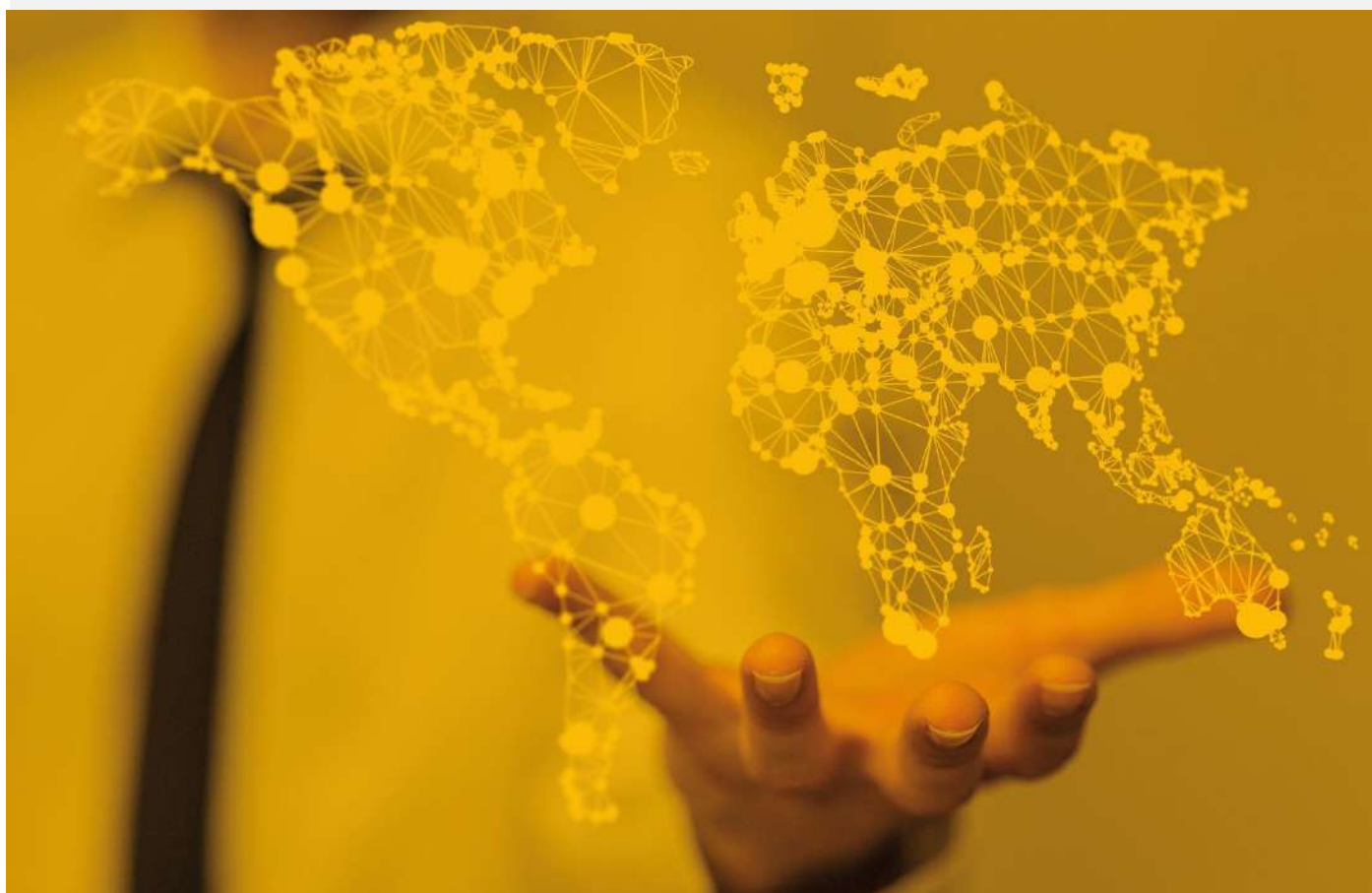


ALGÉRIE

OCTOBRE 2021

Sous la direction de Romain KERAVAL
Directeur du Bureau Business France
Algérie



EN PARTENARIAT AVEC

SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS	13
Les points-clés du marché	15
Les points clés de l'environnement politique	17
Les points-clés des échanges	19
Les secteurs porteurs	22
• Filière Agrotech	22
• Filière Industrie & Cleantech	23
• Filière Santé & Art de vivre	27
• Filière Tech & Services	28
2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS	31
Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	33
• L'évolution du droit algérien des affaires	33
• La réglementation des investissements étrangers	33
• La réglementation des start-up en Algérie	34
• La réglementation du commerce extérieur	38
• La réglementation des marchés publics	41
• Principales règles en matières civile et commerciale	42
• La réglementation des changes	44
• Investir et exporter depuis l'Algérie	46
• Fiscalité des personnes morales et des personnes physiques	48
• Principaux éléments du droit social	50
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	55
Organiser son voyage de prospection	59
• Conseils aux voyageurs	59
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	60
• Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection	61
Réussir son implantation	68
• Entité de représentation : le bureau de liaison	68
• Présence momentanée liée à l'exécution d'un contrat	70

• Les formes de sociétés	71
• Les autres formes d'implantation	76
• Point immobilier	76
Se faire connaître	80
• Les principaux médias	80
• Faire un communiqué de presse	82
• Recourir à une agence de relations publiques	83
Se faire payer	84
• Moyens et délais de paiement	84
• Litiges, impayés et recouvrement	86
Se protéger	88
• Les brevets	88
• Les marques	88
• Les dessins et modèles	89
• Les droits d'auteurs	89
3. CONTACTS UTILES	91
• Logistique	93
• Promotion	95
• Finance	98
• Cabinets et agences	99
• Représentations françaises	99
• Organisations consulaires	100
• Institutions algériennes	101