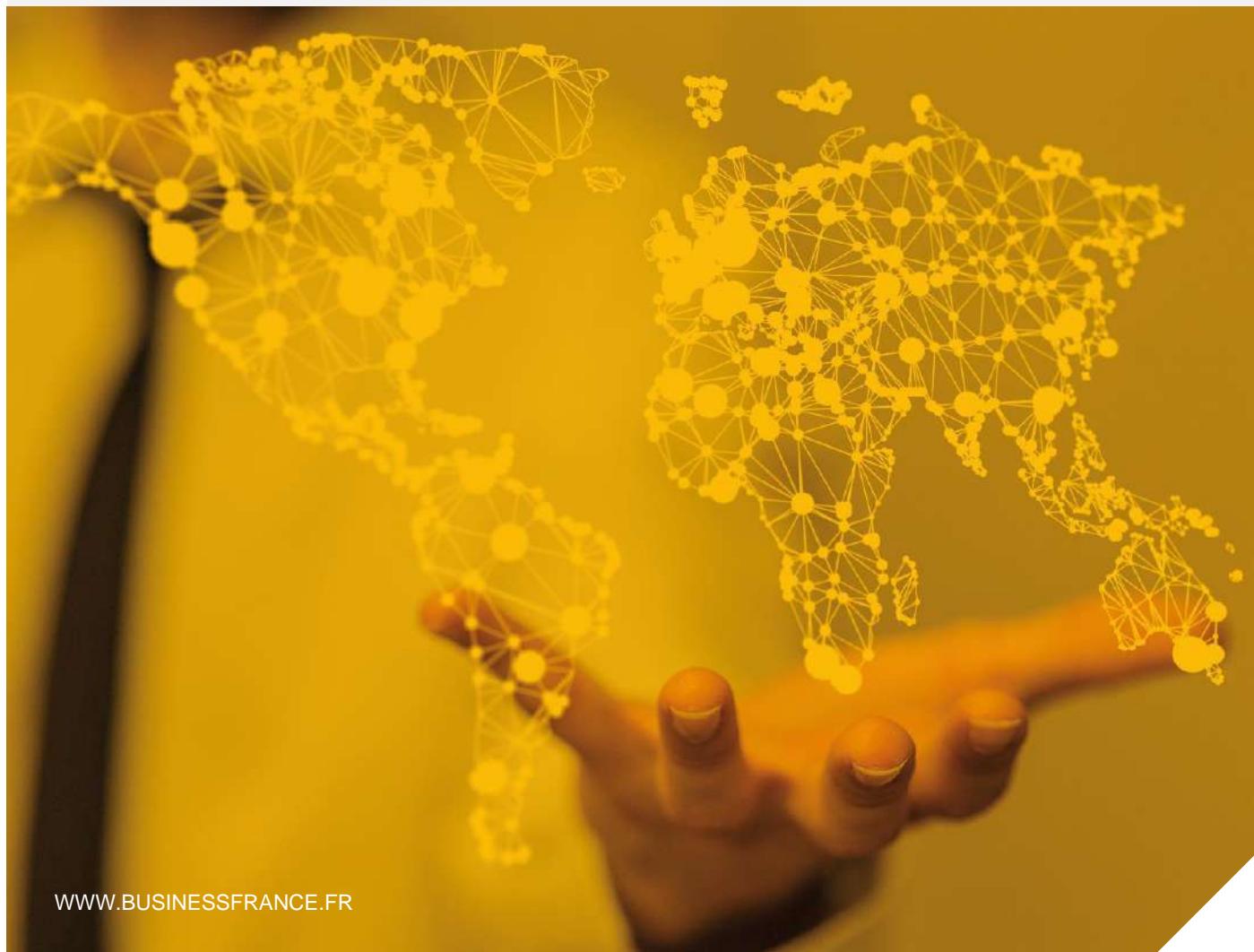


GUIDE
DES AFFAIRES

AUTRICHE

JUILLET 2022

Sous la direction de Cyril MATHERN
Directeur du Bureau Business France en
AUTRICHE



SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| 1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS | 11 |
| Les points-clés du marché | 13 |
| Les points clés de l'environnement politique | 19 |
| Les points-clés des échanges | 23 |
| Les secteurs porteurs | 30 |
| • Filière Agrotech | 30 |
| • Filière Art de Vivre et Santé | 34 |
| • Tourisme | 39 |
| • Filière Industrie et Cleantech | 46 |
| • Efficacité énergétique et développement durable | 61 |
| 2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS | 63 |
| Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal | 65 |
| • La fiscalité | 67 |
| • Législation du travail | 69 |
| S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires | 75 |
| Organiser son voyage de prospection | 81 |
| • Préparer son voyage : aspects organisationnels | 81 |
| • Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection | 82 |
| • Aides et appuis | 85 |
| Trouver le bon partenaire commercial | 98 |
| • Les importateurs-distributeurs | 98 |
| Réussir son implantation | 103 |
| • Ouvrir un bureau de représentation | 103 |
| • Créer une succursale | 103 |
| • Ouvrir un point de vente | 103 |
| • Les formes de sociétés | 104 |
| Se faire connaître | 111 |
| • Les principaux médias | 111 |
| Se faire payer | 116 |
| • Moyens et délais de paiement | 116 |

| | |
|--|------------|
| ● Les brevets | 122 |
| ● Les marques | 123 |
| ● Les dessins et modèles | 123 |
| ● Les droits d'auteurs | 124 |
| 3. CONTACTS UTILES | 127 |
| ● Cabinets et agences référencés par Business France | 129 |
| ● Logistique | 130 |
| ● Promotion | 133 |
| ● Représentations françaises | 135 |
| ● Finance | 137 |
| ● Institutions | 138 |