيـةـ"ـ (TABM2022).

وـقـدـ وـضـعـ المـرـكـزـ خـطـةـ عـلـىـ تـحدـدـ بـدـقـةـ أـوـلـويـاتـهـ وـالـحـلـولـ الـوـاقـعـيـةـ لـلـإـصلاحـ مـنـ حـيـثـ الـحـوـكـمةـ وـالـتـسيـيرـ،ـ وـتـضـبـطـ مـجـالـاتـ التـغـيـيرـ وـتـقـرـحـ قـائـمـةـ مـشـارـيعـ التـحـوـلـ ذاتـ الـأـوـلـويـةـ،ـ تـعـلـقـ بـالـجـوـانـبـ الـقـانـوـنـيـةـ وـالـتـنـظـيمـيـةـ وـالـمـوـاردـ الـبـشـرـيـةـ وـالـجـوـانـبـ الـفـنـيـةـ وـالـتـجـارـيـةـ.

هـذـهـ الـجـهـودـ تـهـدـيـفـ جـمـيعـهـاـ إـلـىـ تـحـقـيقـ تـحـسـينـ مـلـمـوسـ فـيـ قـطـاعـ الصـادـراتـ وـتـعـزـيزـ قـدرـتـهـ عـلـىـ الـمـنـافـسـةـ الـعـالـمـيـةـ فـيـ إـطـارـ بـيـئةـ أـعـمـالـ مـتـجـدـدةـ وـمـبـتـكـرةـ.

تقديم مركز النهوض بالصّادرات

مركز النهوض بالصّادرات هو منشأة عمومية تتمتع بالشخصية المدنية والاستقلال المالي وتخضع لأحكام التشريع التجاري. تم إحداثه سنة 1973 وهو هيكل عمومي يعمل تحت إشراف وزارة التجارة وتنمية الصّادرات في إطار منظومة مؤسساتية وطنية ترمي إلى مساندة القطاع الخاص طبقاً للأهداف الوطنية للنهوض بالصّادرات.

ويعتبر المركز رائداً استراتيجياً للترويج للمنتوجات التونسية بالخارج، من خلال إطلاق مبادرات ترويجية وتنموية هادفة تستجيب لانتظارات الفاعلين في مجال التصدير وتلتاء مع تطلعاتهم. ولهذا المبادرات، أساساً، إلى تعزيز موقع تونس في الأسواق الخارجية ومزيد التعريف بالعلامة التونسية على الساحة الدولية، وذلك من خلال تثمين جودة المنتوجات الوطنية.

يسعى المركز إلى تنمية الصّادرات التونسية والتحسين من أدائها بالتعاون مع كافة الهيئات المهنية، بالإضافة إلى التعاون مع شبكة شراكة دولية متكونة من هيئات أجنبية كنظراء المركز بالخارج والمنظمات الدولية كمنظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والبنك العالمي ومركز التجارة الدولية.

ويضطلع مركز النهوض بالصّادرات بمهام التالية:

- تنظيم مشاركة المؤسسات التونسية في التظاهرات التجارية بالخارج،
- تنظيم بعثات رجال الأعمال واللقاءات المهنية بتونس وفي الخارج،
- ربط الصّلات المهنية ومتابعة الفرص التجارية والإسهام في تحقيقها،
- دعوة المؤردين الأجانب إلى تونس،
- اليقظة التجارية عبر توفير المعلومات حول القطاعات والأسواق التصديرية الوعدة،
- تنظيم دورات تكوينية متخصصة في تقنيات التجارة الخارجية،
- تنظيم ندوات وملتقيات إعلامية تتعلق بمجال التصدير،
- إنجاز دراسات قطاعية واستراتيجية وتحليل نتائج التجارة الخارجية،
- توفير المراجع المتخصصة في التجارة الدولية من خلال "مكتبة المصدر"،
- المساهمة في تبسيط الإجراءات المتعلقة بعمليات التجارة الدولية وإرشاد المصادر وتوجيههم عبر الشباك التجاري الموحد الذي يضم ممثلين عن مختلف هيئات الدعم والمساندة،
- دعم العمليات التصديرية والإشهارية والترويجية عن طريق صندوق النهوض بالصّادرات.

أهم مؤشرات التجارة الخارجية التونسية خلال سنة 2022

لقد حققت عائدات صادرات الخيرات تطويراً قدر ببنسبة 23.4 بالمائة مقارنة بسنة 2021 لتبلغ قيمة 57.5 مليار دينار. كما تطورت عائدات الصّادرات نحو بلدان إفريقيا جنوب الصّحراء بنسبة 12.9 بالمائة مقارنة بسنة 2021، بقيمة ناهزت 1.6 مليار دينار.

وتحسن المجهود التصديرى ليبلغ 42 بالمائة من الناتج الداخلي الخام بعد ما كان يمثل 36 بالمائة فقط سنة 2021. إلا أنّ نسبة التغطية قد تراجعت إلى حدود 69.9 بالمائة، إذ كانت الصادرات تغطي الواردات في مستوى 74.2 بالمائة سنة 2021، متاثرة بالزيادة المسجلة في واردات جل القطاعات وخاصة مواد الطاقة والمواد الأولية ونصف المصنوعة ومواد التجهيز وكذلك المواد الاستهلاكية.

كما بلغت نسبة الانفتاح الاقتصادي 50.8 بالمائة بزيادة 9 نقاط مقارنة بسنة 2021، مما يؤكّد مزيد اعتماد الاقتصاد الوطني على التجارة الدوليّة، عموماً، والصّادرات على وجه الخصوص. وقد تطور عدد الأسواق الحريفة ليصبح 165 سوقاً بزيادة سوقين جديدين مقارنة بالسنة الماضية. وسجلت عائدات صادرات الخيرات زيادة مع 117 سوقاً تصديرية. وسجلت المبادرات الثنائية فائضاً تجارياً مع 80 شريك تجاري (فرنسا، ألمانيا، ليبيا، المملكة المتحدة، هولندا...).

وفي ما يتعلق بالجهاز التصديرى، فقد تطور ليعدّ في حدود 5832 مصدر سنة 2022 مقارنة بـ 5742 مصدر سنة 2021 و 5509 سنة 2020. كما يشير معدل 2.4 سوق لكل مصدر، إلى التنوع في الأسواق التي يتم التصدير إليها، وهو ما يعكس استدامة واستقرار النشاط التجارى التصديرى.

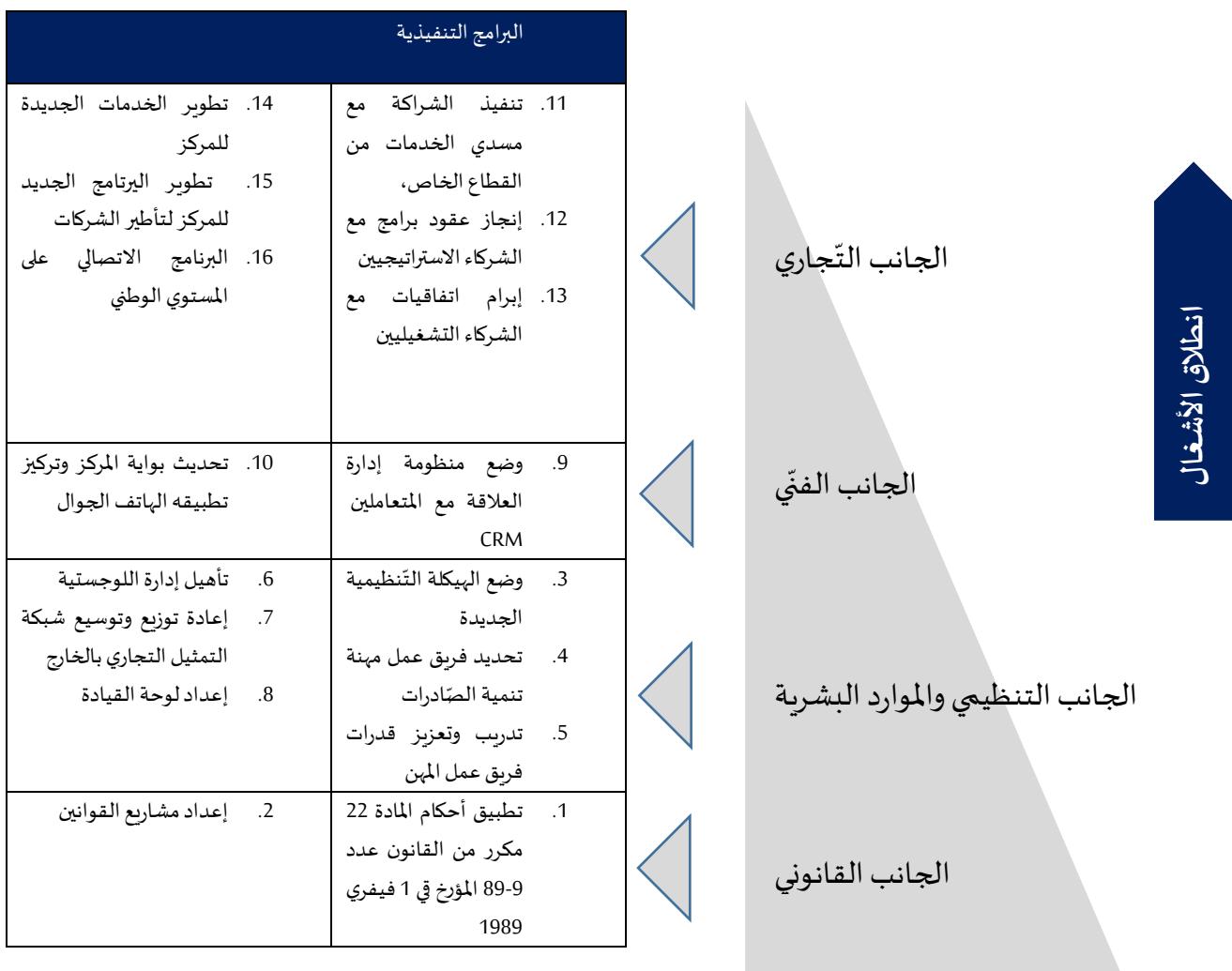
مشروع إعادة هيكلة مركز النهوض بالصادرات

في إطار تنفيذ البرنامج الثالث لتنمية الصادرات، تهدف دراسة إعادة هيكلة مركز النهوض بالصادرات إلى تعزيز قدرات المركز لكي يصبح مصدِّي خدمات مستدامة لتنمية الصادرات، وذلك بتحوله من مؤسسة للنهوض بالصادرات إلى مؤسسة لتنمية الصادرات.

أهم الأهداف الاستراتيجية

- تحول مركز النهوض بالصادرات إلى هيكلة تنظيمية جديدة ستمكن من إرساء قواعد الحكومة الرشيدة (صلاحيات مجلس الإدارة، اللجنة الاستراتيجية، لجنة التدقيق، المتابعة والتقييم)، وإرساء قاعدة متينة للعلاقة مع الشركاء من المحيط المؤسسي ومنظمات القطاع الخاص عبر عقود برامج،
- مساهمة المركز في رفع نسق الصادرات، من خلال:
 - تعزيز أساليب مرافقة الشركات الرائدة بالقطاعات ذات الأولوية نحو الأسواق المستهدفة،
 - خلق مصدرين جدد من خلال تجنيد الشركات وإعدادها وتأهيلها، مع مرافقتها في الوصول إلى الأسواق الخارجية،
 - اعتماد المركز على ثنائية قطاع/سوق والتي تم اختيارها على أساس المعايير التالية: تقييم القدرات التصديرية، وقابلية الاستيراد في الأسواق المستهدفة والقيمة المضافة للقطاع،
 - مساهمة المركز في تطوير سلاسل القيمة: من خلال إدراج الشركات (المرافقة بالأسواق الخارجية) والقطاعات (العمليات الترويجية القطاعية)، ضمن برامجه التنفيذية التي يغطيها برنامج تطوير سلاسل القيمة لعدد من القطاعات والممول من طرف البنك العالمي،
 - تمكين المركز من الاستغلال الأمثل للموارد المالية لدعم قطاع التصدير من خلال برنامج إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصادرات الذي سيساهم في تنفيذ الاستراتيجية الجديدة للمركز واستدامة تجربة برنامج "تصدير+",
 - تمكين المركز من الاستقلالية المالية بنسبة 36% من ميزانيته، عبر التصرف في الموارد المتأنية أساساً من العمليات الترويجية بالخارج،

من أهم نتائج الدراسة اقتراح خطة عمل تحدّد بدقة أولويات المركز والحلول الواقعية للإصلاح (الحكومة والتسهيل)، كما تحدّد مجالات التغيير وقائمة مشاريع التحول ذات الأولوية، التالية:



شرع المركز في تنفيذ الأنشطة المبرمجة والتي تنقسم إلى محورين، يتعلّق الأوّل بالمشاريع المهيكلة والثاني بالتحول الرقمي للمركز.

المشاريع المهيكلة

- إعادة هيكلة "صندوق النهوض بالصّادرات" (FOPRODEX)
- دراسة توسيع وإعادة توزيع شبكة التمثيل التجاري للمركز بالخارج
- إعداد الهيكلة التنظيمية والنصوص القانونية الجديدة الخاصة بالمركز.

إثر المهمة التقييمية للبنك العالمي، وتبعاً للقرارات التي اتخذت من طرف البنك والحكومة التونسية، تم الإعلان عن عدم تمديد البرنامج الثالث لتنمية الصّادرات (نهاية البرنامج 31/12/2022). في هذا الصّدد، تم إلغاء جميع الصفقات الخاصة بالمشاريع المهيكلة والتحول الرقمي التي لم تصل إلى عملية إبرام العقود باستثناء دراسة إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصّادرات.

كما أكد البنك استعداده لمساندة المركز في إيجاد مصادر تمويل أخرى كبرنامج G20 Compact with Africa الذي يتمثل في برنامج، تحت رئاسة ألمانيا لمجموعة العشرين، لتشجيع الاستثمار الخاص في إفريقيا.

وفي هذا الإطار، شرع المركز في دراسة الإجراءات الواجب اتباعها للانتفاع بهذا البرنامج مع البحث عن برامج أخرى لمانحين جدد على غرار: AFD, UE, GIZ, EBSOMED, SIPPO, ITC, USAID....

برنامج رصد الأسواق واليقظة التنافسية



يعمل مركز النهوض بالصّادرات على تركيز خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسية، و ذلك في إطار التعاون بين المركز ومشروع PEMA II الممول من طرف وكالة التعاون الدولي الألماني GIZ.

تقديم الخلية

الهدف من إحداث خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسية هو التصرف في المعلومات والبيانات التجارية على مستوى مركز النهوض بالصّادرات.

توفر خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسية بيانات مهمة تساعد في تحديد المخاطر والفرص واتخاذ القرارات ورسم ملامح البرامج الترويجية .

حرفاء الخلية داخليون وخارجيون، ولا سيما المصّدرِين والمُحتملِين والمشترِين الدوليين والشركاء المؤسّسيين والباحثين والجامعات.

تدخلات الخلية على المستوى الجزيئي (الدور التنفيذي مع المصّدرِين) وعلى المستوى الكلي (دور استراتيجي مع السلطات المختصة).

دور الخلية

سيتم استخدام المخرجات من أجل :

- انتداب المصّدرِين: تحديد المنتجات والخدمات التي تطّلّبها الأسواق الخارجية الحالية والمستقبلية والتي سيتم، على أساسها، تحديد الشركات المنتدبة،
- تأهيل المصّدرِين: تحديد المتطلبات الازمة لتأهيل الشركات المنتدبة لتلبية الطلب في الأسواق المستهدفة،
- الذهاب إلى السوق: توفير المعلومات الازمة لدعم الشركات في الأسواق المستهدفة و اختيار البرامج الترويجية والتجارية،
- العلاقة مع الشركاء المؤسّسيين: تقديم مذكّرات حول الانعكاسات الاستراتيジية التي يمكن أن تؤثّر على السياسات وخطط العمل في مجال التصدير.

المعلومات المقدّمة من خلية رصد الأسواق واليقظة التنافسية

يمكن تصنيف المعلومات التجارية إلى خمس مجموعات رئيسية:

- اتجاهات السوق: خصائص الطلب، وحجم السوق، وقنوات التوزيع، وإحصاءات التجارة، والأسعار...
- أنظمة التجارة الخارجية: الإجراءات الجمركية، متطلبات إصدار الشهادات، التراخيص...
- النفاذ إلى الأسواق: الاتفاقيات التجارية، الإجراءات الجمركية، الحواجز الفنية ...
- الفرص التجارية
- الاتصالات التجارية: الدلائل التجارية، المعارض التجارية، اللقاءات المهنية المباشرة (B to B)

المخرجات

معلومات نوعية وكمية في مجالين رئيسيين هما الاقتصاد الوطني والدولي :

- إحصائيّات التجارة الوطنيّة
- اتفاقيّات التصدّير
- دليل التصدّير
- مذكرة السوق
- مذكرة الانتاج
- دراسة سوق / منتج
- كيفية القيام بأعمال تجاريّة في بلد / منطقة
- معلومات عن النفاذ إلى الأسواق
- الفرص التصدّيريّة
- دليل المصّدرّين
- روابط معلومات ذات الصلة
- روابط التدريب على التصدّير وإدارة الأعمال

التحوّل الرقمي للمركز



DATA CAP FOPRODEX

Service d'Assistance et d'Accompagnement
à l'utilisation de la solution DATA CAP

يسعى المركز إلى الرفع من أدائه وتطوير طرق عمله وتنويع خدماته لتأكيد موقعه كمرجع أساسى في مجال خدمات الإحاطة والمساندة والإعلام والاتصال والترويج ومقاربة الأسواق. ومن أهم المشاريع الخاصة بالتحول الرقمي للمركز:

الاتصال عبر بروتوكول الإنترنات «Téléphonie IP» :

تركيز تقنية نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنات والاتصال الهاتفي المرتكز على بروتوكول IP بأهمية متزايدة حيث توفر الأساس اللازم لإنشاء تطبيقات الاتصالات الموحدة الأكثر تقدماً بما في ذلك مؤتمرات الويب وتوجه مكالمات الهاتف الأرضي والجوال عبر الإنترنات بدلاً من شبكات الهاتف التقليدية. ومن خصائص هذه التقنية:

- انخفاض التكلفة (1/4 تكلفة الهاتف التقليدي)
- المرونة وقابلية التنقل: الاتصال بإطارات المركز من أي مكان عن طريق رقم داخلي

نظام تيسير «Taysir» :

نظام التعاملات الإلكترونية للتحسين في إجراءات العمل قصد تحسين الفعالية والانتاجية مع الحفاظ على سلامة المعلومات وتوافرها. هذا النظام يضمن حفظ المراسلات إلكترونياً مما يمكن من الرجوع إليها بسهولة ويحدد مسارها داخل المركز وخارجها.

ومن أبرز وظائف هذا النظام تيسير خدمات شاملة لإدارة المحتوى مع تحديد المسؤوليات والأعمال مما يحفظ المراسلات من التلف والضياع.

إعادة هيكلة المنظومة الخاصة بالإحصائيات للتجارة الخارجية وبيانات صندوق النهوض بالصّادرات «Plateforme BI»

من خلال استخراج البيانات "Data Mining" على الموزع المركزي للشبكة الداخلية كأداة عمل ضرورية لدراسة تحليل وإحصائيات التجارة الخارجية التونسية لكافة إدارات المركز ومتابعة أداء الجهاز التصديرى مع توفير المعلومة الإحصائية لفائدة المصادر وسفاراتنا بالخارج.

ومن مزايا هذه المنصة أنها تمكّن من:

- إعداد إحصائيات التجارة الخارجية ومعالجة البيانات حتى يتسعى إعداد التقارير الإحصائية في

قاعدة معلومات متنوعة تعكس التغير في البيانات بطريقة آلية وبشكل سريع وتلقائي، وتقديم بيانات متكاملة حول قيمة التجارة الخارجية لمختلف البضائع والقطاعات،

- تحليل بيانات صندوق الهوض بالصادرات (الملفات، الوجهات، المنتوجات، قيمة الدعم....)،
- تقييم مجال تدخل صندوق الهوض بالصادرات بالمقارنة مع عمليات التصدير للمصدر،
- مراقبة الوضع الاقتصادي الوطني في مجال التجارة الخارجية، والذي ينطوي على تحليل شهري أو سداسي أو سنوي،
- تعميق التحاليل وفقاً لبرنامج المركز،
- تطوير الاستشراف على المستوى العالمي والقطاعي مع مراعاة الأسواق المستهدفة بغية تنمية الصادرات.

تركيز منظومة خاصة بالشركات الدولية (SCI)

The screenshot shows the SCI platform's user interface. On the left, a vertical sidebar lists several document types: Statut enregistré (selected), Patente, Extrait du RNE, Bulletin officiel, Libération capital, and Déclaration. The main content area is titled "Soumission du dossier juridique" and "Gestion des demandes". It contains fields for "Copie conforme du statut enregistré", "Copie de la patente (Matricule fiscale ou identifiant unique)", and "Matricule fiscale/identifiant unique". There are also "Choisir un fichier" buttons next to each field. The top navigation bar includes "Accueil" and "Mes demandes". The top right corner shows "FR".

تركيز منظومة SCI مع إيداع تصاريح الشركات بصفة آلية موقعة إلكترونيا (QR-Code) وإرسالها للمسثمر عبر المنصة. وهو مشروع يدعم نشاط التجارة الدولية من خلال تكريس التحول الرقمي لخدمة المستثمر والاقتصاد الوطني وهو نظام مرن وفعال يمكن أصحاب وباعثي شركات التجارة الدولية، عبر بوابة إلكترونية موحدة: www.Sci-tunisiaexport.tn، من اقتصار الجهد ويهدف إلى:

- تسهيل إعداد الملفات ورقمتها مع تحميل جميع مستندات الملف الممسوحة ضوئياً،
- أتمتها الإجراءات الإدارية والحد من تنقل المستثمرين لمراجعة المركز،
- اقتصار آجال إصدار التصاريح عن بعد.

منصة إلكترونية لإسداء الخدمات عن بعد

في إطار تعصير الإدارة وتقريرها من المصدر، خاصة في ما يتعلق بإسداء الخدمات عن بعد، تم تركيز منصة إلكترونية تمكّن المصدر من الدفع الإلكتروني عن بعد للتمتع بخدمات المركز ولتسهيل المعاملات.

تمكّن هذه المنصة من دفع رسوم الملفات الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات والمشاركة في الصالونات والمعارض واللقاءات المهنية الثنائية وبعثات رجال الأعمال واللتقيات الإعلامية... التي ينظمها المركز.

وبإمكان المؤسسات المصدرة، تسجيل وخلاص كافة معاليم المشاركة في جميع الخدمات التي يسديها المركز عبر منصة الدفع الإلكتروني (<https://www.E-cepex.tn>) ، وذلك عن طريق البطاقات البنكية أو التحويلات البنكية لحساب المركز دون سواها من وسائل الدفع.

ترقية المنظومة الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات

إدخال بعض التحسينات التقنية والضرورية على المنظومة الخاصة بصندوق النهوض بالصّادرات لتوسيع مجالات تدخل النظام المعلوماتي:

- اعتماد نموذج Datacap لمطالب صرف الدعم للنقل واستغلالها من طرف المصدرين
- تركيز التوقيع الإلكتروني على محاضر والوثائق المنبثقه عن لجنة صندوق النهوض بالصّادرات من طرف وزارة التجارة وتنمية الصّادرات مع تطوير خدمة عرض المحاضر والوثائق آلياً ووضعها في تطبيق خاصة وأمنة للتوقيع عبر الشهادة الإلكترونية DigiGO

المشاريع المبرمجة لسنة 2023:

- لتدعم الشبكة الداخلية للمركز، سيتم اقتناء تجهيزات إعلامية إضافية لتغطية متطلبات العمل المتزايد التي تقضي استعمال آليات حديثة لمعالجة المعلومات "Acquisition de PC, " imprimantes, scanners..."
- اقتناء تجهيزات خاصة بالسلامة المعلوماتية للشبكة الداخلية « Firewall ». «
- في إطار برنامج تطوير الأنشطة الداعمة للتصدير باتجاه أسواق إفريقيا جنوب الصحراء PEMA2 لتطوير الخدمات الرقمية للمركز، تم إعداد كراس الشروط الخاص بالبوابة الجديدة للمركز ووقع نشر طلب عروض في الغرض خلال شهر ديسمبر 2022. وترمي إعادة هيكلة بوابة المركز إلى جعل خدماتها أكثر نجاعة وموجهة نحو حاجيات المصدر التونسي والمورد الأجنبي.
- تركيز منظومة لإدارة خدمات المركز والعلاقة مع المصدرين (CRM) قصد تطوير الخدمات المقدمة

من خلال الاستعمال المكثف لتقنيات المعلومات والاتصال والإصغاء المستمر لمشاغل المصادرين ولتحسين محیط التصدير وتدعم الابحاثة بالمؤسسات المصدرة.

إنجاز دراسة تدقيق للسلامة المعلوماتية بهدف تدعيم آليات السلامة المعلوماتية لتأمين سلامة المنظومات والشبكة الداخلية والمعطيات المتبادلة لحماية أمن البنية الاتصالية «Audit de sécurité informatique»

النشاط الترويجي لمركز التهوض بال الصادرات



يعمل مركز التهوض بال الصادرات على تعزيز الترويج والتسويق للمنتجات التونسية على الصعيد الدولي، وذلك من خلال تنظيم المشاركة التونسية في مختلف المعارض والصالونات بالخارج.

المشاركات التونسية في التظاهرات التجارية بالخارج

البرنامج الوطني للمشاركة التونسية في المعارض والصالونات بالخارج خلال سنة 2022

- عدد العمليات المنجزة: 20 من إجمالي 23 عملية مبرمجة
- نسبة الإنجاز: % 87

نظم مركز التهوض بال الصادرات إلى مُوفى سنة 2022 المشاركة التونسية في 27 عملية ترويجية تم إدراجهَا ضمن البرنامج الوطني للمشاركة التونسية في المعارض والصالونات بالخارج.

وقد بلغ العدد الجملي للمؤسسات التونسية المصدرة التي انتفعت بهذا البرنامج الترويجي 325، عرضت منتجاتها وخدماتها ضمن أجنبية وطنية بلغت مساحتها الإجمالية: 3377 م² وتوزع تنفيذ البرنامج

الّترويجي حسب القطاعات، كالتالي:

القطاع	مساحة الأجنحة	عدد المُشارِكين	عدد التظاهرات	
المواد الفلاحية والصناعات الغذائية			9	
النسيج والملابس		50	50	583
الصناعات المختلفة		50	5	641
القطاعات المتعددة		60	3	792
الصناعات الميكانيكية والكهربائية		12	2	180
الخدمات		14	2	110
المجموع العام		325	27	3773

التوزيع الجغرافي للعمليات الترويجية

استهدَف الحضور التونسي في العمليات الترويجية **٤٠ مجموعات** من الأسواق الخارجية، توزَّعت على **١٤ دولة** كما يلي:

- **السوق الأوروبيّة (٢٠):** فرنسا (٠٨) ألمانيا (٠٤) هولندا (٠٢) بولونيا (٠١) إيطاليا (٠١) روسيا (٠١) المملكة المتحدة (٠١) إسبانيا (٠١) البرتغال (٠١)
- **السوق العربيّة (٥):** الجزائر (٠٢) ليبيا (٠٢) الإمارات العربية المتحدة (٠١)
- **السوق الآسيويّة (٠١):** اليابان (٠١)
- **السوق الأمريكية (٠١):** الولايات المتحدة الأمريكية (٠١)

البعثات الاقتصادية واللقاءات المهنية في الأسواق المستهدفة





يقوم مركز النهوض بالصّادرات بإعداد وتنفيذ استراتيجيات وبرامج دراسة وتحليل الأسواق الخارجية والمحلية، عبر جمع وتحليل البيانات والمعلومات الاقتصادية والتجارية ذات الصلة، وتقديم تقارير مفصلة وتوصيات استراتيجية للمركز وللمؤسسات التونسية المصدرة.

تعتبر هذه المهمة من أهم أعمال المركز، حيث يعمل على توفير المعلومات الالزمة لدعم اتخاذ القرارات المستنيرة وتحقيق التوازن بين العرض والطلب على المنتجات التونسية في الأسواق الدولية. مما يساهم في تطوير استراتيجيات التصدير وتحديد الفرص الجديدة والتحديات المتعلقة بالأسواق العالمية.

يُوفّر المركز المعلومات والبيانات الدقيقة والتحليلات الاستراتيجية الموثوقة للمؤسسات المصدرة. ويقوم بتنظيم العمليات الترويجية للمنتجات التونسية والتواصل مع المشترين الدوليين، بما في ذلك تنظيم زيارات وفود رجال الأعمال التونسيين إلى الأسواق الخارجية وتنظيم زيارات وفود رجال الأعمال من الدول الأخرى إلى تونس. تهدف هذه الزيارات إلى تعزيز التواصل وبناء العلاقات التجارية بين الشركات والمؤسسات المصدرة في تونس وشركاء الأعمال الدوليين.

بالإضافة إلى ذلك، يقوم المركز بإجراء دراسات وأبحاث مشتركة مع الفاعلين الاقتصاديين والشركاء المحليين والدوليين، بهدف فهم تحديات واحتياجات المؤسسات المصدرة وتوفير الحلول الملائمة لتسهيل وتعزيز عمليات التصدير.

كما يدير شبكة تمثيليات تجارية واسعة النطاق تمتد إلى 14 دولة. تعمل على توفير وجود محلي قوي لمركز النهوض بالصادرات في هذه الدول وتسهيل عمليات التواصل والتعاون التجاري مع الشركات والجهات المعنية في هذه الأسواق الدولية.

وتهدف شبكة التمثيليات التجارية إلى تعزيز وتسهيل الصّلات التجارية بين تونس والدول الأخرى، ودعم التبادل التجاري وترويج المنتجات التونسية في تلك الأسواق. وهي تقوم بمتابعة مستجدّات الأسواق التي تغطيها والتوجهات العالمية، وتقديم المشورة والدعم للشركات التونسية في كل ما يتعلق بفهم احتياجات الأسواق والتوجهات التسويقية الملائمة.

وعن طريق شبكة التمثيليات التجارية، يتم تعزيز الحضور التجاري لتونس في الأسواق العالمية وتعزيز التعاون والشراكات التجارية مع الشركات والمؤسسات الأجنبية. وهي تساهُم في تعزيز تواجد وتأثير المركز وتعزيز قدرته على دعم الشركات التونسية في توسيع نطاق صادراتها ومزيد انفتاحها على الأسواق العالمية.



البرنامج الترويجي لسنة 2022

عدد العمليّات المنجزة: 20 من إجمالي 23 عمليّة مبرمجة - نسبة الإنجاز: 87 %

السداسي الأول - 2022

النّاريخ	العملية الترويجية		القطاع	الدّولة
مارس 2022	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية لمؤسسات تونسية	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	قطاعات متعددة	نيجيريا
مارس 2022	عملية ترويجية لزيت الزيتون التونسي	تظاهرات ترويجية بالقاهرة	الصناعات الغذائية	مصر
ماي 2022	لقاءات ثنائية وزيارات ميدانية على هامش انعقاد صالون الصحة والسياحة الاستشفائية AMTEX بوهران	مشاركة بالجزائر	قطاع الصحة والسياحة الاستشفائية	الجزائر
ماي 2022	المتّدい الاقتصادي التونسي المصري ولقاءات رجال أعمال (تحت الإشراف السيّدة رئيسة الحكومة التونسية ونظيرها المصري)	زيارة وفد رجال اعمال إلى تونس	قطاعات متعددة	مصر

روسيا	الصناعات الغذائية	زيارة وفد رجال أعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية	جوان 2022
المملكة المتحدة داخلية	ملابس العمل وملابس	زيارة وفد رجال أعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية	جوان 2022
العراق	قطاعات متعددة	زيارة وفد رجال أعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية	جوان 2022
كينيا	الصناعات الغذائية	زيارة وفد رجال أعمال إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية	جوان 2022
سويسرا	الصناعات الغذائية	زيارة استكشافية	لقاءات مؤسساتية وزيارات ميدانية في قطاع زيت الزيتون	جوان 2022
الأردن	الصناعات الغذائية	زيارة موردين إلى تونس	لقاءات رجال أعمال وزيارات ميدانية	جوان 2022

السداسي الثاني – 2022

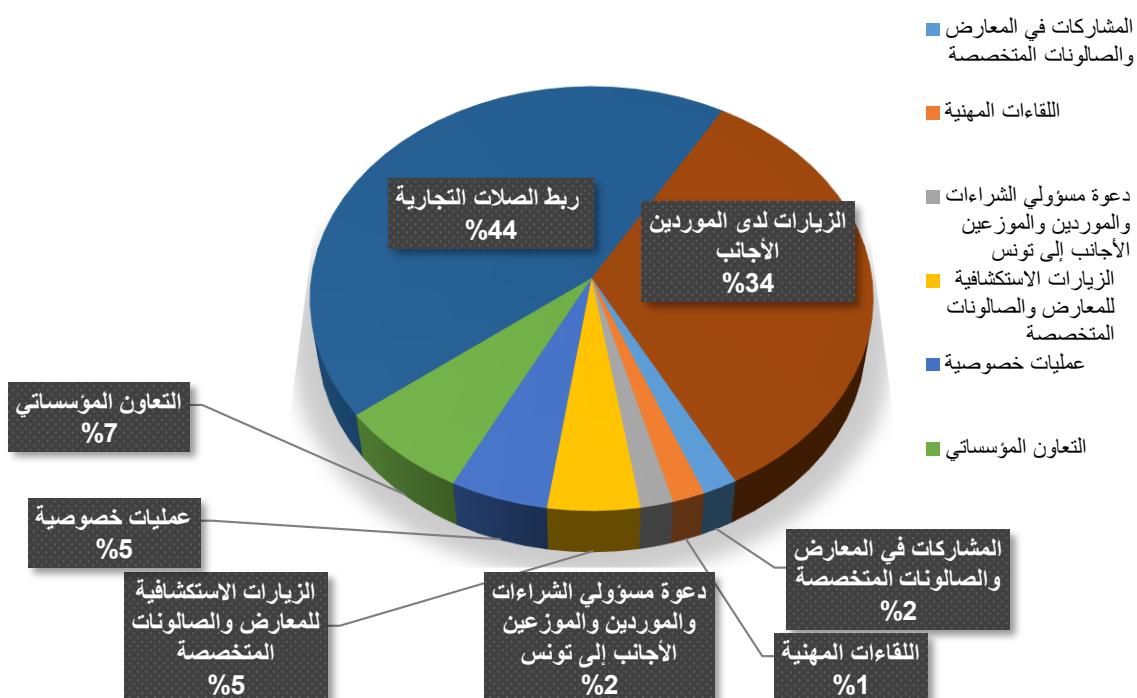
الدّولة	القطاع	العملية الترويجية	الالتّاريخ
إيطاليا	قطاع النسيج والملابس	زيارة موردين إلى تونس	لقاءات مهنية مباشرة سبتمبر 2022
إسبانيا	قطاع النسيج والملابس	بعثة رجال أعمال إلى برشلونة ومدريد	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية أكتوبر 2022
نيجيريا	قطاعات متعددة	زيارة موردين تونس	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية أكتوبر 2022

أكتوبر 2022	لقاءات مؤسساتية	زيارة استكشافية	قطاعات متعددة	غانا
أكتوبر 2022	عملية ترويجية بالفضاءات التجارية	أيام المنتجات التونسية	الصّناعات الغذائية	الأردن
نوفمبر 2022	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية	بعثة رجال اعمال تونسيين	قطاعات متعددة	تشيكيا
نوفمبر 2022	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية	بعثة رجال اعمال تونسيين	قطاع الصحة	جمهورية الكنغو الديمقراطية
نوفمبر 2022	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية	زيارة موردين إلى تونس	قطاع الصحة	ليبيا
ديسمبر 2022	لقاءات مهنية مباشرة وزيارات ميدانية	زيارة موردين إلى تونس	متعدد القطاعات	اللقاءات المهنية التونسية الإفريقية
ديسمبر 2022	لقاءات مهنية مباشرة	زيارة موردين إلى تونس	الصّناعات الغذائية	اليمن

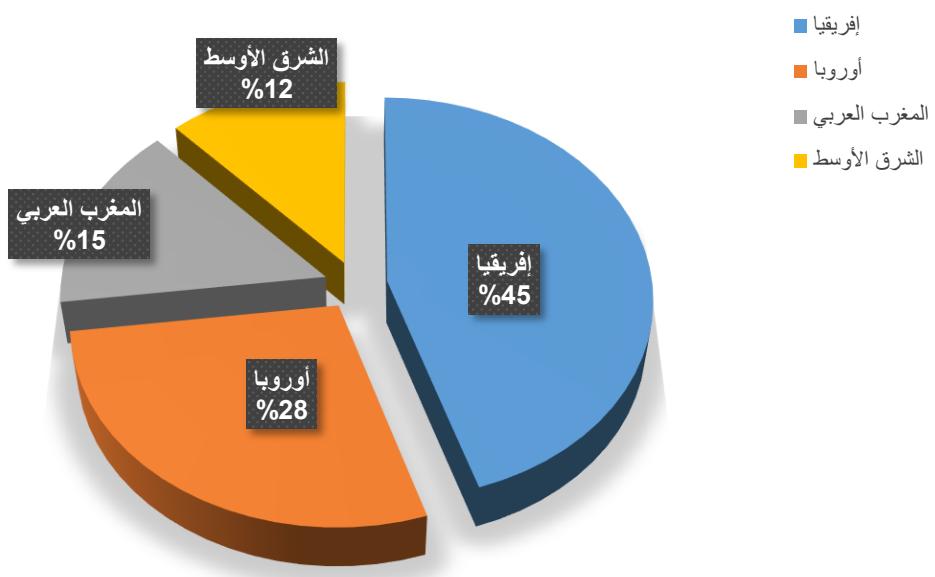
مشاركة الممثليات التجارية بالخارج في العمليات الترويجية خلال سنة 2022



توزيع التدخلات حسب النشاط



توزيع التدخلات حسب المناطق الجغرافية



أهم المؤشرات

- قامت شبكة الممثليات التجارية للمركز بالخارج بإنجاز 2002 نشاط خلال سنة 2022 مقابل 2013 نشاط خلال سنة 2021 (ربط العلاقات التجارية، الزيارات لدى الموردين الأجانب، المشاركة والزيارات الاستكشافية في المعارض، دعوة مسؤولي الشراءات والموردين الأجانب إلى تونس، اللقاءات المهنية، العمليات الخصوصية والتعاون المؤسسي)،
- بلغت العمليات الترويجية التي أنجزتها شبكة الممثليات التجارية 101 نشاط شملت المشاركة في المعارض، بعثات رجال الأعمال ولقاءات المهنية بالخارج ودعوة مسؤولي الشراءات والموردين الأجانب إلى تونس،
- أسفرت العلاقات التجارية التي قامت بربطها الممثليات التجارية للمركز بالخارج، عن إبرام 159 عقدا تجاريًا (نسبة 19% من العلاقات التجارية المنجزة)،
- تولّت ممثليات المركز إعداد 54 مذكرة حول خصوصيات السوق ببلدان الاعتماد،
- مثلت الزيارات لدى الموردين الأجانب حوالي 34% من النشاط الترويجي للممثليات التجارية (مجموع 649 زيارة)،
- مثلت الزيارات لدى الموردين الأجانب وربط العلاقات التجارية 78% من النشاط الترويجي لشبكة الممثليات التجارية،
- شملت البلدان الإفريقية والأوروبية حوالي 73% من النشاط الترويجي للممثليات التجارية للمركز بالخارج.

تطور المبادلات التجارية مع الأسواق التي تشمل الممثليات التجارية لمركز

- بلغ الحجم الجملي للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتركز بها ممثلية أو تشملها تغطية نشاط عمل ممثليات المركز 40010.5 مليون دينار خلال سنة 2022 مقابل 28664.6 مليون دينار خلال سنة 2021. وتمثل هذه المبادلات التجارية 28.5% من المبادلات التجارية الجملية لتونس خلال سنة 2022 (مقابل 26.1% خلال سنة 2021)،
- سجلت الصادرات التونسية نحو البلدان التي تتوارد بها ممثليات المركز تطوراً بنسبة 18.58%，
- بلغت نسبة التغطية للمبادلات التجارية مع البلدان التي تتوفر بها ممثليات المركز 72.62% خلال سنة 2022، لتفوق بذلك نسبة التغطية الوطنية التي بلغت 69.5% خلال نفس الفترة،
- مثلت الصادرات التونسية نحو البلدان المتوفرة بها ممثليات المركز 29.2% من الصادرات التونسية خلال سنة 2022 مقابل 30.4% خلال سنة 2021،
- تم تسجيل ميزان تجاري إيجابي مع 09 دول من بين 14 تتوارد بها ممثليات المركز (هولندا، المغرب، ليبيا، كوت ديفوار، الكامرون، الكنغو الديمقراطية، نيجيريا، كينيا وبولونيا)
- سجلت 05 دول تتوارد بها ممثليات المركز ميزاناً تجارياً سلبياً (الجزائر، إيطاليا، روسيا، الأردن والإمارات العربية المتحدة)،
- ارتفاع الصادرات التونسية نحو 10 دول تتوارد بها ممثليات المركز (إيطاليا 12.93%， هولندا 5.64%， بولونيا 34.01%， ليبيا 36.51%， الجزائر 54.45%， المغرب 20.11%， الإمارات العربية المتحدة 44.13%， الكامرون 12.16%， نيجيريا 150.70%， كينيا 14.70%， الكنغو الديمقراطية 156.52%)
- سجلت روسيا أقل نسبة تغطية من بين البلدان التي تتوارد بها الممثليات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بنسبة 1,83%，
- تم تسجيل أعلى فائض تجاري على مستوى المبادلات التجارية مع **ليبيا** (1899 مليون دينار) وتلتها **هولندا** (584,4 مليون دينار)،
- بلغ العجز التجاري مع إيطاليا، الجزائر وروسيا 8969,3 مليون دينار أي حوالي 92% من العجز التجاري الإجمالي مع البلدان التي تتوارد بها الممثليات التجارية لمركز النهوض بالصادرات،
- سجلت الصادرات التونسية نحو السوق النيجيرية أعلى نسبة تطور من بين البلدان التي تتوارد بها الممثليات التجارية لمركز النهوض بالصادرات بـ 150,7%，
- تم تسجيل فائض تجاري مع كل البلدان الإفريقية التي تغطيها شبكة الممثليات التجارية لمركز.

لقاءات الأعمال التونسية الإفريقية 2022





TUNISIA
AFRICA

لقاءات
الأعمال





تنظيم التظاهرة هو أحد مكونات برنامج التعاون القائم بين مركز النهوض بالصّادرات والبرنامج الألماني
تنمية الصّادرات في إتجاه الأسواق الإفريقية PEMA2

الأهداف

- لقاء مهني مباشر بين المؤسسات التونسية المصدرة والموردين من بلدان إفريقيا جنوب الصحراء بهدف دفع الصّادرات التونسية نحو أكبر عدد ممكн من الأسواق الإفريقية
- إعطاء الفرصة للمؤسسات التونسية للقاء أكبر عدد ممكн من الموردين الأفارقة في تونس وتجنيبهم تكبّد نفقات وعنة السفر واستكشاف موردين من بلدان إفريقيّة مختلفة،
- تحسين المؤسسات التونسية بوجود فرص تصدیرية حقيقية خصوصا مع توفر إطار قانوني محفّز COMESA-ZLECAF

دعوة المورّدين الافارقة

- () الاعتماد أساسا على الممثليات التجارية لمركز النهوض بالصّادرات في البلدان الإفريقية
ابيدجان-نيروبي-كنشامسا-ابوجا-دوا لا) لدعوة المورّدين من بلدان الاعتماد والبلدان المجاورة
انتهاج مبدأ الاتصال المباشر بالمورّدين طبقا لطلب الأسواق المعنية وملاءمتها مع العرض التصديرية
التونسي
انتقاء أكبر المورّدين في كل قطاع لضمان نجاح عمليات التشبيك
تشريك البعثات الدبلوماسية التونسية بالبلدان الإفريقية لدعوة رجال الأعمال

منظومة التشبيك المهني

- إطلاق موقع واب خاص بالتظاهرة: tunisiaafricameetings.com
تسجيل المشاركين عبر الموقع الإلكتروني وتوفير خدمة الدفع الإلكتروني
وضع منصة إلكترونية لتنظيم اللقاءات المهنية والاطلاع على طلب المؤسسات الإفريقية وعرض
المؤسسات التونسية (قبل التظاهرة)
تطبيقة عبر الهاتف الجوال لتعقب المواعيد المهنية ومتابعة روزنامة اللقاءات

أرقام ومؤشرات

- 17 دولة مشاركة: نيجيريا، غانا، البنين، الكاميرون، غينيا، جمهورية الكونغو الديمقراطية، جمهورية
الكونغو، الكوت ديفوار، بوركينا فاسو، التوغو، كينيا، تنزانيا، الموزمبيق، النيجر، السنغال،
السودان، بورندي
■ 100 ممثل عن 80 مؤسسة من دول إفريقيا جنوب الصحراء
■ 250 مشارك عن 200 مؤسسة تونسية
■ قطاع الصناعات الغذائية، قطاع مواد البناء، قطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية، قطاع
النسيج والملابس، قطاع الصناعات الصيدلية قطاع الأشغال العامة، قطاع خدمات الصحة، قطاع
التعليم والتكوين، قطاع تكنولوجيا المعلومات والمواد الكيميائية
■ 1000 مشارك في فعاليات التظاهرة على مدى يومين
■ المحتوى التنظيمي: جلسة افتتاحية شهدت مشاركة 539 من شخصيات سياسية وممثلين رفيعي
المستوى لمنظمات وطنية وإفريقية إقليمية وعالمية، وإلقاء 12 مداخلة، وورشات عمل واجتماعات
تنسيقية حضرها 150 مشارك.

آليّات الدّعم والمساندة

صندوق النهوض بالصّادرات

إحداث الصندوق:

تم إحداث صندوق النهوض بالصّادرات بمقتضى الفصول 85 إلى 88 من قانون المالية لسنة 1985، ومنذ إدائه نجح الصندوق في تحقيق الأهداف التي بعث من أجلها، حيث ساهم في الرفع من وتيرة التصدير وتحسين القدرة التنافسية للمؤسسات التونسية في الأسواق التقليدية وفي أسواق جديدة.

مجالات التدخل:

يعمل الصندوق وفق ضوابط ومعايير مبوبة في إطار دليل إجرائي، مدرجة ضمن منظومة إعلامية تواكب جميع متطلبات التكنولوجيا المتطورة، ويتم من خلالها معالجة جميع ملفات الدعم وملفات صرف المنحة والتدقيق فيها لفائدة مختلف الشركات التونسية المصدرة والمنتفعة بتدخلات الصندوق (حوالي 1000 مؤسسة منتفعة سنويًا).

هذا وتضبط شروط الانتفاع بمنح صندوق النهوض بالصّادرات من قبل اللجنة الاستشارية للنهوض بالصّادرات وينتّم عرضها على سلطة الإشراف للمصادقة عليها.

كما يتم نشر كل الإجراءات المتعلقة بمختلف المراحل الإجرائية على موقع واب مركز النهوض بالصّادرات، مما يمكن كل مؤسسة من اختيار مجال الدعم، تحميل مذكرة تفسيرية لمجال الدعم وطرق احتساب المنحة وتحميل كل الاستمرارات الخاصة بطلب الدعم وإيداع ملفات صرف المنحة.

وتوجه تدخلات صندوق النهوض بالصّادرات سواء لدعم عمليّات التصدير أو عمليّات الإشهار والترويج كما يلي:

دعم عمليّات التصدير:

- من خلال تغطية نسبة من تكاليف النقل بالنسبة للمنتوجات الفلاحية والصناعات الغذائية والصناعات التقليدية.
- تساوي هذه النسبة ثلث (1/3) كلفة النقل البحري والبري ومتعدد الوسائل ونصف (1/2) كلفة النقل الجوي بالنسبة لصادرات المواد الفلاحية والصناعات الغذائية والرابع (1/4) من كلفة النقل بجميع أنواعه بالنسبة لصادرات الصناعات التقليدية.

- وبناء على قرارات المجلس الأعلى للتصدير المنعقد بتاريخ 04 جانفي 2018، تم الترفع في نسبة تغطية كلفة النقل نحو الوجهات الإفريقية جنوب الصحراء لتصبح 50 % (البحري) و60 % (الجوي) بالنسبة للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية.
- كما تم بصفة استثنائية لسنة 2020 الترفع في نسبة دعم زيت الزيتون، في إطار تنفيذ توصيات المجلس الوزاري المضيق المنعقد يوم الأربعاء 20/11/2019 والمتعلق بتشجيع مصدر زيت الزيتون، وذلك بنسبة 50 % من كلفة النقل البحري وبنسبة 70 % من كلفة النقل الجوي لفائدة زيت الزيتون المعلب لكل الوجهات.

الدّعم المباشر:

إسناد منح تشجيعية وامتيازات إضافية على مستوى النقل لفائدة بعض المنتجات الفلاحية وبعض منتجات الصّناعات الغذائية، وذلك لدعم قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية (القوارص - معلبات السّردينة والتمور,...) وذلك بطلب من الهيأكل المهنية وبموافقة سلطة الإشراف.

دعم العمليات الترويجية والإشهارية:

يمنح صندوق النهوض بالصّادرات منحا لفائدة كل مؤسّسة تونسية مقيمة ترغب في إنجاز عملية من شأنها أن تبني التصدير وخاصة دراسة الأسواق الخارجية وتطوير وظيفة التصدير داخل المؤسّسة والانتساب التجاري بالخارج واعتماد التقنيات الحديثة للاتصال وانتداب الإطارات والأعوان المختصين في مجال التجارة الدولية وعمليات الإشهار واستكشاف الأسواق والتعريف بالمنتوجات والخدمات ذات المنشأ التونسي بالخارج التي يقوم بها المصمرون والجامعون المهنيّة أو كل هيكل مكلّف بالنهوض بالصّادرات.

وتتراوح نسب الدعم بين 35 % و70 % لفائدة العمليات الفردية و80 % بالنسبة للعمليات الترويجية الجماعية.

الدّعم المؤسّساتي:

لفائدة السفارات والبعثات дипломاسية بالخارج ونقاط التصدير التابعة لغرف الصناعة والتجارة في إطار اتفاقيات ثنائية تم إبرامها مع مختلف الغرف لتعزيز القدرات الترويجية بعد المصادقة على برامج العمل السنوية مع سلطة الإشراف.

تطور ميزانية صندوق النهوض بالصّادرات

بالرجوع إلى سنوات ما قبل سنة 2017، كان معدل ميزانية الصندوق في حدود 20 مليون دينار، ومنذ قرار المجلس الأعلى للتصدير المنعقد بتاريخ 04 جانفي 2018، أصبحت الميزانية على النحو التالي:

2020	2019	2018
م د 100	م د 80	م د 40

تمت المحافظة على نفس الميزانية (100 م د) بالنسبة لسنٍي 2021 و 2022 والتخفيض فيها إلى 80 م د بالنسبة لسنة 2023.

تطور عدد المطالبات وعدد الشركات 2018-2022

2022	2021	2020	2019	2018	الشركات
613	472	613	839	725	
3144	1939	2361	2565	1735	الطالبات

المنح المسندة من قبل صندوق التهوض بالصّادرات مبوبة حسب مجالات التدخل:

2022	2021	2020	2019	2018	2017	مجالات التدخل
65.2	34.4	31.6	38.3	18.3	13.2	دعم النقل
10	5	3.7	5.3	12	6.8	الدعم المباشر
1.6	0.4	1.8	3.1	2.4	3	الإشهار والترويج
0.9	0.5	0.3	1.1	0.3	0.7	الدعم المؤسساتي
77.7	40.3	37.4	47.8	33	23.7	المجموع

القيمة :م. د.

معدل توزيع الدعم حسب القطاعات (2021-2022):

القطاعات المدعمة	النسبة من إجمالي الدعم
قطاع الفلاحة والصناعات الغذائية	% 69
شركات التجارة الدولية	% 25
باقي القطاعات (الصناعات المختلفة، النسيج، الصناعات التقليدية، لخدمات ،...)	% 6

أهم ممّيزات صندوق النهوض بالصّادرات:

- ساهم صندوق النهوض بالصّادرات في تنوع الأسواق المستهدفة للصّادرات التونسيّة نحو أكثر من 100 وجهة سنويّا.
- يوفر الصندوق امتيازات إضافيّة بالنسبة للمنتجات والخدمات الموجّهة للأسواق الإفريقيّة والأسواق البعيدة.
- ساهم الصندوق في تحسين القدرة التنافسيّة للشركات المنفعنة من خلال تدخلات تشمل مستوى الهيكلة داخل الشركة المنفعنة كدعم بعث خلايا التصدّير، دعم انتداب حاملي الشهائد العليا، دعم إنشاء موقع واب خاص بالشركة المنفعنة، دعم إنجاز الدعائم الإشهاريه من مطويات ونشريات ...
- كل مطالب الدعم ودليل التصرّف الخاص بكل العمليّات المندرجّة ضمن مجال تدخل الصندوق وكيفية احتساب المنح منشورة لعموم المصّدرین عبر موقع المركز

www.tunisiexport.tn

أهم الإجراءات المتّخذة سنة 2022

- تصفية الملفات العالقة بعنوان سنوي 2021/2022 وما قبلها بمبلغ مالي قدره 118 م د،
- إرساء منظومة الخلاص الإلكتروني لدفع المعاليم الموظفة لمعالجة ملفات صندوق النهوض بالصّادرات،
- انطلاق العمل بالمنظومة الإعلامية الخاصة برقمنة المعطيات المدرجة ضمن الاستماراة المصاحبة لملف صرف منحة النقل (Datacap) إبتداء من 15 أكتوبر 2022 وذلك بهدف:
 - تحسين الخدمات الإلكترونيّة الموجّهة للمؤسسات المصدرة
 - إضفاء أكثر نجاعة وفاعلية واختصار آجال معالجة الملفات
 - تبسيط إجراءات إيداع ملفات صرف منح النقل لدى الصندوق لفائدة المصّدرین
- انطلاق العمل بمنظومة متابعة الملفات عن بعد لفائدة المؤسسات المنفعنة بمنح الصندوق ابتداء من تاريخ 15 نوفمبر 2022 من خلال منصة E-CEPEX،
- وضع إجراء جديد يتعلق بالتوقيع الإلكتروني على المحاضر والمقررات المبنية عن لجنة صندوق النهوض بالصّادرات وذلك من خلال إرسال المحاضر والوثائق آليا عبر تطبيقة خاصة للتوقيع الإلكتروني وهو ما سيساهم في اختصار مدة التوقيع والتسرّيع في إجراءات إسناد منحة الدعم،
- مواصلة العمل على إعادة هيكلة صندوق النهوض بالصّادرات بهدف توجيه مزيد من الدعم للعمليّات الإشهاريه والترويجية باعتبارها المهمة الأساسية للمركز وإحداث توازن مع دعم النقل وتوظيفه لمستحقيه مع تنوع المنتجات والأسواق وتوسيع قاعدة الجهاز التصدّيري.

- مشروع إعادة هيكلة صندوق التهوض بالصّادرات ليصبح أداة فعالة ومستدامة لتنمية الصّادرات:
- معاضدة الخدمات الجديدة للمركز والمؤجّهة إلى القطاع الخاص.
- تعزيز تنافسية القطاعات التصديرية للمنتجات الفلاحية والصناعات الغذائية ودمجها بسلسل القيمة العالميّة.
- تكريس مبدأ التوازن القطاعي والجغرافي والمنتفعين من الدعم من شركات صغرى ومتوسطة ومتناهية الصغر والشركات الناشئة والمصدرين الشبان على أساس حاجيات كل فئة من المُنفعين.
- انتهاج مقايرية صندوق "تصدير +" لتعزيز تدخلات الصندوق من حيث العمليات الترويجية المتكاملة بعد تقييم تجربته.
- مساندة العمليات الترويجية الجماعيّة القطاعيّة نحو الأسواق ذات الأولويّة.



برنامـج TASDIR+

القرض رقم: TN-8398 برنامج تنمية الصّادرات PDE3 الممول من البنك الدولي

الميزانية:

17.27 مليون أورو (أي ما يقرب من 48٪ من ميزانية PDE3)

توزيع الميزانية:

- دعم القطاع الخاص: 14.45 مليون أورو
- ميزانية التسيير: 1.82 مليون أورو
- الميزانية المخصصة لتطوير سلسل القيمة: مليون أورو

منح الدعم:

20.929 مليون دينار تونسي = 6.5 مليون أورو، أي بمعدل إنجاز 50٪.

المنتفعون من صندوق "تصدير +":

- تقديم 2043 طلب دعم إلى صندوق "تصدير +" .
- توقيع 754 اتفاقية (اختيار الشركات).
- منح دعم مالي لـ 520 شركة.

مدة المشروع:

.2022/12/31 إلى حدود 2015 مع تجديد مرحلة الإغلاق بالتزامن مع فترة PDE3

أهداف "تصدير+":

■ أهداف استراتيجية:

- تنويع الأسواق: 50% من الشركات المستفيدة تدخل أسواقاً جديدة
- تطور الصادرات: إيقاع تطور صادرات الشركات المستفيدة أكبر بنسبة 50% من الإيقاع الوطني (معدل النمو).

■ أهداف خاصة:

- تم دعم 75 شركة للانتساب في الخارج
- قام ببرنامج TASDIR+ بدعم 600 شركة، 50% منها موجهة نحو قطاع الخدمات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الاتصال والتّسويق



Sondage pour la refonte du portail du CEPEX

يضطلع مركز التهوض بالصّادرات بدور هام في تعزيز تمثيل العلامة التجارية للمنتجات التونسيّة لدى الأسواق الدوليّة وفتح آفاق جديدة داخل هذه الأسواق، وتعزيز مكانة تونس كمصدر موثوق ومتّمِيز، وتوفير الدعم اللازم للشركات والمصدّرين لتحقيق نجاحات جديدة وتوسيع قاعدة العملاء في الأسواق الدوليّة.

كما يعمل على تطوير استراتيجيّات التسويق التي تساعّد في زيادة الطلب على المنتجات التونسيّة وتعزيز تنافسيّتها على المستوى العالمي.

ويقوم المركز بإيجاد الروابط والاتصالات مع العملاء والشركاء الدوليّين، ويُساهِم في بناء شبكة تواصل فعالة، يستخدم الأدوات الحديثة للترويج للمنتجات والخدمات التونسيّة في الأسواق العالميّة. ويعمل على تعزيز تواجده عبر وسائل الاتصال المختلفة.

الاتصال الرّقمي



Le suivi à distance des demandes de subvention

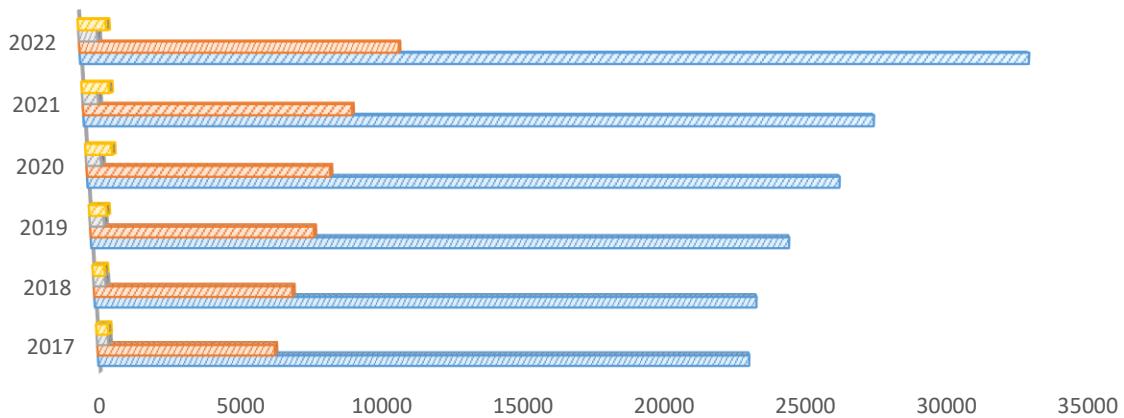
يمنح الاتصال الرقمي الامتيازات التالية:

- أن تكون في تواافق مع سياسة الدولة التي تعزز رقمنة الإدارة.
- أن تكون مواكباً لتطور التكنولوجيا الاتصالية (وسائل التواصل الاجتماعي، الخدمات عبر الإنترنات...).
- أقل تكلفة وأكثر نجاعة.

مؤشرات تطور عدد المتابعين لتواجد المركز على منصات التواصل الاجتماعي:

Twitter	Youtube	Linkedin	Facebook	السنة / المنصة
408	388	6235	22934	2017
412	423	6932	23147	2018
588	489	7754	24239	2019
902	509	8384	25932	2020
927	532	9192	27043	2021
945	629	10843	32287	2022

Twitter Youtube Linkedin Facebook



برنامج عمل المركز في المجال الاتصالي والتسويقي خلال سنة 2023:

- إعادة تصميم البوابة لتحقيق تواصل أسهل وأكثر سلاسة
- إنشاء تطبيقة محمولة للبوابة
- تحويل حساب المركز على فايسبوك إلى فايسبوك للأعمال
- الانتقال إلى "لينكد إن بريميوم"
- تعزيز وجود المركز على وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى:
 - إنشاء حساب انستغرام
 - تحويل حساب فايسبوك إلى محقق
 - تحويل حساب تويتر إلى محقق
 - إنشاء قناة يوتوب (بدلاً من حساب يوتوب)
- التواجد على شبكة التواصل الاجتماعي VK.com، أول شبكة اجتماعية في روسيا والدول الآسيوية المجاورة.

وضع استراتيجية المحتوى

- تكييف استراتيجية المحتوى لتلبية احتياجات الجماهير المستهدفة (تنظيم كل محتوى وفقاً لنموذج خاص لتحقيق تناسق الموقف وإثراء تجربة المستخدم)
- تحديد مختلف أنواع المحتوى حسب الوسائل
- إنشاء إدارة للمحتوى التحريري

■ العمل على إعداد محتوى شامل بدلًا من المحتوى متعدد القنوات.

أنشطة مختلفة

الخدمات المقدمة لشركات التجارة الدولية

يتولى مركز الهوض بالصّادرات (مصلحة شركات التجارة الدولية) تسلیم شهائد تصاريح الإيداع صالحة لستين تمكّن صاحبها من القيام بالإجراءات القانونية الازمة لتعاطي أنشطة التجارة الدولية طبقاً لأحكام القانون عدد 42-94 المؤرخ في 7 مارس 1994 والمنقح بالقانون عدد 59-96 المؤرخ في 6 جويلية 1996 والقانون عدد 102-98 المؤرخ في 30 نوفمبر 1998 والخاص بالباعثين الشّباب.

خلال سنتي 2021 و2022 تم إسناد 389 تصريح إيداع مقسّمة كما هو مبيّن بالجدول البياني

التالي:

الصيغة القانونية	2021	2022
المجموع	130	259
بائعين شباب	150	73
غير مقيمة	37	26
مقيمة	72	31
العدد	العدد	العدد

أما العدد الجملي لشركات التجارة الدولية التي بحوزتها تصاريح إيداع سارية المفعول فقد بلغ إلى غاية 31/12/2022: تصريحاً مقسّمة كما يلي:

الصيغة القانونية	العدد
مقيمة	1077
غير مقيمة	1125
بائعين شباب	1779
المجموع	3981

نشاط الإحاطة بالمصدّرين

يقوم مركز الهوض بالصّادرات ببرمجة وتنفيذ أنشطة التكوين لفائدة إطارات المركز، وتنظيم

حلقات إعلامية وورشات تدريبية لفائدة المؤسسات المصدرة والراغبة في التصدير، إلى جانب الإشراف على عمليات التوثيق والأرشيف وحوكمة التصرف في استغلال مختلف فضاءات "دار المصدر".

وفي ما يلي أبرز مؤشرات حصيلة برنامج عمل الإدارة المركزية للتنشيط خلال سنة 2022:

التكوين

على مستوى التدريب لتعزيز بناء قدرات إطارات المركز: 12 دورة تدريبية تم تنظيمها في 2022 (مقابل 03 دورات تدريبية سنة 2021) مع مشاركة 63 إطارا. ومن بين الوحدات التدريبية الرئيسية المبرمجة لسنة 2022، تلك التي تم تنفيذها بالتعاون مع مركز التجارة الدولية (ITC/CCI)، وهي:

- دورتان تدريبيتان حول أدوات مركز التجارة الدولية تهدفان إلى تعزيز قدرات 15 مدیرا تنفيذیا، والغرض منها هو إنشاء "خلیة رصد الأسواق واليقطة التنافسیة" صلب المركز،
- التدريب حول موضوع "التصدير مع منطقة التجارة الحرة القاریة الأفريقيّة" (زليکاف) الذي تم تنظیمه على مرحلتين، الأولى عن بعد والثانية حضوريّة، بهدف تدريب مدربین، بمشاركة 09 إطارات من المركز.

التكوين لفائدة الشركات المصدرة، نفذ المركز 03 أنشطة تكوينية في 2022 (مقابل لا شيء سنة 2021) سجّلت مشاركة 134 مؤسسة. وتضمنت هذه الأنشطة إنجاز ورشة تدريب وطنية حول "كيفية التصدير مع زليکاف" (المنطقة القارية الإفريقية للتّبادل الحر) لفائدة ممثلين عن 25 مؤسسة مصدرة، وتنظيم ورشتين إعلاميتين على هامش انعقاد تظاهرة "لقاءات الأعمال التونسية الإقريقية" (TABM) شارك في أشغالها 109 مستفيدا، تناولت الأولى موضوع "الشركات الناشئة والرقمية: دافع للشراكة والتّبادلات التجارية بين البلدان الأفريقية" والثانية "اتفاقية زليکاف".

اللقاءات الصباحية للتصدير :«Les Matinales de l'Export»

تم إعادة إطلاق "اللقاءات الصباحية للتصدير" (Les Matinales de L'Export) في نسختها الجديدة بالتوالي مع الملتقى التونسي الإفريقي للأعمال وذلك يوم 7 ديسمبر 2022، وهي لقاءات شهرية إعلامية تحسيسية تتناول مواضيع ذات أهمية تتعلق بمجال التّصدير من حيث الأسواق والقطاعات الواudedة ومختلف المجالات ذات الصلة.

ويهدف المركز من خلال تنظيم هذه الصبّاحيّات إلى تعزيز ثقافة التصدير لدى المؤسسات الصغرى والمتوسطة التونسية وتسلیط الضوء على اتجاهات الطلب العالمي في مجال التصدير من أجل فهم أفضل للأسواق الخارجية ومساعدة المؤسسات الوطنية على تطوير استراتيجياتها التصديرية، فضلا عن السعي إلى الخروج بجملة من المقترنات والحلول العمليّة الكفيلة بحلحلة الإشكاليّات المطروحة والعراقيل التي تحول دون تطوير الصّادرات التونسيّة.

كما يرمي تنظيم مثل هذه الأنشطة، إلى الوقوف على آخر المستجدّات ومواكبة التغييرات التي تشهدها الأسواق العالميّة والمقاربات المقترنة في الغرض في إطار حوار بين القطاعين العام والخاص، من جهة، وإيلاء المزيد من العناية بمجال الإعلام التجاري، من جهة أخرى، لا سيّما وأنه يشارك في أشغالها عدد هام من ممثلي وسائل الإعلام لتأمين تغطية هذه اللقاءات ومزيد التعريف بالقضايا الراهنة، على الصعيدين المحلي والدولي، المطروحة ضمن أشغالها.

الشبّاك التجاري الموحد

هو فضاء يهـو دار المصـدر يضمّ أهمـ الإدارـات والهيـاكل ذاتـ العلاقةـ المباشرـة بعملـيـة التـصـدير، ويـتكوـنـ منـ مـمـثـلـينـ عنـ:

- مركز الهوض بالصّادرات
- الإدارة العامة للديوانة
- الشركة التونسيّة لتأمين التجارة الخارجية
- غرفة تونس للتجارة والصناعة
- ملاحظة: البنك المركزي التونسي ووزارة التجارة وتنمية الصادرات ووزارة النقل لم يعودوا ممثّلين بالشبّاك التجاري الموحد

ويهدف الشبّاك التجاري الموحد إلى:

- إسـاءـ وـتـوفـيرـ المـعـلومـاتـ ذاتـ العلاقةـ بـالـتصـديرـ
- التـدخـلـ لـتـذـليلـ الصـعـوبـاتـ وـالـعـراـقيـلـ الـقـيـمـ الـشـانـهـاـ أـنـ تـحـولـ دونـ إـنجـازـ عـملـيـةـ التـصـديرـ.

مكتبة المصـدر

تم إثـراءـ المـجمـوعـةـ الوـثـائقـيةـ لـمـكـتبـةـ سـنةـ 2022ـ بـأـكـثـرـ مـنـ ثـلـاثـينـ كـتـابـاـ،ـ بـالـإـضـافـةـ إـلـىـ الاـشـتـراكـ فـيـ أـكـثـرـ مـنـ 15ـ مـجـلةـ وـرـقـيـةـ وـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ.ـ وـقـدـ نـتـجـ عـنـ هـذـاـ إـثـراءـ توـفـيرـ نـحـوـ 2200ـ كـتـابـ لـلـمـصـدرـينـ وـمـسـتـشـارـيـ التـصـديرـ وـالـطـلـبـةـ وـغـيـرـهـمـ مـنـ رـوـادـ الـمـكـتبـةـ.

استقبلت "مكتبة المصدر"، خلال 2022، أكثر من 90 زائراً (مقابل 82 زائراً في عام 2021)، أي بزيادة تقارب 10%.

التصرف في استغلال المساحات والقاعات، في دار المصدر، المخصصة لتنظيم الاجتماعات والندوات والدورات التدريبية:

نظم مركز النهوض بالصّادرات في فضاء "دار المصدر"، خلال سنة 2022، أكثر من 37 تظاهرة (85%) شارك فيها 1191 مشاركاً (200+) منها لحساب هياكل وطنية ودولية، مقابل 20 حدثاً في 2021 سجلت حضور 355 مشاركاً، بما في ذلك فعالية واحدة فقط لحساب مؤسسة وطنية.

وتجدر الإشارة إلى أن المركز كانت له مساهمة فاعلة في احتضان فعاليّات تظاهرات ذات بعد إقليمي ودولي، على غرار:

تنظيم "المجتمع الاقتصادي التونسي المصري" تحت إشراف رئيسة الحكومة السيدة نجلاء بودن ورئيس الوزراء المصري السيد مصطفى كامل.

تنظيم الحفل الختامي لمشروع MOBI-TRE بحضور وزير التكوين المهني والتشغيل وسفير إيطاليا بتونس.