

# AUTRICHE

JUILLET 2022

Sous la direction de Cyril MATHERN  
Directeur du Bureau Business France en  
AUTRICHE

---



# SOMMAIRE

<b>1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS</b>	<b>11</b>
Les points-clés du marché	13
Les points clés de l'environnement politique	19
Les points-clés des échanges	23
Les secteurs porteurs	30
• Filière Agrotech	30
• Filière Art de Vivre et Santé	34
• Tourisme	39
• Filière Industrie et Cleantech	46
• Efficacité énergétique et développement durable	61
<b>2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS</b>	<b>63</b>
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	65
• La fiscalité	67
• Législation du travail	69
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	75
Organiser son voyage de prospection	81
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	81
• Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection	82
• Aides et appuis	85
Trouver le bon partenaire commercial	98
• Les importateurs-distributeurs	98
Réussir son implantation	103
• Ouvrir un bureau de représentation	103
• Créer une succursale	103
• Ouvrir un point de vente	103
• Les formes de sociétés	104
Se faire connaître	111
• Les principaux médias	111
Se faire payer	116
• Moyens et délais de paiement	116

• Les brevets	122
• Les marques	123
• Les dessins et modèles	123
• Les droits d'auteurs	124
<b>3. CONTACTS UTILES</b>	<b>127</b>
• Cabinets et agences référencés par Business France	129
• Logistique	130
• Promotion	133
• Représentations françaises	135
• Finance	137
• Institutions	138